

Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor)

Ursila Fazrin Damanik¹

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik,²Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

ursilafazrindamanik@gamil.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apakah ada Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor. Penelitian ini menggunakan Metode penelitian kuantitatif. Untuk ini dengan metode data memilih data melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan Teori AIDDA disebut A-A Procedure atau from Attention to Action Procedure. Teori AIDDA dalam Effendy (2005:104) merupakan akronim dari: A : Attention (Perhatian) I : Interest (Minat) D : Disire (Hasrat/Keinginan) D : Decision (Keputusan) A : Action (Tindakan). Berdasarkan teori AIDDA, penelitian ini hanya sampai pada tahap Interest (Minat), tidak sampai pada tahap Decision (Keputusan) dan tahap Action (tindakan), karena hal yang diteliti dalam penelitian ini adalah minat untuk menonton tayangan Sinteron Ikatan Cinta. Analisis data dilakukan dengan Uji validitas item atau butirakan digunakan Uji Korelasi Person Product Moment, dan uji releabilitas, uji normalitas data, uji regresi sederhana, pengujian hipotesis dilkaukan uji determinan. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel X tayangan sinetron ikatan cinta terhadap variabel Y minat menonton, hal ini dilihat dari nilai sig probability $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung $5.963 > 1.996$ ttabel, menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima, pengaruh tayangan sinetron ikatan cinta berpengaruh signifikan terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga pada taraf 0,05. Maka pengaruh sinetron ikatan cinta memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga.

Kata kunci: Pengaruh, Sinetron Ikatan Cinta, Minat Menonton

A. PENDAHULUAN

Gaya hidup yang semakin berkembang di masyarakat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya yang berasal dari media massa, khususnya televisi. Dalam era modern ini, komunikasi menjadi salah satu faktor penting bagi kemajuan suatu bangsa. Komunikasi yang terjadi dapat melalui suatu media baik elektronik maupun cetak. Salah satu media elektronik yang sudah populer dan sangat efektif untuk menyampaikan informasi atau pesan adalah televisi. Dengan berbagai programnya televisi mampu memberikan informasi, pendidikan, hiburan, dan sebagainya. Acara tersebut dikemas sedemikian bagus agar menarik bagi yang menontonnya. Apalagi sekarang adalah era kebebasan bermedia, dimana banyak bermunculan media-media atau stasiun televisi yang menyuguhkan berbagai macam program. Mulai dari program berita, musik, hingga sinetron maupun reality show. Hampir keseluruhan acara tersebut ditujukan untuk menghibur masyarakat. Sinetron adalah film, pertunjukan sandiwara, Sinetron-sinema sama dengan TV-play, sama dengan teledrama, sama dengan sandiwara ditelevisi, sama dengan film-televisi, sama dengan lakon televisi. Persamaannya sama-sama ditayangkan di media audio-visual yang bernama televisi (Wardhana, 2012).

Sinetron pada umumnya bercerita tentang kehidupan manusia sehari-hari yang diwarnai konflik berkepanjangan, seperti layaknya drama atau sandiwara, sinetron diawali dengan pengenalan tokoh-tokoh yang memiliki karakter masing-masing. Sinetron mempunyai pengaruh yang besar sekali terhadap jiwa penonton, tidak hanya terpengaruh selama duduk menonton saja tapi bisa terus menerus sampai waktu yang cukup lama. Seperti yang kita ketahui sinetron sebagai salah satu media massa yang sangat besar pengaruhnya terutama tayangan sinetron yang dibuat khusus untuk di konsumsi seluruh lapisan masyarakat. Sinetron ini akan berpengaruh terhadap perkembangan masyarakat yang diterpa media tersebut, masyarakat yang tersugesti oleh isi cerita yang ditampilkan cenderung untuk tertarik menonton lagi, hal tersebut yang dinamakan minat menonton. Akhir-akhir ini masyarakat Indonesia dicekoki oleh pemberitaan tentang Sinetron Ikatan Cinta.

Sinetron Ikatan Cinta sukses membuat masyarakat kalangan Ibu Rumah Tangga terbawa suasana yang telah dibawakan oleh para pemeran, namun tidak hanya masyarakat umum yang minat menonton sinetron tersebut tetapi juga terjadi di kalangan selebriti seperti ayu Ting Ting, ayu Dewi, Inul Daratista, Deny Cagur, Ustadz Solmed, dan Selebriti lainnya. Ikatan Cinta bercerita tentang seorang wanita bernama Andin Ia ingin melangsungkan pernikahan dengan kekasihnya bernama Nino Namun ternyata Nino adalah orang yang pernah dicintai oleh Elsa yang merupakan adiknya Andin. Ibunya Andin meminta supaya Andin membatalkan pernikahannya dengan Nino. Ia pun sedih karena pernikahannya dengan kekasihnya itu dianggap bisa memutuskan persaudaraan dengan adiknya. Setelah pernikahan antara Andin dan Nino, Andin ditangkap oleh polisi karena Roy, mantan pacar Andin, tewas dan kesaksian palsu dari Elsa menunjuk Andin sebagai pembunuh Roy. Di penjara, Andin diceraikan oleh Nino dan harus melahirkan anak darinya dan Nino di sana. Bayi tersebut jatuh ke tangan Elsa. Elsa berdalih bahwa bayi tersebut mati padahal bayi tersebut di kirimkan ke panti asuhan. Setelah menyelesaikan hukumannya, Andin dilamar oleh Aldebaran. Aldebaran, tanpa sepengetahuan Andin, adalah saudara Roy dan dia berusaha untuk membalas dendam dengan membuat kehidupan Andin sengsara dalam kehidupan pernikahan mereka.

Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari sumber wartakota.tribunnews.com sinetron yang ditayangkan pada saat pandemi perdana pada saat tanggal 19 oktober 2020 pukul 19.30 WIB di RCTI, berhasil menduduki puncak rating di bulan ke penayangan. Sejak saat itu, posisi Sinetron Ikatan Cinta tidak pernah bergeser. Menariknya perfoma ratingnya selalu menunjukkan kenaikan hingga mencapai angka 2 digit, yang bertahan sampai saat ini. Sinetron Ikatan Cinta banyak digemari oleh penonton dewasa karena jam tayangannya malam hari.

Sinetron ini menjadi perbincangan di kalangan masyarakat Indonesia terkhususnya Ibu Rumah Tangga. Beberapa adegan maupun tokoh pada sinetron ini banyak dibahas masyarakat melalui beragam media sosial. Sejumlah warga terekam menggelar nonton bareng (nobar) Ikatan Cinta menggunakan layar tancap disebuah halaman rumah warga tepatnya di kampung Alback, Kelurahan Curug RT 04 RW 03, Bojo Sari Depok, Jawa Barat. Demam Sinetron Ikatan Cinta banyak cara dilakukan penggemar untuk menunjukkan kekaguman pada sang idola seperti yang dilakukan oleh seorang Ibu bernama Puspita Sari, yang memberi nama Aldebaran untuk bayi yang baru dilahirkannya. Sejumlah kelakuan unik lainnya dari penggemar sinetron ini pun muncul, seperti warga yang tidak menerima tamu di rumahnya selama ikatan cinta tayang. Sejumlah artis dan keluarganya pun turut menggemari sinetron ini. Tidak hanya sampai disitu demam Sinetron Ikatan Cinta juga menarik perhatian ibu-ibu rumah tangga, dimana dalam penelitian ini difokuskan pada ibu rumah tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur Kecamatan Medan Johor.

Sinetron Ikatan Cinta memberikan pengaruh yang besar bagi ibu-ibu khususnya dalam hal menonton yang tak mau ketinggalan saat sinetron sedang berlangsung. Sinetron Ikatan Cinta berhasil membuat para penontonnya terutama kalangan ibuibu untuk tetap mengikuti alur setiap episode tanpa berpindah ke siaran televisi yang lain. Keunikan lainnya adalah terlihat dari sejumlah ibu rumah tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur Kecamatan Medan Johor yang terlalu terbawa suasana oleh sinetron kesukaanya. Saking Sukanya, mereka bahkan ikut sedih ketika melihat pemain dalam sinetron tersebut sekarat. Itulah sebabnya Tayangan Sinteron Ikatan Cinta ini mempunyai pengaruh terhadap penontonnya. Jadi tumbuhnya minat menonton disebabkan karena adanya respon positif dari pesan yang disampaikan sinetron. Saat sekarang ini masing – masing stasiun televisi berlomba-lomba menyajikan sinetron, adapun yang menjadi harapan pihak stasiun televisi adalah tayangan sinetron dapat menarik pemirsa untuk menontonnya terlebih lagi keuntungan yang didapat dari masing- masing stasiun televisi dengan adanya “commercial break” yang cukup padat. Hal ini dikarenakan rating yang cukup tinggi dari suatu tayangan sinetron.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik ingin melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga”.

B. METODE

Teknik pengumpulan data

Terdapat dua hal utama yang mempengaruhi kualitas instrument penelitian dan kualitas pengumpulan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara (Sugiyono,2014:137). Adapaun Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2014) Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang berlalu berbentuk gambar, foto, sketsa dan lain-lain. Dokumentasi merupakan perlengkapan dari pengguna metode observasi dan wawancara.

2. Kuesioner

Yaitu pengumpulan data dengan cara menyebarkan angket daftar pertanyaan kepada responden. Dan untuk itu di gunakan Skala Likert mengukur sikap, pendapat dan persepsi atau kelompok orang tentang fenomena sosial, juga variabel yang akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator penelitian Skala Likert (sugiyono, 2014:142).

Teknik Analisis Data

Analisa data dilakukan dengan cara yaitu analisis Kuantitatif. Analisis yang dilakukan terhadap data antara lain: Uji Kualitas Data yang dilakukan dengan cara validitas dan reliabilitas, uji normalitas data, uji regresi sederhana, pengujian hipotesis dilakukan dengan uji determinan.

Uji Hipotesis

a. Uji Determinasi

Uji R^2 atau uji determinasi merupakan ukuran yang penting dalam regresi, karena dapat menginformasikan baik atau tidaknya model regresi yang terestimasi, atau dengan kata lain angka tersebut dapat mengukur seberapa dekat garis regresi yang terestimasi dengan data yang sesungguhnya. Nilai koefisien determinasi (R^2) ini mencerminkan seberapa besar variasi dari variabel terikat (Y) dapat diterangkan dengan variabel bebas (X). Bila nilai koefisien determinasi sama dengan 0 ($R^2=0$), artinya variasi dari Y secara keseluruhan tidak dapat diterangkan oleh X sama sekali. Sementara bila $R^2 = 1$, artinya variasi dari Y secara keseluruhan dapat diterangkan oleh X. Dengan kata lain bila $R^2 = 1$, maka semua titik pengamatan berada tepat pada garis regresi. Dengan demikian baik atau buruknya suatu persamaan regresi ditentukan oleh R^2 nya yang mempunyai nilai antara 0 dan 1.

b. Uji Parsial

t hitung (Uji t) Penentuan penerimaan hipotesis dengan uji t dapat dilakukan dengan tabel t. Nilai t hitung hasil regresi dibandingkan dengan nilai t pada tabel. Jika t hitung $>$ t tabel maka akan berarti terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial, dan sebaliknya jika \leq t tabel maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial. Hal tersebut juga berlaku untuk F hitung. Misalnya untuk jumlah sampel 99 maka nilai t tabel untuk signifikansi 10% adalah dengan melihat nilai t dengan degree of freedom untuk pengujian satu arah sebesar 99.

C. HASIL

Pembahasan

Hasil pengujian terlihat bahwa variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Lebih rinci hasil analisis dari pengujian tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Pengaruh tayangan sinetron ikatan cinta terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel X tayangan sinetron ikatan cinta terhadap variabel Y minat menonton hal ini dilihat dari nilai t nilai $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $5.963 > 1.996$ t tabel, menunjukkan H_0 ditolak dan

Ha diterima, pengaruh tayangan sinetron ikatan cinta berpengaruh signifikan terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga pada taraf 0,05.

Deskripsi Data

Data penelitian ini, penulis menggunakan data dalam bentuk angket. Menggunakan 99 responden dengan mayoritas ibu rumah tangga sebesar 57,6 %, PNS/ Guru sebesar 18% dan pedagang sebesar 24%. mayoritas usia responden dalam penelitian ini berasal dari umur 23-39 tahun sebesar 36,4%, dan minoritas responden berasal di umur > 50 tahun sebesar 2,0%, dan responden seluruhnya beragama islam sebanyak 100%.

Kualitas Data

Masing-masing pernyataan dari setiap variabel adalah Valid. Maka instrument pernyataan yang digunakan untuk mengukur setiap variabel adalah instrument yang tepat atau benar. Dan dari hasil uji reabilitas diketahui bahwa 60 nilai koefisien dengan interpretasi reliabel diatas 0,60 ini menunjukkan bahwa data tersebut memiliki reliabel yang baik.

D. KESIMPULAN

Hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh tayangan sinetron ikatan cinta terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa sinetron ikatan cinta berpengaruh signifikan terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga hal ini didasarkan pada hasil Uji t $5.963 > 1.996$ nilai dengan sig $0,000 < 0,05$ menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan uji Determinasi Nilai R Square 0,28 atau 28 % menunjukkan sekitar 28 % variabel Minat menonton (Y) dipengaruhi oleh sinetron ikatan cinta (X). Sementara sisanya sebesar 72% dipengaruhi oleh sinetron yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka penulis menarik kesimpulan dalam penelitian ini variabel pengaruh sinetron ikatan cinta memiliki pengaruh yang signifikan 0,28 atau 28% terhadap Minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Effendy, Onong Uchyana. 2005. Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta Wardhana v, (2012). Kapitalisme televisi dan Strategi Budaya Massa. Yogyakarta: Pustaka belajar

Jurnal

Amalia, F. R. (2018). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Pemanfaatan Dana Alokasi Nagari (Di Nagari Limo Kaum Sumatera Barat)* (Doctoral dissertation).

Aulia, R., Ginting, R., & Khairani, L. (2020). Model Komunikasi Antarbudaya dalam mewujudkan Nilai-nilai Multikulturalisme melalui Kearifan Lokal Marjambar di Kelurahan Bunga Bondar Sipirok. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 1(2), 197-212.

Diningsih, I. P. (2021). *PENGARUH PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA, BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH STRESS KERJA PADA MITRA PENGGUNA JASA LAYANAN BALAI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA MEDAN* (Doctoral dissertation).

Faustyna, F., & Jumani, J. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (PERSERO) Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).

Fudzah, N., Bahri, S., & Khairani, L. (2020). PENGARUH KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA PT. POS INDONESIA KANTOR REGIONAL I MEDAN. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 1(3), 173-183.

Handayani, A. (2018). *Pola Komunikasi Marketing Hotel Untuk Meningkatkan Occupancy Di Garuda Plaza Hotel Medan* (Doctoral dissertation).

HENDRA, Y., Rudianto, R., & Priadi, R. (2018). ANALISIS MODEL KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).

Kabu, S. R., & Priadi, R. (2020). Kompetensi Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Di Kementerian Agama Kabupaten Nias Utara. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 12-22.

Khairani, L. (2020). [BUKU] Sejarah Politik dan Kekuasaan. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Priadi, R. (2020). [Turnitin] Teacher Communication Effectiveness in the Learning Process. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Priadi, R. (2020). [Turnitin] The Phenomenon Of Islamic State Of Iraq And Syria (ISIS) Onrepublika. Co. Idframing, Indonesia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Priadi, R. (2020). [Turnitin] Family Communication Model in Forming Pious Children. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Pulungan, D. R., Khairani, L., Arda, M., Koto, M., & Kurnia, E. (2019, October). Memotivasi Anak Usia Dini Menabung Demi Masa Depan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 296-301).

Putri, N. A. (2019). *Bullying Dalam Pendidikan (Analisis Semiotika Film Sajen Karya Haqi Ahmad)* (Doctoral dissertation).

Ramadhani, F., Ramadhani, U., & Basit, L. (2020). Combination of Hybrid Cryptography In One Time Pad (OTP) Algorithm And Keyed-Hash Message Authentication Code (HMAC) In Securing The Whatsapp Communication Application. *Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication Engineering*, 1(1), 31-36.

Saleh, A., & Basit, L. (2018). PENGEMBANGAN MODEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN TAMBANG EMAS AGINCOURT

RESOURCES DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN TAPANULI SELATAN SUMATERA UTARA. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).

Santoso, P. (2021). [Artikel HaKI] _Konstruksi Realitas Pemberitaan Media. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Santoso, P. (2021). [Sertifikat HaKI] _Opini Wartawan Terhadap Kebebasan Pers_ Studi Kasus Aliansi Jurnalis Independen dan Persatuan Wartawan Indonesia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

Sari, P. P., & Basit, L. (2018). Komunikasi Organisasi Kepala Desa Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Desa Terhadap Pembangunan Desa. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 47-60.