

Analisis Dampak Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Dana Zakat pada Lazismu Kota Medan

Siti Fadillah Hafisah

Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: sitifadillah@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat, (2) Pengetahuan terhadap minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat, (3) Pengaruh antara tingkat kepercayaan dan pengetahuan terhadap minat muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data statistik deskriptif. Penentuan sampel menggunakan metode Purposive Sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 42 responden muzakki yang membayar zakat pada Lazismu Kota Medan. Berdasarkan hasil penelitian pada Lazismu Kota Medan menunjukkan bahwa: Tingkat kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki, Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dan Tingkat kepercayaan dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

Kata Kunci: *Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan, Minat Muzakki.*

1. PENDAHULUAN

Zakat dalam syariat Islam menunjukkan bahwa Islam sangat memperhatikan masalah-masalah kemasyarakatan terutama nasib mereka yang lemah sehingga memperdekat hubungan kasih sayang antara sesama manusia dalam mewujudkan persaudaraan Islam. Pada hakikatnya zakat merupakan perintah Allah SWT yang harus dilaksanakan sehingga diinterpretasikan bahwa penunaian zakat memiliki urgensi yang sebanding dengan pendirian sholat. Dalam ekonomi syariah tidak akan terlepas dari permasalahan zakat dan kesejahteraan. Kesejahteraan merupakan suatu kondisi yang menjadi harapan setiap masyarakat. Namun kenyataannya tidak semua masyarakat mendapatkan kesejahteraan dengan mudah. Zakat merupakan salah satu dari rukun Islam yang wajib ditunaikan atas harta yang dimiliki oleh seseorang ketika sudah mencapai nisab. Sebagai sumber keuangan sosial Islam (Islamic Social Finance), zakat menjadi instrumen korektif terhadap kemiskinan dan kesenjangan sosial ekonomi masyarakat. Zakat berperan dalam mengontrol harta dan mengalirkannya ditengah masyarakat sebagai solusi mengentaskan kemiskinan perlu dipahami secara luas pada kalangan umat muslim pada saat sekarang ini. Selain mensucikan dan menumbuhkan harta, zakat juga dapat melindungi martabat kemanusiaan, dimana si pemberi zakat tidak boleh merasa lebih mulia daripada si penerima zakat. Niat muzakki dalam membayar zakat juga harus ikhlas atas kewajiban karena Allah SWT dan untuk para mustahiq juga harus menerima zakat sebagai hak yang telah ditentukan untuk melindungi dan juga untuk memperbaiki kehidupan.

Lembaga Lazismu kota medan dibangun dengan tujuan untuk mengentaskan kemiskinan dan untuk memberikan sumbangsih dalam mendorong keadilan dan kesejahteraan sosial. Namun dikarenakan belum optimalnya penerimaan zakat pada lembaga zakat tersebut dikarenakan adanya fenomena yang terjadi pada saat ini yaitu budaya masyarakat yang cenderung lebih suka membayar zakat secara langsung kepada mustahiq dan tidak melalui lembaga penyalur zakat khususnya Lazismu Kota Medan sehingga datanya tidak terhimpun oleh lembaga zakat. Kebiasaan masyarakat ini berlangsung sejak dulu dan untuk mengubah kebiasaan tersebut tidak bisa dilakukan dalam waktu yang singkat.

Kebiasaan masyarakat ini terjadi karena kurangnya minat masyarakat untuk mengeluarkan dana zakatnya di lembaga amil zakat. Hal ini juga disampaikan oleh tim Lazismu kota medan bahwasannya masih banyak kendala maupun pencapaian yang belum maksimal sehingga terjadi sebuah kendala atau permasalahan dalam pengelolaan zakat. Dimana hal tersebut terjadi karena kurangnya optimalisasi dalam sebuah sosialisasi yang dilakukan Lazismu Kota Medan yang kedepannya akan dijadikan sebuah evaluasi Lazismu kota medan. Minat muzakki dalam mengeluarkan dana zakat dipengaruhi oleh faktor tingkat kepercayaan. Pada saat ini, para muzakki memiliki kemauan untuk mengandalkan lembaga zakat dalam menyalurkan zakatnya kepada mustahiq karena para muzakki meyakini bahwa lembaga tersebut bersifat profesional, amanah dan transparan sehingga mereka yakin nantinya akan menumbuhkan tingkat kepercayaan para masyarakat.

Adapun faktor lain yang mempengaruhi minat muzakki dalam berzakat yaitu pengetahuan. Pengetahuan maksudnya nilai dari pemahaman seseorang terhadap norma-norma syariah, khususnya terkait dengan kewajiban zakat sangat mempengaruhi kesadaran seseorang untuk mengeluarkan zakat kepada mustahiq zakat. Oleh karena itu, semakin baik pengetahuan yang dimiliki seseorang terhadap lembaga Lazismu Kota Medan maka semakin tinggi pula kemungkinan seseorang untuk mengeluarkan dana zakatnya melalui lembaga Lazismu Kota Medan. Untuk itu, ketika seseorang memiliki pengetahuan yang luas pada kewajibannya seperti mengeluarkan zakat, maka ia akan mengerjakan kewajibannya dengan baik dan benar. Sebagai suatu kewajiban bagi umat muslim yang mampu, maka zakat harus ditunaikan sesuai dengan ketentuan dan juga syari'at Islam, bukan berdasarkan kemauan dan minat wajib zakat atas diri sendiri. Oleh karena itu syarat yang telah diatur oleh syari'at Islam dalam hubungannya dengan jenis harta yang wajib dizakatkan, haul dan nisab, cara pembayaran, efisiensi waktu dan pola pengelolaannya haruslah berpedoman pada ketentuan syariat yang sudah diatur secara jelas dan lengkap dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Kesadaran dalam membayar zakat harus sesuai pada sebuah ketentuan Islam, dimana hal tersebut bagian dari bentuk perwujudan kepatuhan muzakki terhadap perintah zakat. Perwujudan itu merupakan gambaran dari karakter ataupun perilaku muzakki dalam membayar zakat yang banyak dipengaruhi pada tingkat kepercayaan dan pengetahuan yang dimiliki setiap muzakki kepada lembaga amal zakat. Dari penjelasan diatas, penulis tertarik untuk menguraikan hal-hal yang berkaitan tentang pengaruh minat muzakki yang bersumber pada Lazismu Kota Medan. Kota Medan dihuni oleh masyarakat yang memiliki beragam agama dan keyakinan masing-masing mulai dari agama Islam, Kristen, Hindu dan Budha. Namun dalam kesehariannya mereka saling menghargai satu dengan yang lain. Kedua faktor tersebut sangat berkaitan erat yaitu faktor minat yang berasal dari dalam diri sendiri lalu didorong oleh faktor sosial berupa interaksi sosial dan kemudian melihat dan percaya, memikirkan serta mengambil tindakan yang didasari dari kenyamanan dan merasa memiliki kewajiban yang akan menimbulkan minat untuk membayar zakat. Dengan demikian, berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Dana Zakat pada Lazismu Kota Medan”**.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data statistik deskriptif. Penentuan sampel menggunakan metode Purposive Sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 42 responden muzakki yang membayar zakat pada Lazismu Kota Medan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas Data

Adapun Uji validitas dilakukan dengan menggunakan metode statistik yaitu korelasi. Sebuah angket atau kuesioner bisa dikatakan valid apabila nilai r hitung $>$ r tabel, jika nilai r hitung $<$ r tabel maka angket atau kuesioner dinyatakan tidak valid. Di bawah ini merupakan tabel hasil uji validitas dari variabel tingkat kepercayaan (X1):

Tabel 1. Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan (X1)

Item	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	.785''	0,3044	Valid
2	.401''	0,3044	Valid
3	.643''	0,3044	Valid
4	.858''	0,3044	Valid
5	.833''	0,3044	Valid
6	.724''	0,3044	Valid
7	.854''	0,3044	Valid
8	.886''	0,3044	Valid
9	.878''	0,3044	Valid
10	.890''	0,3044	Valid

Sumber: SPSS 20

Berdasarkan dari tabel 4.8 diatas, pengolahan data variabel Tingkat Kepercayaan (X1) yang didapatkan dari pengolahan data menggunakan program SPSS 20 menunjukkan bahwa seluruh nilai r hitung lebih besar dari pada nilai r tabel, artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Tingkat Kepercayaan (X1) valid. Berikut dibawah ini merupakan hasil uji validitas dari variabel Pengetahuan (X2):

Tabel 2. Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2)

Item	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	.343'	0,3044	Valid
2	.842''	0,3044	Valid
3	.617''	0,3044	Valid

4	.817''	0,3044	Valid
5	.857''	0,3044	Valid
6	.805''	0,3044	Valid
7	.626''	0,3044	Valid
8	.868''	0,3044	Valid
9	.568''	0,3044	Valid
10	.786''	0,3044	Valid

Sumber: SPSS 20

Berdasarkan dari tabel 4.9 diatas, pengolahan data variabel Pengetahuan (X2) yang didapatkan dari pengolahan data menggunakan program SPSS 20 menunjukkan bahwa seluruh nilai r hitung lebih besar dari pada nilai r tabel, artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Pengetahuan (X2) valid. Berikut dibawah ini merupakan hasil uji validitas dari variabel Minat Muzakki (Y):

Tabel 3. Uji Validitas Variabel Minat Muzakki (Y)

Item	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	.383'	0,3044	Valid
2	.858''	0,3044	Valid
3	.503''	0,3044	Valid
4	.853''	0,3044	Valid
5	.878''	0,3044	Valid
6	.908''	0,3044	Valid
7	.920''	0,3044	Valid
8	.920''	0,3044	Valid
9	.756''	0,3044	Valid
10	.923''	0,3044	Valid

Sumber: SPSS 20

Berdasarkan dari tabel 4.10 diatas, pengolahan data variabel Minat Muzakki (Y) yang didapatkan dari pengolahan data menggunakan program SPSS 20 menunjukkan bahwa seluruh nilai r hitung lebih besar dari pada nilai r tabel, artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Minat Muzakki (Y) valid.

2) Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu angket yang merupakan bagian dari indikator variabel. Sebuah angket dapat dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 dan dikatakan tidak reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* < 0,60. Dibawah ini merupakan tabel hasil uji reliabilitas variabel Tingkat Kepercayaan (X1):

Tabel 4. Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Kepercayaan (X1)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	10

Berdasarkan pada data tabel 4.11 diatas, dapat diketahui bahwa variabel Tingkat Kepercayaan (X1) memperoleh nilai Cronbach Alpha sebesar 0,914. Oleh karena itu nilai Cronbach Alpha variabel Tingkat Kepercayaan pada penelitian ini lebih besar dari pada nilai Cronbach Alpha 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel. Berikut dibawah ini adalah tabel uji reliabilitas variabel Pengetahuan(X2):

**Tabel 5. Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X2)
 Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	10

Berdasarkan pada data tabel 4.12 diatas, dapat diketahui bahwa variabel Pengetahuan (X2) memperoleh nilai Cronbach Alpha sebesar 0,872. Oleh karena itu nilai Cronbach Alpha variabel Pengetahuan pada penelitian ini lebih besar dari pada nilai Cronbach Alpha 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel. Berikut dibawah ini adalah tabel uji reliabilitas variabel Minat Muzakki (Y):

**Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel Minat Muzakki (Y)
 Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,930	10

Berdasarkan pada data tabel 4.13 diatas, dapat diketahui bahwa variabel Minat Muzakki (Y) memperoleh nilai Cronbach Alpha sebesar 0,930. Oleh karena itu nilai Cronbach Alpha variabel Minat Muzakki pada penelitian ini lebih besar dari pada nilai Cronbach Alpha 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel.

B. Uji Asumsi Klasik

Untuk membuktikan bahwa persamaan regresi yang diperoleh adalah linier dan dapat dipergunakan (valid) maka perlu dilakukan pengujian. Berdasarkan dari hasil pengujian terhadap data penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut:

1) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal atau tidak. Suatu data dapat dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikan $> 0,05$ dan tidak berdistribusi normal jika nilai signifikan $< 0,05$. Cara yang bisa digunakan untuk menguji kenormalan data adalah dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov*. Hasil uji normalitas terdapat pada tabel berikut:

**Tabel 7. Uji Normalitas
 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{ab}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,91298458
Most Extreme Differences	Absolute	,190

	Positive	,190
	Negative	-,159
Kolmogorov-Smirnov Z		1,232
Asymp. Sig. (2-tailed)		,096

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil tabel 4.14 diatas, keputusan uji normalitas ini sebesar 0,096. Artinya nilai tersebut lebih besar (>) dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh data penelitian ini berdistribusi normal.

2) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Jika nilai tolerance > 0,10 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas. Jika nilai *Variance Inflation Factor* atau VIF < 10,00 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas. Berikut merupakan tabel hasil pengujianya:

Tabel 8. Uji Multikolinearitas
Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8,651	6,446		1,342	,187		
Tingkat Kepercayaan	,297	,168	,277	1,772	,084	,581	1,722
Pengetahuan	,503	,174	,453	2,896	,006	,581	1,722

- a. Dependent Variable: Minat Muzakki

Sumber: SPSS 20

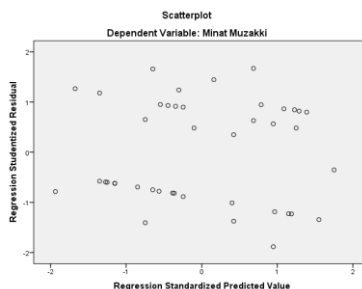
Berdasarkan hasil tabel 4.15 diatas, dapat diketahui bahwa pada variabel Tingkat Kepercayaan (X1) memiliki nilai tolerance 0,581 > 0,10 dan nilai VIF 1,722 < 10,00. Dengan demikian, variabel independen Tingkat Kepercayaan (X1) terbebas dari masalah Multikolinearitas. Maka data penelitian ini dikatakan layak untuk dipakai.

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mendeteksi ada tidaknya gejala Heteroskedastisitas pada suatu model, yang dimana model tersebut dapat dilihat dari pola gambar Scatter plot. Tidak terjadi Heteroskedastisitas jika:

- a. Penyebaran titik-titik data/gambar sebaiknya tidak berpola,
- b. Titik-titik data/gambar menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0,
- c. Titik-titik data/gambar tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah.

Hasil dari pengujian Heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar *Scatterplot* di bawah ini:



Gambar 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan pada gambar 4.3 diatas, terlihat bahwa titik titik menyebar dan tidak membentuk pola apapun, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

C. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda digunakan dalam mengatasi permasalahan analisis regresi yang mengakibatkan hubungan hubungan dari dua variabel bebas. Berikut ini merupakan hasil dari uji regresi linier berganda:

**Tabel 9. Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,981	5,624		,352	,727
Tingkat Kepercayaan	,509	,156	,448	3,255	,002
Pengetahuan	,439	,152	,397	2,889	,006

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

Sumber: SPSS 20

Berdasarkan hasil dari tabel 4.16 diatas, maka dapat peneliti kembangkan menjadi sebuah model persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 1,981 + (0,509 X_1) + (0,439 X_2)$$

$$Y = 1,981 + 0,509 (\text{Tingkat Kepercayaan}) + 0,439 (\text{Pengetahuan})$$

Dari keterangan di atas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1) Constanta sebesar 1,981 mengatakan bahwa variabel Tingkat Kepercayaan (X1), Pengetahuan (X2) dalam keadaan tetap (konstan), maka keputusan Muzakki adalah sebesar 1,981.
- 2) Koefisien regresi Tingkat Kepercayaan (X1), sebesar 0,509 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda positif) 1 satuan pada nilai variabel Tingkat Kepercayaan meningkatkan nilai minat muzakki sebesar 0,509. Dan sebaliknya jika Tingkat Kepercayaan mengalami penurunan sebesar 1 satuan maka Minat Muzakki juga akan mengalami penurunan 0,509. Dengan berasumsikan variabel independen nilai lainnya tetap.
- 3) Koefisien regresi Pengetahuan (X2), sebesar 0,439 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda positif) 1 satuan pada nilai variabel Pengetahuan meningkatkan nilai minat muzakki sebesar 0,439. Dan sebaliknya jika Pengetahuan mengalami penurunan sebesar 1 satuan maka Minat Muzakki juga akan mengalami penurunan 0,439. Dengan berasumsikan variabel independen nilai lainnya tetap.
- 4) Tanda (+) positif akan menunjukkan arah hubungan yang searah. Sedangkan (-) negative akan menunjukkan arah yang berlawanan antara variabel independen dengan variabel dependen (Y).

D. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara parsial (individual) yang diberikan oleh variabel independen Tingkat Kepercayaan (X1) dan Pengetahuan (X2) terhadap variabel dependen Minat Muzakki (Y). Berikut merupakan tabel hasil Uji-T dengan menggunakan program SPSS 20:

**Tabel 10. Hasil Uji T
 Coefficients**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,981	5,624		,352	,727
Tingkat Kepercayaan	,509	,156	,448	3,255	,002
Pengetahuan	,439	,152	,397	2,889	,006

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

Sumber: SPSS 20

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2; n-k-1) = t (0,025;39) = 2,023$$

Di bawah ini merupakan langkah-langkah pengujian Uji T:

a) Variabel X1 (Tingkat Kepercayaan) H1

1) Perumusan Hipotesis

Ho : Tingkat Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

H1 : Tingkat Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika t hitung < t tabel maka Ho diterima

Jika t hitung > t tabel maka Ho ditolak

Cara 2 : Jika sig, > 0,05 maka Ho diterima

Jika sig, < 0,05 maka Ho ditolak

Dari tabel *Coefficients* diperoleh nilai t hitung 3,255 dibandingkan dengan t tabel 2,023 dan sig 0,002 dibandingkan dengan taraf signifikansi ($\alpha=0,05\%$) maka:

$$t \text{ hitung} > t \text{ tabel} = 3,255 > 2,023$$

$$\text{Sig,} < 0,05 = 0,002 < 0,05$$

Data di atas menunjukkan bahwa untuk Tingkat Kepercayaan memiliki nilai t hitung > t tabel yaitu $3,255 > 2,023$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$, maka dari kesimpulan tersebut Ho ditolak dan H1 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

b) Variabel X2 (Pengetahuan) H2

1) Perumusan Hipotesis

Ho : Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

H2 : Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika t hitung < t tabel maka Ho diterima

Jika t hitung > t tabel maka Ho ditolak

Cara 2 : Jika sig, > 0,05 maka Ho diterima

Jika sig, < 0,05 maka Ho ditolak

Dari tabel *Coefficients* diperoleh nilai t hitung 2,889 dibandingkan dengan t tabel 2,023 dan sig 0,006 dibandingkan dengan taraf signifikansi ($\alpha=0,05\%$) maka:

$$t \text{ hitung} > t \text{ tabel} = 2,889 > 2,023$$

$$\text{Sig,} < 0,05 = 0,006 < 0,05$$

Data di atas menunjukkan bahwa untuk Pengetahuan memiliki nilai t hitung > t tabel yaitu $2,889 > 2,023$ dengan nilai signifikan $0,006 < 0,05$ maka dari kesimpulan tersebut Ho ditolak dan H2 diterima artinya variabel Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan (bersama-sama) yang diberikan oleh variabel independen Tingkat Kepercayaan (X1) dan Pengetahuan (X2) terhadap variabel dependen Minat Muzakki (Y). Berikut merupakan tabel hasil Uji-F dengan menggunakan program SPSS 20:

Tabel 11. Hasil Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348,433	2	174,217	28,969	,000 ^b
	Residual	234,543	39	6,014		
	Total	582,976	41			

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Tingkat Kepercayaan

Sumber: SPSS 20

$$F \text{ tabel} = F(k ; n-k) = F(2 ; 40) = 3,23$$

1) Perumusan Hipotesis

Ho : Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara simultan atau bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

H3 : Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika F hitung < F tabel maka Ho diterima

Jika F hitung > F tabel maka Ho ditolak

Cara 2 : Jika sig, > 0,05 maka Ho diterima

Jika sig, < 0,05 maka Ho ditolak

Data di atas menunjukkan bahwa nilai F hitung > F tabel yaitu 28,969 > 3,23 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 maka dari kesimpulan tersebut Ho ditolak dan H3 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

3) Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel Tingkat Kepercayaan dan variabel Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Berikut merupakan tabel hasil uji koefisien determinasi:

Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,598	,577	2,45233

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Tingkat Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Muzakki

Berdasarkan dari hasil tabel 4.19 diatas, dapat diperoleh determinan (R²) R Square sebesar 0,598. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel Tingkat Kepercayaan (X1) dan variabel Pengetahuan (X2) terhadap Minat Muzakki (Y) adalah sebesar 59,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Nilai determinan menunjukkan angka 0,598 yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

$$D = R^2 \times 100\%$$

$$D = 0,598 \times 100\%$$

D = 59,8%

Dalam melakukan penelitian, peneliti secara langsung menyebarkan angket kepada Muzakki Lazismu Kota Medan. Kemudian peneliti mengolah data hasil dari angket yang telah disebar dengan menggunakan program SPSS 20. Pembahasan mengenai pengaruh dari masing-masing variabel akan dijelaskan sebagai berikut:

1) Pengaruh Tingkat Kepercayaan (X1) terhadap Minat Muzakki (Y)

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis (H1) telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t hitung $3,255 > t$ tabel $2,023$ dengan taraf signifikan $0,002$. Taraf signifikan tersebut terbukti lebih kecil dari pada $0,05$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, dimana hal ini mengindikasikan bahwa dari hasil kesimpulan tersebut H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Penelitian ini didukung oleh Zulfadli Hamzah dan Izzatunnafsi Kurniawan (2020) yang mengatakan bahwa Tingkat Kepercayaan berpengaruh terhadap minat minat muzakki membayar zakat di lembaga zakat. Dengan demikian, penulis menyimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan semakin baik tingkat kepercayaan yang dimiliki, maka Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan juga akan semakin meningkat.

2) Pengaruh Pengetahuan (X2) terhadap Minat Muzakki (Y)

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis (H2) telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t hitung $2,889 > t$ tabel $2,023$ dengan taraf signifikan $0,006$. Taraf signifikan tersebut terbukti lebih kecil daripada $0,05$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, dimana hal ini mengindikasikan bahwa dari hasil kesimpulan tersebut H_0 ditolak dan H_2 diterima artinya variabel Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Penelitian ini didukung oleh Mella Rosalinda, Abdullah Dkk (2021) yang menyatakan bahwa Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku UMKM untuk membayar zakat niaga di organisasi pengelola zakat Kota Bengkulu. Dengan demikian, penulis menyimpulkan bahwa pengetahuan tentang zakat merupakan faktor penting dalam meningkatkan minat muzakki dalam mengeluarkan dana zakat. Maka semakin banyak pengetahuan tentang zakat, semakin banyak pula muzakki yang akan menunjukkan minatnya untuk mengeluarkan dana zakatnya pada lembaga zakat.

3) Pengaruh antara Tingkat Kepercayaan (X1) dan Pengetahuan (X2) terhadap Minat Muzakki (Y)

Hasil hipotesis yang menyatakan bahwa variabel Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan yaitu terlihat pada Hasil Uji F pada tabel 4.19 yaitu menunjukkan bahwa nilai sig F adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan F hitung $> F$ tabel yaitu $28,969 > 3,23$. Maka dari kesimpulan tersebut H_0 ditolak dan H_3 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Penelitian ini sejalan dengan Zulfadli Hamzah dan Izzatunnafsi (2020) yang menyatakan bahwa secara simultan variabel pengetahuan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas kesimpulan yang diperoleh menunjukkan bahwa:

- 1) Tingkat Kepercayaan (X1) berpengaruh positif atau berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Muzakki (Y) dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji-T) menunjukkan nilai sig untuk Tingkat

Kepercayaan adalah sebesar $0,084 > 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel ($3,255 > 2,023$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.

- 2) Pengetahuan (X_2) berpengaruh positif atau berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Muzakki (Y) dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji-T) menunjukkan bahwa nilai sig untuk Pengetahuan adalah sebesar $0,006 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel ($2,889 > 2,023$), maka H_0 ditolak dan H_2 diterima artinya variabel Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan.
- 3) Tingkat Kepercayaan (X_1) dan Pengetahuan (X_2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Hal ini terbukti bahwa nilai signifikan adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan F hitung $> F$ tabel ($28,969 > 3,23$), maka H_0 ditolak dan H_3 diterima artinya variabel Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada Lazismu Kota Medan. Hasil penelitian menunjukkan nilai Koefisien Determinasi (R^2) adalah sebesar 0,598. Hal ini berarti bahwa kontribusi variabel minat muzakki sebesar 59,8% dapat dijelaskan oleh variabel tingkat kepercayaan dan pengetahuan. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

5. REFERENSI

- Amalia, A. (2020). Pengaruh Kurs Nilai Tukar, Jumlah Uang Beredar, Dan Laju Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg). *Journal Attanmiyah*, 3(5).
- Amalia, A., Latif, A., & Murizal, I. (2021, March). The Influence Of Leadership And Organizational Culture On Sharia-Based Business Development In Washliyin In North Sumatera. In *First International Conference On Science, Technology, Engineering And Industrial Revolution (Icsteir 2020)* (Pp. 273-276). Atlantis Press.
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazismu Pusat). *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2).
- Amsari, S. (2021). Analisis Mekanisme Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 98-117.
- Amsari, S., & Nasution, S. (2020, January). Benefits Of Productive Zakat In Increasing Mustahik Revenue In Lazismu Center. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 141-150).
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)* Vol, 4(1), 879-886.
- Br Pinem, R. K. (2004). Persepsi Masyarakat Muslim Karo Tentang Kedudukan Perempuan Sebagai Ahli Waris Di Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana lain Sumatera Utara Medan).
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta.
- Daulay, M. Y., & Amini, N. R. (2019). Pkpmpembinaan Kader Mubaligh/Mubalighat Muhammadiyah 'Aisyiyah Dalam Kemajuan Dakwah Muhammadiyah Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Kec. Pegajahan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Edi, S. (2015). Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2).
- Edi, S. (2020). Teori Dan Ilustrasi Syirkah Dalam Ekonomi Islam. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).

- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Fajaruddin, F., & Pinem, R. K. (2020). 'Aisyiyah's Legal Aid Model In Medan City. *International Journal Reglement & Society (Ijrs)*, 1(2), 38-43.
- Febrianti, S., Nursafwa, H., Arifin, B., Hayati, I., & Zailani, Z. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa Di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 48-57.
- Fitri, M. (2017). "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat". *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).
- Ginting, N., Pradesyah, R., Amini, A., & Panggabean, H. S. (2021). Memperkuat Nalar Teologi Islam Moderat Dalam Menyikapi Pandemi Covid-19 Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Bandar Pulau Pekan. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 30-40.
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujiatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hayati, I., & Fitria, S. (2018). Pengaruh Burnout Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bmt El-Munawar Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 50-65.
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082)*.
- Hayati, I., Marzal, J., & Saputra, E. (2021). Klasifikasi Mahasiswa Berpotensi Drop Out Menggunakan Algoritma Decision Tree C4. 5 Dan Naive Bayes Di Universitas Jambi (Doctoral Dissertation, Universitas Jambi).
- Hayati, I., Saragih, D. H., & Siregar, S. S. (2020, January). The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio And Roa On Stock Prices In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 276-290)*.
- Juliandi, A. (2014). *Dkk. Metode Penelitian Bisnis*, Medan: Umsu Press.
- Juliandi, A. (2016). *Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan Spss*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Khaira, M., Hasanah, U., & Hayati, I. (2020). Peran Bank Sampah Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Sait Buttu Kec. Pematang Sidamanik. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 187-195.
- Khairani, L., Hayati, I., & Pulungan, D. R. (2019). Penguatan Kelembagaan Bumdes Karya Tanjung Di Desa Tanjung Pasir Kabupaten Langkat. *Prosiding Applicable Innovation Of Engineering And Science Research*, 2019, 870-876.
- Kholil, S., Nasution, H., & Amini, N. R. (2021). Organizational Communication Model On The Implementation Of The Sakinah 'Aisyiyah Family'sumatera Utara. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(1), 1558-1568.
- Lubis, A. S., & Amalia, A. (2021). Employee Performance Assessment With Human Resources Scorecard And Ahp Method (Case Study: Pt Pln (Persero) North Sumatra Generation). *Journal Of Management Analytical And Solution*, 2(2).
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*, Depok: PT Rajagrafindo.
- Mujiatun, S. (2018). "Model Of Profesional Zakat Management In Indonesia", *Jurnal International Journal Of Economics, Business And Management Research*, 2(4).
- Mujiatun, S., Rahmayati, R., & Ferina, D. (2021, February). Effect Of Profitability And Asset Structure On Capital Structure (In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange In 2016-2019 Period). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 458-468)*.
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706)*.

- Pinem, R. (2019). Hak-Hak Perempuan terhadap Harta Dalam Suku Karo (Memaknai Simbol Dalam Rangka Perubahan Hukum Di Masyarakat). *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1), 16-27.
- Pinem, R. K. B. (2019). Metode Pembelajaran Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 373-395.
- Pinem, R. K. B. (2020). Donor Anggota Tubuh (Transplantasi) Menurut Hukum Islam (Upaya Mengidentifikasi Masalah Dan Mencari Dalil-Dalilnya). *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 67-78.
- Pinem, R. K. B., Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019, October). Upaya Peningkatan Kualitas Mubalighat Melalui Pelatihan Public Speaking & Styles Dakwah Pada Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah Sumatera Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 187-193).
- Pohan, S. (2017). Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 120-146.
- Pohan, S. (2018). Pelatihan Fardhu Kifayah Dan Pelatihan Khatib Jumat Pada Warga Muhammadiyah Cabang Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2020, February). Analysis Management Of Mosque Taqwa Contribution In Assisting Revenue Jamaah To Members Muhammadiyah In Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 740-745).
- Pradesyah, R. (2016). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Total Penjualan, Dan Laba Bersih Terhadap Kinerja Harga Saham Bank Panin Syariah. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 173-192.
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2).
- Pradesyah, R., & Albara, A. (2018). Pengelolaan Potensi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Syariah Di Desa Rambung Sialang Hulu Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Rahmayati, R. (2021, January). Solidarity Buying As The Solution Of Community Development In New Normal Era. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 69-78).
- Rakhmadi, A. J., Raisal, A. Y., Hidayat, M., Putraga, H., & Hayati, I. (2021, February). The Falak Science Observatory Of University Of Muhammadiyah North Sumatra (Oif Umsu) And The Contribution In Fajr Time Research. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 851-858).
- Sihotang, M. K. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pada Pt. Bank Syariah Mega Indonesia (Doctoral Dissertation, Pascasarjana Uin Sumatera Utara).
- Sihotang, M. K. (2018). Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Pendapatan Terhadap Permintaan Perumahan Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 1-7.
- Sitompul, D. N., & Hayati, I. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Direct Instruction Berbasis Games Terhadap Minatbelajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Pasiva Program Studi Pendidikan Akuntansi Fkip Umsu Ta 2017/2018. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(3), 243-253.
- Sitompul, D. N., Dongoran, F. R., & Hayati, I. (2021). Pengembangan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Student Facilitatory And Explaining. *Edutech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 207-213.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Trianto, B., Rahmayati, R., Yuliaty, T., & Sabiu, T. T. (2021). Determinant Factor Of Islamic Financial Inclusiveness At Msmes: Evidence From Pekanbaru, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 105-122.
- Utami, C., Hayati, I., & Indrayani, I. (2019). Pemanfaatan Kaleng Bekas Menjadi Celengan Di Desa Kotasan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 332-336).
- Uyun, Q. (2015). "Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam". *Jurnal Studi Islam*, 2(2).
- Widiastuti, T dan Rosyidin, Suherman. (2015). "Model Pendayagunaan Zakat Produktif Oleh Lembaga Zakat Dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahiq". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1(1).