

Analisis Pengimplementasian Strategi Positioning Pada Toko Roti Master Bread Perdagangan

Ela Umayya

¹Fakultas Agama Islam, ²Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Timur., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: elaumayya@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi positioning pada toko roti Master Bread Perdagangan. Pendekatan penelitian adalah pendekatan kualitatif. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara kepada pengelola dan konsumen toko roti Master Bread Perdagangan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, menghasilkan kesimpulan bahwa strategi positioning sudah dilaksanakan pada toko roti Master Bread Perdagangan dengan memberikan pelayanan yang terbaik dengan melakukan sikap ramah, memberikan harga produk yang murah dengan kualitas terbaik, mengadakan promo-promo tertentu, melaksanakan penjualan online bebas ongkos kirim, suasana toko yang bersih, rapi dan strategis, sehingga menimbulkan citra (image) yang positif dibandingkan pesaing melalui pendekatan tersebut, namun terdapat hambatan yaitu keragu-raguan konsumen akan produk yang dijual yang disebabkan oleh konsumen tidak menyukai produk tertentu yang dijual di toko tersebut serta persepsi yang sama antar perusahaan sejenis.

Kata kunci: *Strategi, Positioning, Pelayanan, dan Kualitas*

1. PENDAHULUAN

Persaingan dalam bisnis semakin melunjak, dilihat semakin banyaknya ragam produk yang dikeluarkan perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya. Selain itu perusahaan beroperasi bukan hanya untuk mendapatkan laba tetapi juga untuk mempertahankan keberlangsungan hidup usahanya agar berjalan dengan lancar. Persaingan usaha yang semakin ketat membuat perusahaan harus semakin terampil dalam menciptakan sebuah produk yang lebih kreatif dan inovatif serta menentukan pemasaran yang tepat dan menawarkan sesuatu yang bernilai lebih dibandingkan perusahaan pesaing untuk menarik minat konsumen. Produk-produk baru mulai bermunculan dalam memenuhi arus kebutuhan pasar. Produk-produk baru biasanya lebih mengutamakan daya Tarik baik dari segi kemasan maupun cita rasa yang diberikan. Bahkan banyak produk baru memiliki jenis yang sama hanya saja sedikit memodifikasi, yang menunjukkan tidak adanya perbedaan dalam pola konsumsi. Semakin meningkatnya persaingan antar produk sejenis, maka perusahaan akan bersaing dengan perusahaan sejenis untuk memperebutkan konsumen. Kegiatan pemasaran yang menjadi tolak ukur perusahaan dalam menyampaikan produknya kepada konsumen serta pencapaian tujuan perusahaan dalam penjualan produk yang optimal. Sehingga sudah sewajarnya jika perusahaan harus mencurahkan segala kegiatannya untuk memenuhi kebutuhan konsumen agar konsumen tertarik dan memutuskan melakukan pembelian produk. Dan akhirnya tujuan perusahaan untuk memperoleh laba dan mempertahankan keberlangsungan hidup akan tercapai.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk dapat tetap hidup dan berkembang, tujuan tersebut hanya dapat dicapai melalui usaha mempertahankan dan meningkatkan tingkat keuntungan/laba perusahaan. Usaha ini hanya dapat dilakukan apabila perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualannya, melalui usaha mencari dan membina pelanggan, serta menguasai pasar. Tujuan ini hanya dapat dicapai apabila bagian pemasaran perusahaan melakukan strategi yang mantap untuk dapat menggunakan kesempatan atau peluang yang ada dalam pemasaran, sehingga posisi atau kedudukan perusahaan pasar dapat dipertahankan dan sekaligus ditingkatkan. Strategi pemasaran merupakan salah satu ujung tombak dari sebuah perusahaan, strategi pemasaran penting bagi setiap perusahaan terutama bagi para pemula. Tujuan dari strategi pemasaran adalah untuk menentukan dan mencapai tujuan organisasi dan mengimplementasikan misinya. Makna yang terkandung dari strategi ini adalah bahwa para manajer memainkan peran yang aktif, sadar dan rasional dalam merumuskan strategi organisasi. Untuk memenangkan persaingan tidak hanya sebatas menyusun bauran pemasaran sebagai taktik namun lebih dari itu juga menyusun strategi yaitu posisi (*positioning*) yang diinginkan oleh perusahaan dibenak konsumen. Inti dari setiap strategi pemasaran yang baik adalah suatu strategi pencapaian posisi secara tepat. Istilah *positioning* mengandung arti bagaimana suatu produk didefinisikan oleh konsumen melalui sifat-sifat pentingnya dibenak konsumen yang dimiliki oleh produk tersebut.

Positioning adalah tindakan merancang tawaran dan citra perusahaan sehingga menempati posisi yang khas (dibandingkan para pesaing) didalam benak konsumen sasarannya. Tujuannya adalah menempatkan merek dalam 3 pikiran konsumen untuk memaksimalkan potensi manfaat perusahaan. Hasil akhir penetapan posisi adalah keberhasilan penciptaan proposisi nilai yang berfokus pada konsumen, yaitu alasan yang meyakinkan mengapa pasar sasaran harus membeli produk itu. Pada prinsipnya *positioning* berusaha menempatkan produk dalam benak pelanggan sasaran sedemikian rupa sehingga dipersepsikan secara unik dan lebih unggul dibandingkan produk dan merek pesaing dalam hal atribut dan manfaat produk. Posisi yang unik dan unggul ini didapatkan dari berbagai diferensiasi, seperti : produk (fitur, kinerja, kualitas, daya tahan dan seterusnya); layanan (pengantaran, instalasi, layanan purna jual, garansi); personil (reliabilitas, empati, kapabilitas, dan kompetensi); saluran distribusi (*coverage*, jaringan); dan citra (simbolisme, merek, dan reputasi perusahaan). Dalam hal ini *Positioning* yang dibutuhkan suatu produk adalah apabila produk mampu memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen, dengan cara membuat dan mengembangkan produk yang sesuai dengan selera konsumen, bermutu, dan

berkualitas terjamin sehingga konsumen dapat dengan mudah memperoleh produk-produk tersebut. Oleh karena itu, program pengembangan dan perbaikan produk harus didasarkan pada realita. Dengan semakin terbukanya wawasan konsumen mengenai produk-produk yang baik dan berkualitas, maka *positioning* suatu produk menjadi sangat penting karena konsumen akan selalu membanding-bandingkan antar produk yang sejenis. Perusahaan harus mampu menempatkan produknya pada posisi yang tinggi dimasyarakat.

Persepsi yang positif dan kepercayaan konsumen terhadap suatu produk akan menciptakan suatu *positioning* yang baik. Penelitian ini menganalisis tentang pelaksanaan strategi *positioning* yang terdiri dari *positioning* terhadap ciri produk, *positioning* terhadap harga dan *positioning* terhadap kualitas. Produk yang diyakini memiliki *positioning* yang baik dalam persepsinya, maka akan menarik konsumen dan mendorong untuk membeli produk tersebut. Salah satu bidang bisnis yang juga merasakan ketatnya persaingan saat ini adalah bisnis di bidang Bakery. Roti sebagai makanan dipercaya sebagai salah satu makanan yang sudah tua usianya. Sejarah roti konon berawal dari Mesir dan Mesopotamia. Saat orang-orang di sana menemukan cara lain untuk menikmati gandum. Gandum yang awalnya dikonsumsi langsung ternyata dapat dilumat bersama air sehingga membentuk pasta. Pasta yang dimasak diatas api kemudian mengeras dan dapat disimpan beberapa hari. Mereka lalu belajar untuk membuat adonan roti hari ini dan menyimpannya untuk dibakar keesokan harinya. Proses inilah yang dikenal sebagai fermentasi, yang merupakan dasar dari pembuatan roti hingga sekarang.

Pembuatan roti terus berkembang. Kita mengenal berbagai macam jenis, bentuk dan rasa roti. Di Indonesia kita terbiasa makan roti tawar yang empuk, berwarna putih, berbentuk kotak dengan lapisan kulit luar roti tipis serta tidak keras. Pada masa kini, meskipun sudah banyak berbagai jenis makanan yang diciptakan dan dikonsumsi oleh manusia, tetapi roti masih menjadi salah satu makanan yang dipilih oleh manusia untuk dimakan. Saat ini roti sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Tidak hanya roti yang berbentuk pipih saja, kini kita bisa menikmati roti dalam berbagai macam aneka bentuk, rasa dan ukuran. Dan kita tinggal pilih saja roti dengan bentuk, ukuran dan rasa apa yang kita sukai. Banyaknya toko roti yang hadir di kota Perdagangan membuat persaingan semakin ketat, karena disebabkan oleh banyaknya ragam pilihan hidangan roti dengan variasi bentuk serta rasa, tekstur, harga yang sesuai dengan kualitas produk yang dihadirkan. Salah satu Toko Roti yang mampu bertahan serta bersaing di pasar hingga saat ini adalah Master Bread. Master Bread ini awal mulanya didirikan berdasarkan atas ide dari seorang ibu rumah tangga. Master Bread yang bertempat di Jl. Asahan Kota Perdagangan, menyediakan beragam banyak pilihan roti, mulai dari roti basah, roti kering, aneka tart dan aneka macam cake.

Dengan semakin berkembangnya bisnis di Toko Roti di Perdagangan, pihak Master Bread harus berjuang keras dalam mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Hal tersebut sangat penting karena adanya persaingan yang sangat ketat dari para pelaku bisnis roti lainnya, yang masing-masing pelaku bisnis berusaha menampilkan ciri-ciri produk yang dihasilkan, karakter dan identitas toko, kualitas dan keunggulan produk mulai dari kelezatan roti itu sendiri, varian rasa toping roti, variasi ukuran dan bentuk, ketebalan dan keempukan roti yang berbeda dari outlet toko roti lainnya. Merujuk pada pemaparan yang telah dijabarkan di atas, perlu kiranya dilakukan penelitian mengenai Pengaruh Strategi Positioning terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian judul penelitian ini adalah **“Analisis Pelaksanaan Strategi Positioning Pada Toko Roti Master Bread Perdagangan”**.

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian yang dilakukan secara wajar dan natural sesuai dengan kondisi objektif di lapangan tanpa adanya manipulasi. Pendekatan kualitatif menekankan analisis proses dari proses berpikir secara induktif yang berkaitan dengan dinamika hubungan antar fenomena yang diamati, dan senantiasa menggunakan logika ilmiah. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara kepada pengelola dan konsumen toko roti Master Bread Perdagangan.

3. HASIL

Peneliti melakukan wawancara dengan 7 orang responden yang terdiri dari pemilik perusahaan, karyawan dan 4 orang konsumen toko roti Master Bread Perdagangan terkait pelaksanaan strategi *positioning* yang dilaksanakan toko roti Master Bread perdagangan. Tujuan dilakukan strategi *positioning* yang dilakukan toko roti Master Bread Perdagangan adalah untuk meletakkan citra positif didalam benak konsumen, sehingga toko roti Master Bread Perdagangan lebih unggul dari pesaing. Berdasarkan hasil wawancara yang sudah dilakukan, menunjukkan hasil bahwasanya strategi *positioning* pada toko roti Master Bread Perdagangan sudah dilaksanakan secara baik. Hal ini dilihat dari harga produk yang dijual oleh toko roti Master Bread sesuai dengan kualitas produk yang didapat dan tidak merugikan konsumen, toko roti Master Bread Perdagangan juga memiliki keanekaragaman jenis produk, dan juga toko roti Master Bread Perdagangan memiliki ciri khas toko yaitu setiap harinya produk yang dipasarkan adalah produk yang baru diproduksi dan dijual dengan hari yang sama, dengan atribut toko yang baik, serta memiliki slogan lezat dan sehat.

Tindakan yang dilakukan oleh toko roti Master Bread Perdagangan agar selalu memberikan citra yang positif dibenak konsumen dengan memberikan pelayanan yang terbaik, dan juga memberi bonus-bonus tertentu untuk konsumen, sehingga konsumen akan tertarik, sehingga para konsumen lama tidak akan berpaling kepada pesaing, dan menarik perhatian bagi konsumen baru, dan juga menerapkan slogan lezat dan sehat untuk setiap produk yang dihasilkan agar mampu menempatkan cita positif dibenak konsumen. Target pasar adalah suatu kelompok pelanggan yang menjadi sasaran pendekatan perusahaan, target pasar dari Toko roti Master Bread Perdagangan ini adalah semua kalangan, karena produk yang dipasarkan memiliki jenis harga yang lebih murah dengan kualitas yang terbaik. Dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan, tenaga kerja bertindak sebagai pelaksana. Walaupun hanya sebagai pelaksana, namun keberadaan tenaga kerja ini merupakan subyek penting dalam kegiatan perusahaan. Pegawai Toko Roti Master Bread terdiri dari 15 orang yang sudah dilatih untuk mengelola operasional toko roti seperti produksi, penjualan, dan bertanggung jawab mengurus produk-produk yang dihasilkan, maupun melayani konsumen.

4. PEMBAHASAN

Strategi *positioning* merupakan hal yang penting dalam sebuah strategi bisnis untuk dapat mempertahankan konsumen. Citra atau *image* merupakan bagian dari strategi *positioning* oleh karena itu sebuah perusahaan harus memiliki citra yang positif agar konsumen dapat menerima perusahaan tersebut dibandingkan dengan perusahaan pesaing. Strategi *positioning* adalah rancangan perusahaan untuk menempatkan posisi utama dibenak konsumen dengan memberikan citra atau *image* positif dibandingkan dengan perusahaan pesaing. Untuk memberikan citra positif kepada konsumen perusahaan harus melakukan pendekatan, pendekatan tersebut adalah *function concept* yaitu bersih dan ekonomis, *symbolic concept* yaitu berkelas dan beragam, *experimental concept* yaitu ramah dan nyaman, dan *health concept* yaitu sehat. Untuk menentukan *positioning* dalam benak konsumen, perusahaan harus melakukan dengan baik agar posisi yang didapat akan bertahan lama. Dalam menentukan Strategi Positioning sebuah toko dipengaruhi oleh beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah penentuan harga jual, keanekaragaman produk, kualitas produk dan ciri khas produk.

Strategi *positioning* memiliki tugas yaitu mengidentifikasi suatu perangkat keunggulan bersaing yang mungkin dibuat dimana *positioning* akan dibangun, memilih keunggulan bersaing yang tepat, dan menyampaikan posisi yang dipilih kepasar. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam *positioning* adalah *positioning* merupakan strategi komunikasi, *positioning* bersikap dinamis, berhubungan dengan event marketing, berhubungan erat

dengan atribut-atribut produk, memberikan arti yang penting bagi konsumen, dan atribut yang dipilih harus unik dan dapat dibedakan dengan pesaing. Peran *positioning* adalah tidak semua keputusan pemasaran dapat dilakukan dengan melihat, mencoba, merasakan suatu produk, maka keputusan pembelian sesungguhnya tergantung pada *positioning* produk yang masuk kebenak konsumen, manusia menyimpan informasi dalam bentuk hubungan asosiatif, dan hubungan asosiatif itu membantu manusia menginterpretasikan dunia disekitarnya ini artinya persepsi yang dibentuk melalui *positioning* produk sangat mempengaruhi keberhasilan pemasaran. Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Erwina selaku konsumen pada toko roti Master Bread yang bekerja sebagai seorang guru mengatakan bahwa :

“Saya lebih tertarik untuk belanja di Toko roti Master Bread karena memiliki jenis roti yang beragam dengan harga yang murah juga dengan kualitas yang baik, petugasnya yang ramah-ramah dan melayani saya dengan baik, suka tersenyum, sehingga saya dan keluarga saya lebih suka belanja disini.”

Selain itu peneliti mewawancarai ibu Nani yang merupakan ibu rumah tangga yang juga menjadi konsumen toko roti Master Bread, dan berkata bahwa:

“Ditoko roti ini, banyak terdapat jenis roti, bahkan jenis kue yang biasa di pakai untuk acara perayaan ulang tahun bisa dilakukan permintaan sesuai keinginan kita, dengan pelayanan yang baik dan paham dengan keinginan kita, saya lebih suka untuk belanja disini apa lagi ketika ada perayaan dirumah saya, maka, dan juga jika terlalu banyak berbelanja mereka memberikan potongan harga.”

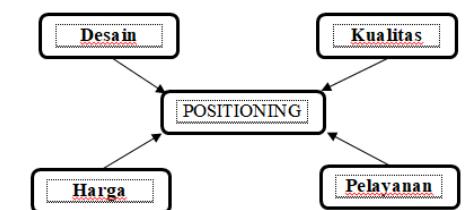
Hal yang sama juga disampaikan oleh ibu Wulan yang merupakan pegawai BUMN yang melakukan pembelian langsung ketoko Master Bread, mengatakan bahwa:

“Pelayanan pada toko ini sangat baik, petugasnya selalu ramah dan selalu senyum terhadap konsumen, toko ini juga memiliki roti yang masih baru, dan juga dicantumkan tanggal produksi pada setiap rotinya.”

Peneliti juga mewawancarai Ibu Rizka yang merupakan seorang konsumen yang melakukan pembelian melalui media sosial, yang mengatakan bahwa:

“Hanya toko roti Master Bread saja yang melakukan penjualan roti secara online di tambah lagi dengan ongkos kirim yang gratis, admin penjualannya juga memberikan respon yang cepat, dan apa yang saya pesan sesuai dengan apa yang saya dapatkan, dan saya merasa cukup puas.”

Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang diterapkan di toko roti Master Bread bahwa pada saat menentukan *positioning* perusahaan menentukan keunggulan yang ada, Dapat diketahui bahwa toko roti Master Bread berusaha membangun positioning berdasarkan desain produk, kualitas produk, harga dan pelayannya.



Gambar 1. Penentuan Positioning

Kunci untuk mempertahankan dan memenangkan konsumen adalah dengan memahami kebutuhan dan proses pembelian mereka secara lebih baik dibandingkan yang dilakukan oleh pesaing dan memberikan nilai yang lebih besar. Peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Wahyu selaku Manager pada toko roti Master Bread, yang mengatakan bahwa:

“Untuk dapat merebut hati para konsumen dan agar konsumen lebih tertarik terhadap toko Master Bread, kami menunjukkan keunggulan yang ada, yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing. Karena toko roti Master Bread ini merupakan toko roti pertama dikota Perdagangan maka kami harus mampu bersaing dengan baik, dan hanya toko roti kami yang

melakukan penjualan melalui media sosial dikota perdagangan ini, kami memberikan produk yang sehat dengan kualitas terbaik sesuai dengan slogan pada toko yaitu lezat dan sehat, memberikan pelayanan yang terbaik yang mampu kami berikan.”

Hal ini juga dikatakan oleh Ninda yang merupakan Pramuniaga pada toko roti Master Bread, yang mengatakan bahwa:

“Saya memberikan pelayanan yang terbaik yang saya punya, dan lebih mengutamakan kejujuran ketika berkerja, harga yang dipasarkan pada toko roti ini juga relative murah sesuai dengan kualitas produk yang didapat, kami juga tidak melakukan penjualan pada produk kami yang lebih dari tiga hari dipajang.”

Berdasarkan informasi yang didapatkan dari hasil wawancara, bahwa toko roti Master Bread dapat memposisikan produknya dengan memberikan layanan terbaik. Strategi positioning yang dilakukan pada toko roti Master Bread Perdagangan adalah memberikan pelayanan yang terbaik dengan menerapkan sikap senyum dan ramah kepada konsumen, merespon keinginan konsumen dengan baik, memberikan harga produk yang dipasarkan dengan lebih murah dibandingkan pesaing, memberikan kualitas produk yang terbaik, mengadakan penjualan online dengan bebas onkos kirim untuk daerah tertentu, konsumen bisa melakukan permintaan design khusus untuk cake, mengadakan promo-promo penjualan produk, suasana toko yang nyaman dan bersih, serta lokasi toko yang strategis, sedangkan upaya untuk menginformasikan *positioning* kepada pasar sasaran adalah melalui slogan atau tagline, yaitu lezat dan sehat.

Dilihat dari respon konsumen dalam menjawab pertanyaan yang peneliti tanyakan, penelitian ini menunjukkan bahwa posisi yang ditentukan oleh toko roti Master Bread dinilai sudah baik dibenak para konsumen. Posisi tersebut dapat dilihat baik karena para konsumen menyatakan bahwa pelayanan yang diberikan serta produk yang didapatkan dari toko roti Master Bread sudah lebih baik dan mendapatkan citra yang positif dibandingkan pesaing melalui pendekatan-pendekatan yang dilakukan. Terlihat pada table hasil wawancara sebagai berikut :

Tabel 1. Wawancara Konsumen

Dimensi Ukuran Positioning	Konsumen yang melakukan pembelian ketoko	Konsumen melakukan pembelian melalui media sosial
Atribut	Memiliki slogan yang mudah diingat oleh semua kalangan	Memiliki slogan yang mudah diingat oleh semua kalangan
Manfaat	Membeli sesuai keinginan	Membeli sesuai keinginan
Harga	Harga yang relatif murah, diskon untuk pembelian minimum	Harga yang murah dan tanpa dikenakan ongkos kirim didaerah sekitar
Pemakai	Mampu melayani pesanan untuk acara-acara besar	Merek toko dikenal karena satu-satunya yang melakukan penjualan online didaerah sekitar

Produk	Jenis roti dan rasa yang beragam, varian cake yang beragam, bias melakukan permintaan design cake yang diinginkan	Memilih jenis produk yang cake karena rasanya yang lebih nikmat
Pesaing	Pelayanan lebih ramah, pengemasan produk lebih baik	lebih mudah melakukan pembelian, karena bisa secara online

Adapun hambatan yang terjadi pada strategi *positioning* yang sudah dilakukan toko roti Master Bread yaitu, keragu-raguan konsumen akan produk yang dijual yang disebabkan oleh konsumen tidak menyukai produk tertentu yang dijual di toko tersebut dan juga lokasi toko yang terlalu dipinggir sehingga sering tidak terlihat atau terabaikan serta presespsi yang sama antar toko roti Master Bread dengan toko yang lain, dan konsumen baru yang belum pernah mengunjungi toko akan merasakan produk yang dijual sama saja dengan produk dari toko yang lain, sesuai dengan yang disampaikan oleh Winda yang merupakan petugas kepala bagian keuangan yang sering berada lebih lama ditoko roti Master Bread mengatakan bahwa :

“Kegiatan pada toko roti Master Bread menurut saya sudah sangat baik, karena kami slalu memberikan kualitas pelayanan yang terbaik dari segi apapun dibandingkan pesaing, hanya saja masi ada konsumen yang masih membandingkan toko kami dengan toko roti pesaing”.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu :

1. Strategi *positioning* sudah dilakukan secara baik dan konsisten oleh toko roti Master Bread Perdagangan, bahwa pelayanan yang diberikan sudah lebih baik dengan menerapkan sikap senyum dan ramah kepada konsumen, merespon keinginan konsumen dengan baik, memberikan harga produk yang dipasarkan dengan lebih murah dibandingkan pesaing, memberikan kualitas produk yang terbaik, mengadakan penjualan online dengan bebas ongkos kirim untuk daerah tertentu, konsumen bisa melakukan permintaan design khusus untuk cake, mengadakan promo-promo penjualan produk, suasana toko yang nyaman dan bersih, serta lokasi toko yang strategis, sedangkan upaya untuk menginformasikan *positioning* kepada pasar sasaran adalah melalui slogan atau tagline, yaitu lezat dan sehat dengan demikian toko roti Master Bread mendapatkan citra yang positif dibandingkan pesaing melalui pendekatan-pendakat yang dilakukan.
2. Hambatan yang terjadi pada strategi *positioning* yang sudah dilakukan toko roti Master Bread yaitu, keragu-raguan konsumen akan produk yang dijual yang disebabkan oleh konsumen tidak menyukai produk tertentu yang dijual di toko tersebut dan juga lokasi toko yang terlalu dipinggir sehingga sering tidak terlihat atau terabaikan serta presespsi yang sama antar toko roti Master Bread dengan toko yang lain.

6. REFERENSI

- Agussani, A., & Akrim, A. (2020). Enhancing Social Performance Of Ngos Operation In Indonesia Through External Positive Pressure: Mediating Role Of Orientation Dimensions And Sustainable Practices. *Journal Of Security And Sustainability Issues*, 10(October), 108-122.
- Agustina, I., Nasrudin, N., Putra, S., Akrim, A., & Maharani, D. (2020). The Effect Of Moodle Implementation In English For Multimedia Classroom On Students' Achievement In Reading And Writing.
- Akrim, A. (2020). Formation Of Qualified Bachelor Through Soft Skills In Extracurricular Activities Of University Of Muhammadiyah Sumatera Utara Students. *Ijems: Indonesian Journal Of Education And Mathematical Science*, 1(2), 147-155.

- Akrim, A. (2020). Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Observatorium. *Al-Marshad: Jurnal Astronomi Islam Dan Ilmu-Ilmu Berkaitan*, 6(1), 1-10.
- Akrim, A. (2020). Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Integratif Dalam Pembentukan Jiwa Kepemimpinan Siswa Di Smp Islam Terpadu Khairul Imam Medan (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Akrim, A. (2021). An Investigation Of Islamic Students' Learning Habits. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 13(3), 2301-2308.
- Akrim, A. (2022). (Turnitine) Quranic Storytelling Approchas Educational Model To Teachreligious Values In The Indonesian Context. *Aksaqila Jabfung*.
- Akrim, A. (2022). [Haki] Panduan Penggunaan Pin Hole (Kamera Lubang Jarum) Oif Umsu. *Aksaqila Jabfung*.
- Akrim, A. (2022). Covid-19 Dan Kampus Merdeka Di Era New Normal (Ditinjau Dari Perspektif Ilmu Pengetahuan). *Aksaqila Jabfung*.
- Akrim, A. (2022). Instrumen-Instrumen Penelitian Naskah Manuskrip Arab. *Aksaqila Jabfung*.
- Akrim, A. (2022). New Normal; Kajian Multidisiplin. *Aksaqila Jabfung*.
- Akrim, A. Lecturer Competency Development Model In Designing A Line Learning Resources In University Of Muhammadiyah.
- Akrim, A., & Junaidi, J. (2021). A Study Of The Role Of Religious Development In Childhood On Psychological Health In Indonesia. *Hts Teologiese Studies/Theological Studies*, 77(4), 6.
- Al Butary, B., Yusuf, M. A., Diliyani, M., & Andriani, S. (2021, December). Pelatihan Pengelolaan Usaha Berbasis Syariah Pada Masa Covid 19 Di Desa Sementara Pantai Cermin Serdang Bedagai–Provinsi Sumatera Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Pp. 1-7).
- Albara, A., & Pradesyah, R. (2021). Pengelolaan Keuangan Masjid Berbasis Manajemen Keuangan Syariah Pada Pimpinan Cabang Muhammadiyah Batang Kuis. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 43-53.
- Al-Butary, B., Lubis, K. A., & Amalia, A. (2021). Pelatihan Manajemen Pengelolaan Organisasi Sosial Pada Majelis Pengajian Amal Bakti Medan. *Bhakti Nagori (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 38-43.
- Amalia, A. (2020). Pengaruh Kurs Nilai Tukar, Jumlah Uang Beredar, Dan Laju Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg). *Journal Attanmiyah*, 3(5).
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 6(4).
- Amini, A., Pane, D., & Akrim, A. (2021). Analisis Manajemen Berbasis Sekolah Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru Di Smp Swasta Pemda Rantau Prapat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 11148-11159.
- Amini, N. (2015). Pengaruh Penyuluhan Metode Poster Terhadap Pengetahuan Pola Makan Hipertensi Pada Lansia Di Desa Krapyak Wetan Kabupaten Bantul (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Amini, N. R., & Daulay, M. Y. (2022, March). Motivation And Religious Understanding Of Students In Hijab At Muhammadiyah University, North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1235-1242).
- Amini, N. R., & Daulay, M. Y. (2022, March). Motivation And Religious Understanding Of Students In Hijab At Muhammadiyah University, North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1235-1242).
- Amini, N. R., & Junaidi, J. (2018). Aplikasi Metode Every One Is Teacher Here Dalam Memotivasi Mahasiswa Belajar Mata Kuliah Al-Islam Dan Kemuhammadiyah. *Seminar Nasional Al-Islam Dan Kemuhammadiyah*.
- Amsari, S. (2021). Analisis Mekanisme Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 98-117.
- Amsari, S., & Sari, D. P. (2022, March). Consumer Factors In Deciding To Purchase Online At Shopee E-Commerce During The Covid-19 Pandemic. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 174-182).
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian pendidikan metode dan paradigma baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Aziz, I. U. A., & Pasaribu, M. (2021, January). Characteristics Of Children In Islamic Education In The Family In The Pandemic Time. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 91-100).
- Bara, A. (2018). Penyelesaian Non Performing Finance Di Lembaga Keuangan Syariah. *Aghniya*, 1(1), 1-13.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2019). Analisis Pengaruh Deposito Mudharabah Dan Tabungan Mudharabah Terhadap Pemberian Pembiayaan Umkm. *Al-Muamalat Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 4(2), 141-157.
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2021, January). Mosque Financial Management In The Pandemic Covid 19. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 21-27).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)* Vol, 4(1), 879-886.
- Br Pinem, R. K. (2004). Persepsi Masyarakat Muslim Karo Tentang Kedudukan Perempuan Sebagai Ahli Waris Di Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana lain Sumatera Utara Medan).
- Butar-Butar, A. J. R. (2014). 'Ilm Al Miqat Fi Al Hadaratil Al'arabiyyah Wa Al Islamiyyah Wa Dauruhu Fi Al Mujtama'al Islami. *Heritage Of Nusantara: International Journal Of Religious Literature And Heritage*, 3(1), 155-170.
- Butar-Butar, A. J. R., & Raisal, A. Y. *Astronomi Islam*.
- Butar-Butar, A. J. R., & Setiawan, H. R. (2018). Pengakurasian Arah Kiblat Di Lingkungan Cabang Muhammadiyah Medan Denai. *Al-Marshad: Jurnal Astronomi Islam Dan Ilmu-Ilmu Berkaitan*, 4(1).
- Calam, A., Edi, S., & Daulay, Y. (2007). Peran Pesantren Dalam Mengembangkan Kesadaran Kemajemukan Agama: Studi Kasus Di Pesantren Aisyiyah, Kelurahan Sei Rengas Permata, Kecamatan Medan Area, Kota Medan, Propinsi Sumatera Utara, Indonesia: Laporan Hasil Penelitian. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Dahlia, D., & Kasduri, M. (2022). Pengelolaan Model Pembinaan Tahfidz Qur'an Di Sma Muhammadiyah 18 Sunggal. *Educate: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 18-33.
- Daulay, M. Y., & Amin, N. R. (2022). Evaluasi Model Pengajaran-Pengajaran Muhammadiyah Dan 'Aisyiyah. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(01).
- Depdiknas, (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Dianto, D. (2020, February). Islamic Political Social Values In Society. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 481-489).
- Dianto, D. (2021, February). Character Building In New Normal Islamic Education. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 264-269).
- Dianto, D. Keteladanan Guru Pendidikan Agama Islam Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Medan. *Intiqad*, 9(1), 268774.
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Dianto, D., & Idawati, I. (2020, September). Business Education Funding Partnership. In Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2lc) (Pp. 336-344).
- Edi, S. (2021, May). Eksplorasi Konten Transformasi Geometri Berbasis Etnomatematika Pakaian Adat Suku Dayak Kenyah. In Prosiding Seminar Pendidikan Matematika Dan Matematika (Vol. 3).
- Edi, S., & Rosnawati, R. (2021). Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dalam Pembelajaran Matematika Model Discovery Learning. *Jnpm (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)*, 5(2), 234-246.
- Edi, S., Saputra, J., & Husna, A. (2022). Mekanisme Pasar Dala Konteks Islam. *Jurnal Emt Kita*, 6(1), 1-6.
- Effendi, O,U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fanreza, R. (2019, October). The Formation Of Students' Akhlakul Karimah And Al-Islam And Muhammadiyah Studies At The Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. In 6th International Conference On Community Development (Iccd 2019) (Pp. 455-457). Atlantis Press.
- Fanreza, R. (2020). [Haki] Motivation To Educate Lecturers In The Islamic Religion Faculty Of Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.

- Fanreza, R. (2020). [Haki] Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga Dosen Tetap Al-Islam Kemuhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Fanreza, R. (2020, October). The Implementation Of Character Values Through Al-Islam And Kemuhammadiyah At Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah 01 Medan. In International Conference On Community Development (Iccd 2020) (Pp. 272-274). Atlantis Press.
- Fanreza, R., & Kasduri, M. (2021, February). Muhammadiyah Strategic Steps In Overcoming The Covid Pandemic 19. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 898-905).
- Fanreza, R., & Shilvana, R. (2021, November). Melatih Pelaku Umkm Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi Di Dusun Vii Manunggal. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1).
- Ginting, N. (2020, February). Equity And Equality In Education Financing. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 209-216).
- Ginting, N. (2022, March). Reconstruction Of Moderate Islamic Theological Reason; As Solution Facing The New Normal Time For Youth Muhammadiyah At The Leaders Of The Youth Muhammadiyah Branch Medan Baru, Medan City. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 1078-1083).
- Ginting, N., Pradesyah, R., Amini, A., & Panggabean, H. S. (2021). Memperkuat Nalar Teologi Islam Moderat Dalam Menyikapi Pandemi Covid-19 Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Bandar Pulau Pekan. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 30-40.
- Gunawan, G., Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2020, January). Institusi Mikat Perkembangan Dan Peran Sosial-Intelektualnya Di Dunia Islam. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 44-50).
- Hafriani, R. The Increase In Love-Peace Character Education Through Teaching Hadits Memorization In 5-6 Year-Old Children. *Jurnal Bunga Rampai Usia Emas*, 3(2), 41-49.
- Harfiani, R. (2017, November). The Application Of Character Friendly Education Through Teaching Hadith Memorization At Raudhatul Athfal. In Proceeding Of International Conference On Islamic Education (Icied) (Vol. 2, No. 1, Pp. 325-332).
- Harfiani, R. (2020). Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Inklusif Pada Anak Usia Dini (Studi Kasus: Ra. An-Nahl, Jakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Harfiani, R., & Mavianti, M. (2019). Pkm Peningkatan Kualitas Guru Paud Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Pendidikan Inklusif Di Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujiatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hartanto, D., Dalle, J., Akrim, A., & Anisah, H. U. (2021). Perceived Effectiveness Of E-Governance As An Underlying Mechanism Between Good Governance And Public Trust: A Case Of Indonesia. *Digital Policy, Regulation And Governance*.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Hasanuddin, H., & Ginting, N. (2022, March). Pancasila State Concept As Darul Ahdi Wa Shahadah (Study On Muhammadiyah Regional Leaders Of Medan City). In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 1230-1234).
- Hasibuan, E. H., & Masitah, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Metode Pemberian Tugas Rumah Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Sma Muhammadiyah 18 Sunggal. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 25-36.
- Hayati, I. (2015). Hubungan Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Umsu*, 15(01).
- Hayati, I. (2020). Laporan Kuliah Kerja Lapangan Strategi Kepala Bagian Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Bagian Tata Pemerintahan Kantor Bupati Labuhanbatu Utara.
- Hayati, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus Desa Lamamek, Kecamatan Simeulue Barat, Kabupaten Simeulue, Provinsi Aceh).

- Hayati, I., & Al Muddatstsir, U. D. (2019). Effects Of Customer Relationship Management On Customer Loyalty.
- Hayati, I., & Handika, W. (2021). The Influence Of Brand Awareness On Purchasing Decisions Of 212 Sharia Cooperative Members. *International Journal Of Islamic And Social Sciences (Isos)*, 1(3), 83-88.
- Hayati, I., & Sari, A. M. (2019, March). The Effect Of Appraisal Performance On Employee Performance. In *Multi-Disciplinary International Conference University Of Asahan (No. 1)*.
- Hayati, I., & Sitompul, D. N. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Peer Teaching Terhadap Peningkatan Aspek Kognitif Dan Aspek Afektif Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Keuangan Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun Akademik 2016/2017. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082)*.
- Hidayat, M., Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2020, January). Konsep-Konsep Matematika Oleh Ilmuwan Muslim. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 59-67)*.
- Jamil, M., Ishaq, I., Muhardinata, I., Faza, A. M., Caniago, A. S., Nasution, A., ... & Anizar, A. (2017). *Fikih Kontemporer: Sebuah Dialektika*.
- Jf, N. Z. (2017). Upaya Meningkatkan Karakter Kemandirian Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Metode Bercerita Dengan Menggunakan Media Audio-Visual Di Tk It Zia Salsabila Kecamatan Percut Sei Tuan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Jf, N. Z. (2017). Upaya Meningkatkan Karakter Kemandirian Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Metode Bercerita Dengan Menggunakan Media Audio-Visual Di Tk It Zia Salsabila Kecamatan Percut Sei Tuan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Jf, N. Z. (2022, March). Problems Of Early Childhood Development In The Era Of Disruption. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 123-133)*.
- Jf, N. Z. Pengembangan Media Flipchart Tema Kelestarian Alam Untuk Mengoptimalkan Kecerdasan Naturalistik Anak Di Tk It Zia Salsabila Medan.
- Jf, N. Z., & Sukiman, S. (2020). Pengembangan Media Flipchart Bertemakan Kelestarian Alam Untuk Mengoptimalkan Kecerdasan Naturalis Anak Di Tkit Zia Salsabila Medan. *Awlady: Jurnal Pendidikan Anak*, 6(1), 88-109.
- Kasduri, M. (2010). *Fiqih Ibadah Islam*. Medan: Ratu Jaya.
- Kasduri, M., & Daulay, M. Y. (2019). Pkmpembinaan Sikap Religiusitas Dalam Penanggulangan Bahaya Narkoba Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Kecamatan Percut Sei Tuan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Kasduri, M., Daulay, M. Y., & Dianto, D. (2020). Pembinaan Kutbah Jum'at Sesuai Tarjih Muhammadiyah Di Cabang Muhammadiyah Teladan Kecamatan Medan Kota. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 41-51.
- Kasduri, M., Daulay, M. Y., & Dianto, D. (2021). Peran Da'i Dalam Penguatan Ideologi Dan Kemajuan Muhammadiyah Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 89-93.
- Kertajaya, H. (2006). *Hermawan Kertajaya On Positioning*, Bandung: Mizan.
- Khaira, M. (2019). Perilaku Bisnis Muhammad Saw Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 3(6).
- Kholil, S., Nasution, H., & Amini, N. R. (2021). Organizational Communication Model On The Implementation Of The Sakinah 'Aisyiah Family'sumatera Utara. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(1), 1558-1568.
- Lestari, I., & Amsari, S. (2020, February). The Communication Of Halal Tourism With Sharia Regulation In Increasing Income And Community Welfare In North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 453-464)*.
- Limbong, I. E. (2021). Aspek Finansial Pendidikan Islam. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer (Jurkam)*, 1(3), 147-154.
- Limbong, I. E., & Ginting, N. (2021). Pengaruh Kemampuan Baca Alquran Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Pelajaran Alquran Hadis Di Madrasah Aliyah Negeri Baru Kab. Tapanuli Tengah. *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 6(1), 35-44.
- Masitah, W. (2018). Impact Of Habituation Methods On Children Moral And Social Emotional Development. 5374, 30-33.

- Masitah, W., & Pasaribu, I. D. (2022, March). The Influence Of Parenting Style Of Early Childhood Cognitive Development In Tanjung Medan Utara Village. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1223-1229).
- Masitah, W., & Setiawan, H. R. (2019). Pengembangan Program Pelibatan Orang Tua Peguyuban Tk Amanah Marindal. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Masitah, W., Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2022). Peningkatan Kompetensi Guru Ra Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Patumbak Dan Biru-Biru. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 29-36.
- Mavianti, M., Setiawan, H. R., & Hutagalung, F. (2021, June). Implementasi Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah (Mpls) Bagi Siswa Baru Sekolah Dasar Di Era New Normal. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, Pp. 393-397).
- Mujiatun, S., & Sari, M. (2021). Pemanfaatan Lrtmj (Limbah Rumah Tangga Minyak Jelantah) Melalui Kepul Online Di Aisyiyah Ranting Pasar Vii Tembung. *Jurnal Solma*, 10(3), 448-455.
- Nasution, M. (2016). Pelaksanaan Hukum Perkawinan Masyarakat Muslim Mandailing Natal (Analisis Terhadap Kompilasi Hukum Islam).
- Nasution, M. (2018). Pola Asuh Permisif Terhadap Agresifitas Anak Di Lingkungan X Kelurahan Suka Maju Kecamatan Medan Johor. *Prosiding Konferensi Nasional, No. Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah*, 1-4.
- Nasution, M. (2021). Pemantapan Tes Minat Bakat Di Kecamatan Medan Johor. *Jurnal Solma*, 10(3), 463-468.
- Nasution, M. (2022, March). Parenting For Children Born Out Of Wedlock. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1207-1213).
- Nasution, M., & Sitepu, J. M. (1927). Dampak Pola Asuh Terhadap Perilaku Agresif Remaja Di Lingkungan X Kel Suka Maju Kec Medan Johor. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 117-140.
- Nasution, R. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), 227-248.
- Nasution, S. (2021). Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(2), 250-261.
- Nasution, S., & Mujiatun, S. (2020, February). Influences Of Collective Action And Communication On Welfare Of Muhammadiyah Members (A Case Study Of Muhammadiyah Charity Institutions' Leaders In Medan). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 446-452).
- Nasution, S., Amsari, S., & Lestari, I. (2020, October). The Use Of Malay Cultural Values In Improving The Malay Economic Society (Case Of Malay Figures In Medan). In *Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2lc)* (Pp. 44-50).
- Nasution, U. R., & Edi, S. (2022). Analysis Of Mustahik Welfare Improvement Strategy Through Msme Utilization Program By Lazismu Medan City. *Al-Muhtarifin: Islamic Banking And Islamic Economic Journal*, 1(1), 31-43.
- Nurzannah, N. (2018, November). Application Of Authentic Assessment In Various Learning Methods In Improving Student's Morals Through Religious Subjects. In *Proceedings International Conference Bksptis 2018*.
- Nurzannah, N., & Ginting, N. (2022). Improving The Ability To Read The Quran Through The Tahsin Program Based On The Talaqqi Method. *Jces (Journal Of Character Education Society)*, 5(2), 305-317.
- Nurzannah, N., & Ginting, N. (2022, March). Non-Muslim Student Needs For The Aik Curriculum At Muhammadiyah University North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 634-642).
- Nurzannah, N., Daulay, M. Y., & Ginting, N. (2021). Map Of The Needs Of Umsu Students On Al-Islam And Muhammadiyah Curriculum. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 777-791.
- Pasaribu, M. (2021). Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mts Istiqlal Delitua (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Pasaribu, M., & Harfiani, R. (2021). Vocational Education At Special School In North Sumatra. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 13(2), 1335-1347.
- Pasaribu, M., Nasution, S., & Ginting, N. (2022). Pelatihan Dai Muhammadiyah Di Daerah Minoritas (Pimpinan Daerah Pemuda Muhammadiyah Karo Dan Dairi). *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 230-240.

- Pinem, R. K. B. (2018). Peranan Kegiatan Kiam Dalam Membentuk Akhlak Mulia Mahasiswa Umsu. In Seminar Nasional Al-Islam Dan Kemuhammadiyah.
- Pinem, R. K. B. (2018). Strategi Internalisasi Nilai-Nilai Al-Islam Pada Mahasiswa Di Rusunawa Umsu. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 4(1), 789-801.
- Pinem, R. K. B., Amini, N. R., & Nasution, I. Z. (2021). Bimbingan Perkawinan Pranikah Bagi Usia Remaja Dalam Upaya Mencegah Pernikahan Anak. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 138-150.
- Pohan, S., & Lubis, F. (2019). Metode Asii Sebagai Pembinaan Jamaah Manis Di Prm Seroja Cabang Muhammadiyah Medan Denai. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 203-2014.
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2021, February). The Strategy Of Principal In The Implementation Of Character Education In Smp Muhammadiyah 1 Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 242-248)*.
- Pohan, S., & Sudarmayah, A. F. (2021). Urgensi Penyaluran Bakat Anak-Remaja Dalam Menghafal Al-Quran Di Desa Jati Kesuma. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 151-164.
- Pohan, S., Lubis, F., & Alban, A. (2020). Pembinaan Jamaah-Jamaah Masjid Taqwa Se-Cabang Muhammadiyah Medan Denai Dengan Metode Asii. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 74-85.
- Pradesyah, R. (2016). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Total Penjualan, Dan Laba Bersih Terhadap Kinerja Harga Saham Panin (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Pradesyah, R., & Bara, A. L. (2019). Analisis Sistem Pengawasan Mui Terhadap Hotel Syariah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Pradesyah, R., & Bara, A. L. (2020, February). Mui Monitoring Analysis (Case Study Of Sharia Hotel, City Of Medan). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 581-589)*.
- Pradesyah, R., Susanti, D. A., & Rahman, A. (2021). Analisis Manajemen Keuangan Masjid Dalam Pengembangan Dana Masjid. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 4(2), 153-170.
- Prasetya, I., Akrim, A., & Sulasmi, E. (2020). Effective Competency Based School Model. *Jurnal Tarbiyah*, 27(1).
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] Dakwah Di Tengah Pluralitas Masyarakat. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] Peran Dan Kontribusi Oif Umsu Dalam Pengehahn Ilmu Falak Di Sumatera Utara. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M. (2021). [Peer Reviewer][Buku] Membaca Perubahan Zaman. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M. (2021). Pembinaan Dan Penguji. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M., Zailani, S. P. I., Pasaribu, M., & Harfiani, R. (2022). Panduan Penulisan Skripsi Fai Umsu (Vol. 1). Umsu Press.
- Rahmayati, M. E. I. (2020). Sukuk As A Model For Infrastructure Financing Published By Bumn Companies. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1).
- Rahmayati, R. (2021). Strengthening Islamic Banking Services In Indonesia Through Blockchain Technology: The Anp-Step Approach. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 7(2), 259-272.
- Rahmayati, R. (2021, August). Accelerate Ecosystem Development Financial Services Sector. In *Annual Conference Of Ihtifaz: Islamic Economics, Finance, And Banking (Vol. 2, No. 2, Pp. 235-243)*.
- Rahmayati, R., Mujiatun, S., & Sari, M. (2022). Islamic Green Banking At Bank Pembangunan Daerah In Indonesia. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Ijse)*, 5(1), 74-93.
- Raisal, A. Y., Putraga, H., Hidayat, M., & Rakhmadi, A. J. Analisis Pengaruh Aphelion Dan Perihelion Terhadap Suhu Menggunakan Weather Station. *Jurnal Environmental Science*, 3(2).
- Rakhmadi, A. J. (2013). Astronomi Islam Era Dinasti Mamalik (1250-1517). *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal Of Islamic Studies*, 9(1), 26-36.
- Rakhmadi, A. J & ,.Setiawan, H. R. (2019, December) المرصد الفلكي الجامعة المحمدية سومطرة الشمالية دوره وإسهاماته In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 195-202)*.
- Rakhmadi, A. J & ,.Setiawan, H. R. (2019, December) المرصد الفلكي الجامعة المحمدية سومطرة الشمالية دوره وإسهاماته In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 195-202)*.

- Raniyah, Q. (2016). Pengaruh Media Audiovisual Terhadap Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Salsa Ta 2015/2016 (Doctoral Dissertation, Unimed).
- Raniyah, Q., & Syamsudin, A. (2019, April). Centerred Concentration For Adhd Children Via Educational Game. In International Conference On Special And Inclusive Education (Icise 2018) (Pp. 422-426). Atlantis Press.
- Ridwan, M., Zulfikar, A. A., Pinem, R. K. B., Septiani, R., Riyanto, O. S., & Batu, D. P. L. (2021). Ham Ditinjau Dari Berbagai Perspektif Hukum. Nuta Media.
- Sari, D. C., Apino, E., Setiawan, A., Hamid, A., & Rulyansah, A. (2022, January). The Economic In International Islamic Education Strategy Collaboration: A Rapid Review. In International Conference On Social, Economics, Business, And Education (Icsebe 2021) (Pp. 25-28). Atlantis Press.
- Seituni, S., Nurzannah, N., Wachidah, H. N., Refika, R., & Sari, D. C. (2022, March). A Meta Synthesis: Islamic Education Of Covid Psychotherapy. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 1150-1158).
- Setiawan, H. R. (2019). Cara Mudah Menguasai Microsoft Office 2017. Kumpulan Buku Dosen, 1(1).
- Setiawan, H. R. (2020). Peningkatkan Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Team Assisted Individualization (Tai) Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smp Rahmat Islamiyah Medan. Jurnal Ilmiah Al-Hadi, 4(2), 942-955.
- Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2019). Pemanfaatan Winhisab Dalam Menentukan Waktu Salat. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 146-154.
- Shifa, M., Amalia, A., & Majid, M. S. A. (2022). Penggunaan Mata Uang Dinar Dan Dirham Sebagai Solusi Prediksi Krisis Moneter Di Indonesia. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(6), 2321-2338.
- Sihotang, M. K. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pada Pt. Bank Syariah Mega Indonesia (Doctoral Dissertation, Pascasarjana Uin Sumatera Utara).
- Sihotang, M. K. (2021). The Effect Of Financing To Deposit Ratio (Fdr) And The Money Supply On Profitabilitas In Sharia Business Unit For The 2016-2020 Period. Iqtishaduna, 12(2), 304-313.
- Sihotang, M. K. (2021, November). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Umkm Pada Bmt Amanah Ray. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1, Pp. 1220-1229).
- Sihotang, M. K., Hasanah, U., & Hayati, I. (2022). Model Of Sharia Bank Profitability Determination Factors By Measuring Internal And Externals Variables. Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse), 5(1), 235-251.
- Sihotang, M. K., Hasanah, U., & Nst, R. (2021). Penguatan Pemahaman Keuangan Syariah Bagi Guru Dan Siswa Madrasah Aliyah. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2).
- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic. Tazkia Islamic Finance And Business Review, 14(1).
- Sirait, F. Y. (2021). Internalisasi Nilai-Nilai Al-Maun Dalam Pengembangan Kelembagaan Muhammadiyah Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus: Lazismu Kota Medan) (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Siregar, A., & Naimi, N. (2020). The Pelatihan Media Big Maze Bagi Guru-Guru Aisyah Pendukung Selama Daring. Abdimas Universal, 2(2), 76-81.
- Sitepu, J. M. (2018). Peran Kompetensi Sosial Terhadap Coping Stress Pada Remaja. Prosiding Universitas Medan Area, 1(1).
- Sitepu, J. M., & Hadisah, S. (2022, March). Teacher Strategies In Improving Children's Literacy Through Online Methods In Ra Nurul Yaqin Medan. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 845-853).
- Sitepu, J. M., & Masitah, W. (2022). Peningkatan Kreativitas Pembuatan Media Bergambar Pada Guru-Guru Ra Di Kecamatan Medan Maimun. Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(1), 1-8.
- Sitepu, J. M., & Sitepu, M. S. (2021, June). Perkembangan Konsep Diri Anak Usia Dini Di Masa Pandemi. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, Pp. 402-409).
- Sulasmis, E. (2021). Buku Manajemen Dan Kepemimpinan. Aksaqila Jabfung.
- Syaiful, F. L., & Hayati, I. (2021). Inovasi Pengolahan Sampah Plastik Menjadi Produk Dan Jasa Kreatif Di Kenagarian Kinali Kabupaten Pasaman Barat. Jurnal Hilirisasi Ipteks, 4(2), 110-117.
- Tanjung, E. F. (2021). [Peer Review] Impact Of Public Wellness Competitiveness And Government Effectiveness On Quality Of Education In Asian Countries. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.

- Tanjung, E. F. (2021). [Peer Review] Innovation Method Of Islamic Education Through Active Learning In Smp Al-Muslimin Pandan, Central Tapanuli. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Tanjung, E. F. (2021). [Peer Review] Learning Of The Quran With The Tartila Method For Madrasah Students. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Tanjung, E. F. (2021). [Peer Review] Pembelajaran Active Learning Pada Pendidikan Agama Islam. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Tanjung, E. F. (2021). [Peer Review] The Role Of Islamic Religious Education In Overcoming The Negative Influence Of Technology On Students Smk Muhammadiyah. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Tanjung, R. R., & Pasaribu, M. (2021, February). Islamic Education At Mtsn 1 Tapanuli Tengah In The Covid 19 Era. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 674-680).