

Analisis Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Pengembangan SDM Terhadap Strategi Persaingan Perusahaan (Studi Kasus Bank Sumut Kcpsy Hm. Yamin Medan)

Mia Aldina

¹Fakultas Agama Islam, ²universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Timur., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: miaaldina@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan teknologi Informasi dan pengembangan sumber daya manusia terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank SUMUT KCPSy HM.Yamin, Penelitian ini dilaksanakan di PT. Bank SUMUT HM.Yamin Medan, Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2021 s/d Juni 2021, Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang ada di PT. Bank SUMUT KCPSy HM.Yamin sebanyak 60 orang dan sampling yang digunakan adalah sampling jenuh dimana semua populasi jadi sampel yakni 60 orang, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan metode uji parsial dan uji secara simultan, adapun hasil penelitian ini adalah, Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah karena nilai t hitung > dari t tabel ($5,848 > 2,00$) dan taraf signifikan yang bernilai 0,000 lebih rendah dari 0,05 dalam penelitian ini H_0 ditolak dalam artinya Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing, Terdapat pengaruh antara Pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah dilihat dari nilai t hitung > dari t tabel ($3,278 > 2,00$) dan taraf signifikan yang bernilai 0,001 lebih rendah dari 0,05 dalam hal ini H_0 ditolak artinya Pengembangan SDM berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi dan pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, dilihat dari nilai f hitung > dari f tabel ($27,391 > 3,16$) dan taraf signifikan yang bernilai 0,000 lebih rendah dari 0,05.

Kata Kunci : Penggunaan Teknologi Informasi, Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Strategi Persaingan.

1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan sebuah Negara dengan jumlah penduduk yang cukup banyak. Hal ini membuat sistem perekonomian berkembang dengan pesat, dan menjadikan Indonesia sebagai pangsa pasar yang potensial dalam perkembangan di bidang lembaga keuangan. Salah satu lembaga keuangan yang terus menunjukkan perkembangannya adalah dunia perbankan, termasuk pula didalamnya yaitu perbankan syariah yang semakin menunjukkan keunggulannya, serta mampu berdiri sejajar dengan bank konvensional.

Menurut UU No 7 tahun 1992 bab 1 pasal 1 ayat 2, "Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak". Bank adalah suatu lembaga intermediasi keuangan umumnya didirikan dengan kewenangan untuk menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan menerbitkan promes atau yang dikenal sebagai banknote. Bank syariah adalah institusi keuangan yang berbasis syariah islam. Sehingga bank syariah dapat didefinisikan sebagai bank dengan pola bagi hasil yang merupakan landasan utama dalam segala operasinya, baik dalam produk pendanaan, pembiayaan, maupun dalam produk lainnya. signifikan, karena banyaknya lembaga keuangan syariah ini turut membantu masyarakat dalam bidang perekonomian.

Persaingan antar bank di Indonesia semakin ketat. Ini ditunjukkan dengan munculnya banyak bank, baik bank konvensional maupun syariah dengan berbagai strategi keunggulan guna memenangkan persaingan, dan menarik nasabah. Keunggulan suatu jasa tergantung pada keunikan serta kualitas yang diperlihatkan oleh jasa tersebut. Dunia perbankan Indonesia saat ini diwarnai dengan persaingan yang semakin ketat. Perjuangan untuk menciptakan bisnis yang berulang dengan nasabah yang sudah ada ditangan menempati titik sentral dalam upaya bank untuk tetap unggul dalam persaingan jangka panjang.

Landasan hukum tentang perkembangan teknologi Informasi dalam surah Ar-Rahman: 33 yaitu:

Artinya: "Hai jemaah jin dan manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi, maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya melainkan dengan kekuatan." (QS. Ar-Rahman:33)

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, perusahaan adalah kegiatan (pekerjaan dan sebagainya) yang diselenggarakan dengan peralatan atau dengan cara teratur dengan tujuan mencari keuntungan (dengan menghasilkan sesuatu, mengolah atau membuat barang-barang, berdagang, memberikan jasa, dan sebagainya). Perusahaan merupakan unit usaha atau suatu organisasi yang menyediakan barang atau jasa dengan tujuan mencari keuntungan yang didirikan dan diterima oleh masyarakat. Bank merupakan salah satu dari bentuk perusahaan, seperti halnya PT. Bank Sumut KCPSy HM.Yamin Medan, merupakan salah satu perusahaan yang berjenis perseroan terbatas, yang bergerak dibidang jasa, khususnya keuangan.

Teknologi Informasi merupakan suatu gambaran dari strategi persaingan perusahaan untuk mampu berkompetisi melalui perubahan struktur industri. Teknologi Informasi adalah suatu bagian dari strategi perusahaan karena berkaitan dengan fungsi perencanaan dan pengendalian manajemen organisasi perusahaan. Teknologi Informasi bisa membantu perusahaan dalam menciptakan produk maupun jasa yang mampu bersaing dengan perusahaan lain, dan juga menciptakan produk yang berbeda dengan pesaingnya. Teknologi Informasi adalah sebuah strategi bersaing perusahaan, aplikasi teknologi Informasi merupakan suatu perwujudan dari rencana strategi yang ditetapkan yaitu perencanaan serta pengendalian strategi. Tidak dipungkiri bahwa dewasa ini teknologi Informasi merupakan salah satu senjata persaingan guna meningkatkan efisiensi aktifitas operasional perusahaan. Fenomena ini hampir dapat ditemui dalam setiap perusahaan dimana kriteria masyarakat saat ini ialah perusahaan yang memiliki perangkat teknologi Informasi yang memadai dalam berbagai aktifitas operasional perusahaan, karena penilaian masyarakat tentang perusahaan yang bagus ialah jika perusahaan mampu menyediakan produk/jasa menggunakan teknologi Informasi, setidaknya teknologi Informasi yang berguna

bagi dunia bisnis bisa menyajikan aktivitas secara lebih cepat dan memiliki nilai tambah, sehingga dunia bisnis akan menghasilkan output yang memiliki daya jual (sellabel) yang tinggi. Selain itu teknologi Informasi digunakan untuk mempertahankan posisi kompetitif dalam menghadapi era financial technology yang berkembang saat ini, seperti penggunaan *Mobile Banking* aplikasi ini adalah bentuk layanan kepada nasabah melalui *Mobile Banking* dengan berbagai keunggulan, nasabah dapat melakukan Tarik tunai tanpa kartu ATM, isi pulsa paket data, melakukan pembayaran tagihan, transfer serta kemudahan fitur-fitur lainnya. yang semakin tinggi membuat pekerjaan seperti menginput data akan jauh lebih mudah dilakukan.

Pengembangan sumber daya manusia merupakan sebuah cara yang efektif untuk menghadapi tantangan-tantangan, termasuk ketertinggalan sumber daya manusia serta keragaman sumber daya manusia yang ada dalam organisasi, perubahan teknik kegiatan yang disepakati dan perputaran sumber daya manusia. Organisasi yang berkualitas selalu berupaya menciptakan peningkatan pengetahuan, ketrampilan, dan kemampuan pegawai atau meningkatkan jenjang karir yang sesuai dengan kapasitas, kualitas dan dedikasi pegawai demi kontribusi dan prestasi kerja yang prima.

Efisien maupun efektifitas organisasi atau perusahaan bergantung pada baik buruknya pengembangan sumber daya manusia/anggota perusahaan itu sendiri, ini dapat diartikan bahwa sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan secara proporsional harus diberikan pelatihan dan pendidikan yang baik dan sesempurna mungkin. Mengembangkan pengetahuan para pegawai artinya meningkatkan kemampuan mereka untuk lebih mengenal dan memahami seluk beluk pelaksanaan pekerjaan lebih mendalam, atau dengan memahami perkembangan perusahaan serta sasaran yang akan dicapai perusahaan. Sumber daya manusia yang dibutuhkan perusahaan lebih cenderung kumpulan orang-orang yang selalu mempunyai pemikiran kritis dan kreatif dalam memecahkan masalah yang ada pada perusahaan.

Landasan hukum tentang sumber daya manusia dalam surah Ar-Rahman: 33 yaitu: Artinya: Maka hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada agama islam sesuai fitrah Allah disebabkan Dia telah menciptakan manusia menurut (fitrah) itu. Tidak ada perubahan pada ciptaan Allah. (Itulah) agama yang lurus, tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui. PT. Bank SUMUT KCPSy HM. Yamin Medan melakukan banyak inovasi antara lain adalah dalam hal penggunaan teknologi informasi dalam pelayanan nasabah, dimana teknologi informasi yang digunakan pada Bank SUMUT saat ini cukup unggul, kemudahan dalam penggunaan teknologi informasi yang disediakan Bank SUMUT dapat dinikmati oleh para nasabah serta karyawan Bank SUMUT sendiri, teknologi informasi dalam pelayanan nasabah, dimana teknologi informasi yang digunakan pada Bank SUMUT saat ini cukup unggul, kemudahan dalam penggunaan teknologi informasi yang disediakan Bank SUMUT dapat dinikmati oleh para nasabah serta karyawan Bank SUMUT sendiri, teknologi informasi yang diterapkan tidak kalah dari bank-bank terkemuka bahkan sanggup bersaing, baik berupa layanan mobile banking, maupun internet banking, serta layanan teknologi informasi yang digunakan oleh para karyawan dan layanan lainnya.

Strategi persaingan perusahaan merupakan cara dari suatu perusahaan untuk menentukan sasaran jangka panjang sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain dan memenangkan persaingan tersebut. Dalam menentukan sasaran jangka panjang bisa dilakukan dengan berbagai cara, seperti melihat perolehan keuntungan, tingkat produktivitas, posisi kompetitif, pengembangan sumberdaya manusia, pemeliharaan hubungan industrial, keunggulan teknologi, serta tanggung jawab sosial perusahaan. Sasaran jangka panjang ditetapkan oleh perusahaan bertujuan sebagai kriteria untuk mengukur apakah perusahaan tersebut berhasil atau tidaknya dalam menerapkan strategi guna mencapai tujuan akhir. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti terdorong untuk melakukan sebuah penelitian lebih lanjut dengan judul **"Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Strategi Persaingan Perusahaan pada PT. Bank SUMUT KCPSy HM.Yamin"**.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu penelitian yang datanya berupa angka-angka serta analisisnya menggunakan statistik. penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui hubungan antar dua variabel atau lebih, mencari peranan, pengaruh, hubungan yang bersifat sebab-akibat yaitu antara variabel independen (variabel yang memengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi) yang dilakukan secara cermat.

3. HASIL

Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji Validitas merupakan kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. dengan jumlah $N=30$ dan Sig 0.05 diperoleh nilai r tabel sebesar 0.349. Kriteria dalam menggunakan validitasi kuesioner adalah sebagai berikut:

- 1) jika r hitung $>$ r tabel, maka pertanyaan dinyatakan valid
- 2) jika r hitung $<$ r tabel, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

Tabel 1. Uji Validitas Variabel X1 (Penggunaan Teknologi Informasi)

No	R-hitung	R-Tabel	Status
PX1.1	0.836	0.349	Valid
PX1.2	0.904	0.349	Valid
PX1.3	0.814	0.349	Valid
PX1.4	0.814	0.349	Valid
PX1.5	0.851	0.349	Valid
PX1.6	0.906	0.349	Valid
PX1.7	0.880	0.349	Valid
PX1.8	0.704	0.349	Valid

Tabel 1. menunjuka nilai uji validitas untuk variabel Penggunaan Teknologi Informasi , terlihat untuk semua instrument pernyataan bernilai diatas 0.349 artinya dalam penelitian ini semua instrument pernyataan Penggunaan Teknologi Informasi bernilai valid dan bisa diteliti lebih lanjut.

Tabel 2. Uji Validitas Variabel X2 (Pengembangan SDM)

No	R-hitung	R-Tabel	Status
X2.1	0.787	0.349	Valid
X2.2	0.791	0.349	Valid
X2.3	0.779	0.349	Valid
X2.4	0.800	0.349	Valid
X2.5	0.800	0.349	Valid
X2.6	0.093	0.349	Valid
X2.7	0.790	0.349	Valid
X2.8	0.696	0.349	Valid

Tabel 2. menunjuka nilai uji validitas untuk variabel Pengembangan SDM, terlihat untuk semua instrument pernyataan bernilai diatas 0.349 kecuali untuk pernyataan PX2.6 yang bernilai 0.093 sehingga harus dibuang dari penelitian, selebihnya dalam penelitian ini semua instrument pernyataan Penggunaan Teknologi Informasi bernilai valid dan bisa diteliti lebih lanjut

Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y (Strategi Bersaing)

No	R-hitung	R-Tabel	Status
Y1	0.736	0.349	Valid
Y2	0.739	0.349	Valid

Y3	0.678	0.349	Valid
Y4	0.706	0.349	Valid
Y5	0.812	0.349	Valid
Y6	0.695	0.349	Valid
Y7	0.719	0.349	Valid

Tabel 3. menunjuka nilai uji validitas untuk variabel Strategi Bersaing , terlihat untuk semua instrument pernyataan bernilai diatas 0.349 artinya dalam penelitian ini semua instrument pernyataan Penggunaan Teknologi Informasi bernilai valid dan bisa diteliti lebih lanjut.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan tingkat keandalan suatu instrumen penelitian, Instrumen yang reliable adalah instrumen yang apabila digunakan berulang kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, Adapun kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{\alpha} > r_{\text{tabel}}$ maka pertanyaan reliable
- 2) Jika $r_{\alpha} < r_{\text{tabel}}$ maka pertanyaan tidak reliable

Uji reliabilitas dilakukan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Suatu variabel dinyatakan reliable jika memberikan nilai *Cronbach alpha* > 0,60.

Tabel 4. Item-Total Statistics

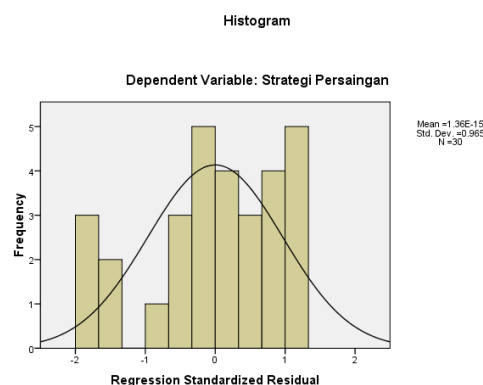
	Scale Mean if Item Deleted	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Penggunaan Teknologi Informasi	78.0333	.801
Pengembangan SDM	78.5667	.767
Strategi Bersaing	68.1333	.762

Dari tabel 4. terlihat nilai *Cronbach's Alpha* untuk masing masing variabel bernilai diatas 0.60 artinya dalam penelitian ini semua instrument reliabel atau handal untuk dilanjutkan.

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

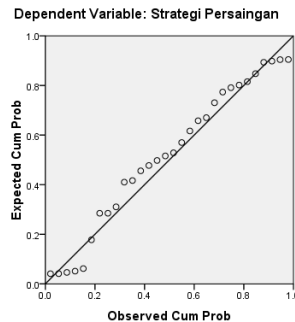
Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel dependen dan variabel independen keduanya memiliki distribusi yang normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki data normal atau mendekati normal. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal, dalam penelitian ini uji normalitas yang digunakan adalah Uji Histogram, P-plot dan uji KS.



Gambar 1. Uji Histogram Normalitas

Dari gambar 4.3 terlihat distribusi data dengan bentuk lonceng dan distribusi data tersebut tidak menceng ke kiri atau menceng ke kanan. Artinya penelitian ini berdistribusi normal, selanjutnya dilihat juga histogram normalitas jika distribusinya mengikuti garis diagonal maka penelitian ini berdistribusi normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Gambar 2. P-plot Normalitas

Gambar diatas mengindikasikan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi yang telah dikemukakan sebelumnya, sehingga data dalam model regresi penelitian ini cenderung normal dikarena berdasarkan gambar diatas distribusinya mengikuti garis diagonal.

Tabel 5.
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		30
Normal Parameters ^a	Mean	44.2333333
	Std. Deviation	3.21891105
Most Extreme Differences	Absolute	.177
	Positive	.177
	Negative	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		.970
Asymp. Sig. (2-tailed)		.303
a. Test distribution is Normal.		

Dari tabel 5. terlihat nilai Asymp. Sig (2-tailed) uji K-S adalah 0.303 lebih besar dari 0.05 artinya dalam penelitian ini data berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari 0.05.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk untuk menguji apakah model regresi ditemui adanya korelasi yang kuat antar variabel independen Uji multikolinearitas dilakukan dengan membandingkan nilai toleransi ((tolerance value) dan nilai Variance Inflasi Factor (VIF) dengan nilai yang disyaratkan. Nilai yang disyaratkan bagi nilai toleransi adalah lebih besar dari 0,1, dan untuk nilai VIF kurang dari 10.

Tabel 6.
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		

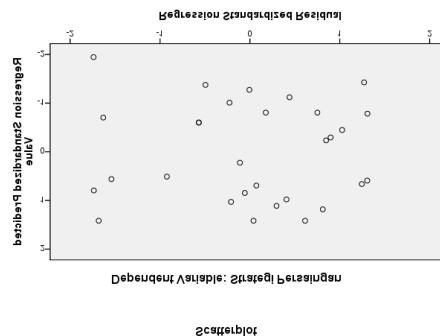
Penggunaan Teknologi Informasi	.620	1.612
Pengembangan SDM	.620	1.612

a. Dependent Variable: Strategi Bersaing

Dari tabel 4.14 terlihat nilai *Tolerance* untuk ke dua variabel adalah 0.620 lebih besar dari 0.1 dan untuk nilai VIF bernilai 1.612 lebih kecil dari 10, artinya dalam penelitian ini tidak terjadi multikolineritas dan data berdistribusi normal.

c. Uji Heterokedastisitas

Heterokedastisitas dipergunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variasi dari residual dalam pengamatan yang lain. Apabila variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varian berbeda disebut heterokedastisitas.



Gambar 3. Scatterplot

Gambar diatas telah menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk pola yang jelas teratur, serta tersebar baik diatas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. dengan demikian “tidak terjadi heterokedastisitas “ pada tabel regresi.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk menguji pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi (X1), Pengembangan SDM (X2) terhadap Strategi Bersaing (Y) menggunakan *multiple regression analysis model* (model analisis regresi berganda). Kriteria pengujiannya bisa dilihat dibawah ini.

Tabel 7.
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.035	6.475		.932	.360
Penggunaan Teknologi Informasi	.445	.211	.340	2.113	.044
Pengembangan SDM	.678	.222	.493	3.060	.005

a. Dependent Variable: Strategi Bersaing

Persamaan dari tabel diatas adalah :

$$Y = 6.035 + 0.445X_1 + 0.678X_2 + e$$

Penjelasannya adalah :

- nilai konstanta sebesar = 6.035 menunjukan variabel independen yaitu Penggunaan Teknologi Informasi dan Pengembangan SDM dalam keadaan konstan tidak mengalami perubahan (sama dengan 0) maka akan menaikkan Strategi Bersaing senilai 6.035 % pada karyawan Bank Sumut Syariah Cabang Medan.

- b) nilai koefisien regresi X_1 adalah sebesar 0.445 menunjukkan bahwa jika Penggunaan Teknologi Informasi mengalami peningkatan maka akan menaikkan Strategi Bersaing senilai 4.55 % pada karyawan Bank Sumut Syairah Cab Medan.
- c) nilai koefisien regresi X_2 adalah sebesar 0.678 menunjukkan bahwa jika Pengembangan SDM mengalami kenaikan 1% maka akan menaikkan Strategi Bersaing sebesar 6,78 %. pada karyawan Bank Sumut Syairah Cab Medan.

3. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t dilakukan untuk melihat pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara individual (parsial), dengan menganggap variabel lainnya konstan. dengan jumlah sampel 30 dan df-2 ($30-2=28$) dengan taraf signifikansi 0,05 diperoleh nilai t hitung sebesar 2.048 dimana kriteria pengujiannya adalah

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi (α) $< 0,05$ maka H_a ditolak (H_0 diterima), yang berarti secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi (α) $> 0,05$ maka H_a diterima (H_0 ditolak), yang berarti secara parsial variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 8.
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.035	6.475		.932	.360
Penggunaan Teknologi Informasi	.445	.211	.340	2.113	.044
Pengembangan SDM	.678	.222	.493	3.060	.005

a. Dependent Variable: Strategi Bersaing

1) Pengujian Penggunaan Teknologi Informasi dengan Strategi Bersaing

Dari tabel diatas terlihat t tabel untuk variabel kompensasi adalah 2.113 dan taraf signifikan 0.044, hasil penelitian ini menunjukkan Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing dilihat dari t hitung $> t$ tabel ($2.113 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil 0.05 ($0.044 < 0.05$), artinya dalam penelitian ini H_0 ditolak dan H_a di terima : Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, hubungan antar variabel akan dijelaskan di gambar dibawah ini.

2) Pengujian Pengembangan SDM dengan Strategi Bersaing

Dari tabel diatas terlihat t tabel untuk variabel kompensasi adalah 3.060 dan taraf signifikan 0.005, hasil penelitian ini menunjukkan Pengembangan SDM berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing dilihat dari t hitung $> t$ tabel ($3.060 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil 0.05 ($0.005 < 0.05$), artinya dalam penelitian ini H_0 ditolak dan H_a di terima : Pengembangan SDM berpengaruh terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, hubungan antar variabel akan dijelaskan di gambar dibawah ini.

b. Uji F

Uji F dilakukan agar melihat pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama (Simultan). Apabila tingkat probabilitasnya lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun prosedur pengujiannya adalah setelah

melakukan perhitungan terhadap F hitung kemudian membandingkan nilai F hitung dengan F tabel. Kriteria pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut:

- 1) Apabila F hitung > F tabel dan tingkat signifikansi (α) < 0,05 maka H_0 ditolak (H_0 diterima), yang berarti secara simultan semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila F hitung < F tabel dan tingkat signifikansi (α) > 0,05 maka H_0 diterima (H_0 ditolak), yang berarti secara simultan semua variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 9.
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	300.480	2	150.240	17.569	.000 ^a
Residual	230.886	27	8.551		
Total	531.367	29			

a. Predictors: (Constant), Pengembangan SDM, Penggunaan Teknologi Informasi

b. Dependent Variable: Strategi Bersaing

Dari tabel diatas terlihat nilai f hitung adalah 15.292 dan nilai signifikansinya adalah 0.000, dengan jumlah sampel 30 orang dan taraf signifikansi 0,05 serta $df = n-2$ ($30-2=28$) diperoleh nilai f tabel senilai 3.34, dalam penelitian ini secara bersama sama, Penggunaan Teknologi Informasi dan non finansial berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing karya dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17.569 > 3.34$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0.05 yakni 0.000 ($0.000 < 0.05$), dalam hal ini H_0 di tolak dan H_a diterima artinya Penggunaan Teknologi Informasi dan Pengembangan SDM berpengaruh terhadap Strategi Bersaing.

Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi berada diantara nol dan satu, Adapun rumus dari koefisien determinasi adalah $KD = R^2 \times 100\%$.

Tabel 10.
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.565	.533	2.92427

a. Predictors: (Constant), Pengembangan SDM, Penggunaan Teknologi Informasi

b. Dependent Variable: Strategi Bersaing

Dari tabel diatas terlihat nilai *R Square* sebesar 0.565 atau 56.5% besaran sumbangan Penggunaan Teknologi Informasi dan Pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing dalam penelitian ini, sedangkan sisanya 44.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4. PEMBAHASAN

1. Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah karena nilai t hitung > dari t tabel ($2.113 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil 0.05 ($0.044 < 0.05$) sehingga H_0 ditolak sehingga dalam penelitian ini Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing, Teknologi Informasi merupakan suatu kombinasi antara teknologi

komputer dan teknologi komunikasi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dengan mendalam berbagai cara untuk menghasilkan Informasi yang berkualitas, yaitu Informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk pengambilan keputusan. Teknologi Informasi adalah perwujudan dari rencana strategi yang telah ditetapkan dalam bentuk-bentuk perencanaan dan pengendalian dari implementasi strategi.

Teknologi Informasi dapat membantu perusahaan dalam menciptakan produk dan jasa, yang mampu bersaing dengan perusahaan lain, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Berlian (2017) yang menyatakan bahwa penggunaan teknologi informasi berpengaruh terhadap strategi bersaing.

2. Terdapat pengaruh antara Pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah karena nilai t hitung $>$ dari t tabel ($3.060 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil $0.05 (0.005 < 0.05)$ sehingga H_0 ditolak sehingga dalam penelitian ini Pengembangan SDM berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hardyansyah (2017) yang menyatakan bahwa pengembangan SDM berpengaruh terhadap strategi bersaing, Perusahaan-perusahaan besar melihat bahwa investasi sumber daya manusia adalah hal serius yang sangat perlu ditangani dengan baik agar setiap permasalahan dan tantangan yang ada baik secara internal maupun eksternal dapat terjawab dengan baik. Pengembangan didasarkan pada kenyataan bahwa seorang pegawai akan membutuhkan serangkaian pengetahuan, ketrampilan, dan kemampuan yang berkembang dalam upaya bekerja dengan baik dan suksesi posisi yang ditemukan selama kariernya.
3. Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi dan pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, dilihat dari nilai f hitung $>$ dari f tabel ($17.569 > 3.34$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0.05 yakni $0.000 (0.000 < 0.05)$ sehingga H_0 ditolak sehingga dalam penelitian ini Penggunaan Teknologi Informasi dan Pengembangan SDM berpengaruh serta signifikan terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah dan senilai $55,7\%$ besaran nilai persentase yang mempengaruhi variabel bebas terhadap variabel terikat sedangkan sisanya $44,3\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. KESIMPULAN

1. Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah karena nilai t hitung $>$ dari t tabel ($2.113 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil $0.05 (0.044 < 0.05)$ dalam penelitian ini H_0 ditolak dalam artinya Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing
2. Terdapat pengaruh antara Pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah dilihat dari nilai t hitung $>$ dari t tabel ($3.060 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil $0.05 (0.005 < 0.05)$ dalam hal ini H_0 ditolak artinya Pengembangan SDM berpengaruh dan signifikan terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah.
3. Terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Informasi dan pengembangan SDM terhadap Strategi Bersaing Bank Sumut Syariah, dilihat dari nilai f hitung $>$ dari f tabel ($17.569 > 3.34$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0.05 yakni $0.000 (0.000 < 0.05)$.

6. REFERENSI

- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2018). Pengembangan Program Pembelajaran Tematik Terpadu Bagi Guru-Guru Sd Muhammadiyah Di Kota Medan. Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2).
- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2018). Pengembangan Program Pembelajaran Tematik Terpadu Bagi Guru-Guru Sd Muhammadiyah Di Kota Medan. Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2).

- Akrim, A., Zainal, Z., & Munawir, M. (2016). Developing Model And Textbook Integrated To Spiritual And Social Competence Of Math Subject For Grade Vii In State Junior High School Of Medan. *Proceeding Of Icmse*, 3(1), M-97.
- Akrim, M., & Harfiani, R. (2019). Daily Learning Flow Of Inclusive Education For Early Childhood. *Utopia Y Praxis Latinoamericana*, 24(6), 132-141.
- Amalia, A. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pengangguran Dan Ketimpangan Gender Terhadap Kemiskinan Di Sumatera Utara. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 324-344.
- Amalia, A. (2018). Jual Beli Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Attanmiyah*, 1(2).
- Amalia, A. (2021). Analisis Kelangkaan Barang Dan Jasa Dalam Pandangan Ekonomi Syariah. *Journal Attanmiyah*, 4(7).
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazismu Pusat). *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2).
- Amsari, S., & Nasution, S. (2020, January). Benefits Of Productive Zakat In Increasing Mustahik Revenue In Lazismu Center. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 141-150).
- Arikuntoro. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management*, Cet. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, M., Aulia, A. M., Candra, R., Anisa, U., & Fariduddin, M. Merajut Asa Di Bumi Pertiwi Di Tengah Pandemi.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)* Vol, 4(1), 879-886.
- Bayu, D. (2019). Analisis Pemahaman Bunga Bank Dan Sistem Bagi Hasil Di Pusat Pasar Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Butar-Butar, A. J. R. (2017). Kajian Ilmu Falak Di Indonesia: Kontribusi Syaikh Hasan Maksum Dalam Bidang Ilmu Falak. *Journal Of Contemporary Islam And Muslim Societies*, 1(1), 113-134.
- Carlina, A. (2021). *Penilaian Autentik Pada Pembelajaran Al-Qur'an* (Vol. 1). Umsu Press.
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Edi, S. (2015). Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2).
- Edi, S. (2020). Teori Dan Ilustrasi Syirkah Dalam Ekonomi Islam. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Fajaruddin, F., & Pinem, R. K. (2020). 'Aisyiyah's Legal Aid Model In Medan City. *International Journal Reglement & Society (Ijrs)*, 1(2), 38-43.
- Fanreza, R. (2019, October). The Formation Of Students' Akhlakul Karimah And Al-Islam And Muhammadiyah Studies At The Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. In *6th International Conference On Community Development (Iccd 2019)* (Pp. 455-457). Atlantis Press.
- Fauzi, M. (2015). *Manajemen Strategik*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Ghozali. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, N., Pradesyah, R., Amini, A., & Panggabean, H. S. (2021). Memperkuat Nalar Teologi Islam Moderat Dalam Menyikapi Pandemi Covid-19 Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Bandar Pulau Pekan. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 30-40.
- Harfiani, R. (2021, January). Learning Tahfidzul Qur'an At The Extraordinary School" Sahabat Al-Qur'an" In Binjai. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 1-12).
- Harfiani, R., & Fanreza, R. (2019). Implementasi Model Pembelajaran Lesson Study Praktikum Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Pemahaman Konsep Dan Berpikir Kreatif Mahasiswa Pada

- Mata Kuliah Media Dan Sumber Belajar Di Prodi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Agama Islam Umsu. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(1), 135-154.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019, October). Implementasi Business Model Canvas Pada Cv. Media (Penerbit Dan Distributor Buku Pelajaran Paud). In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 200-208).
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*, Cet.1 . Bogor : Ghalia Indonesia.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Hayati, I. (2017). Implementasi Model Pembelajaran Two Stay Two Stray (Tsts) Untuk Meningkatkan Aspek Kognitif Dan Aspek Afektif Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Keuangan Semester Iii Kelas A Pagi Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Ut. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 52-72.
- Hayati, I., & Fitria, S. (2018). Pengaruh Burnout Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bmt El-Munawar Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 50-65.
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082).
- Jf, N. Z., & Latif, M. A. (2020). Peningkatan Kualitas Manajemen Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Di Paud. *Indonesian Journal Of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, 2(1), 1-16.
- Juliandari, F., & Pasaribu, M. (2021, February). Inclusive Islamic Education Learning In The Time Of Covid-19 In The Sd Istana Hati Binjai. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 631-637).
- Kadarisman, M. (2013). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khaira, M., Hasanah, U., & Hayati, I. (2020). Peran Bank Sampah Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Sait Buttu Kec. Pematang Sidamanik. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 187-195.
- Lestari, I., & Amsari, S. (2020, February). The Communication Of Halal Tourism With Sharia Regulation In Increasing Income And Community Welfare In North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 453-464).
- Limbong, I. E. (2021). Aspek Finansial Pendidikan Islam. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer (Jurkam)*, 1(3), 147-154.
- Limbong, I. E., & Ginting, N. (2021). Pengaruh Kemampuan Baca Alquran Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Pelajaran Alquran Hadis Di Madrasah Aliyah Negeri Barus Kab. Tapanuli Tengah. *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 6(1), 35-44.
- Lubis, A. S., & Amalia, A. (2021). Employee Performance Assessment With Human Resources Scorecard And Ahp Method (Case Study: Pt Pln (Persero) North Sumatra Generation). *Journal Of Management Analytical And Solution*, 2(2).
- Lusiana, Novita, L., et. al. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mariana. (2011). "Strategi Teknologi Informasi Pada Perusahaan". Dalam *Jurnal Ilmiah Informatika*, 2(1).
- Masitah, W., & Hastuti, J. (2017). Meningkatkan Kemampuan Bahasa Melalui Metode Bercerita Dengan Menggunakan Media Audio Visual Di Kelompok B Ra Saidi Turi Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 147-177.
- Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019). Pkm Pelatihan Kader Pimpinan Wilayah Nasyiatul 'Aisyiyah Sumatera Utara Menuju Terwujudnya Kader Nasyiah Berkemajuan Di Era Milenial. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706).
- Nasrudin, N., Agustina, I., Akrim, A., Ahmar, A. S., & Rahim, R. (2018). Multimedia Educational Game Approach For Psychological Conditional. *Int. J. Eng. Technol*, 7(2.9), 78-81.
- Nasution, R. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), 227-248.

- Nasution, R. (2018). Sinergi Dan Optimalisasi Green Banking Perbankan Syariah Dalam Mewujudkan Sustainable Finance. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 18(1), 34-52.
- Nasution, R. (2020). Optimalisasi Skema Bagi Hasil Sebagai Solusi Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil Bank Syariah Di Indonesia. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1).
- Nasution, S., Silalahi, P. R., & Hafiz, M. (2021, February). The Visual Investor: How Are Novice Investors Transacting Sharia Stock. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 324-336).
- Nurzannah, N., Ginting, N., & Setiawan, H. R. (2020, January). Implementation Of Integrated Quality Management In The Islamic Education System. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 1-9).
- Pasaribu, M. (2018). Integrasi Kompetensi Spritual Dan Sosial Kurikulum 2013 Pada Mata Pelajaran Matematika Di Smp Negeri Kota Medan. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Pinem, R. K. B., Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019, October). Upaya Peningkatan Kualitas Mubalighat Melalui Pelatihan Public Speaking & Styles Dakwah Pada Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah Sumatera Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 187-193).
- Pohan, S. (2017). Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 120-146.
- Pohan, S. (2018). Pelatihan Fardhu Kifayah Dan Pelatihan Khatib Jumat Pada Warga Muhammadiyah Cabang Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2020, February). Analysis Management Of Mosque Taqwa Contribution In Assisting Revenue Jamaah To Members Muhammadiyah In Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 740-745).
- Pradesyah, R. (2017). Analisis Pengaruh Non Performing Loan, Dana Pihak Ketiga, Terhadap Pembiayaan Akad Mudharabah Di Bank Syariah. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 93-111.
- Pradesyah, R. (2018). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1).
- Pradesyah, R. (2021, August). Mudharabah Di Era New Normal. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, Pp. 909-913).
- Pradesyah, R., Yuslem, N., & Batubara, C. (2021, November). Fraud In Financial Institutions. In *Journal Of International Conference Proceedings (Jicp)* (Vol. 4, No. 2, Pp. 341-348).
- Primanisa, R., & Jf, N. Z. (2020). Tindak Lanjut Hasil Asesmen Terhadap Pelaksanaan Pembelajaran Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak (Tk). *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal*, 3(1).
- Qorib, M., & Juliandi, A. (2018). Islamic Organizational Culture Model Dalam Perusahaan Bisnis Islam. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Qorib, M., Akrim, A., & Gunawan, G. (2019). Pluralisme Buya Syafii Marif. *Kumpulan Buku Dosen*, 1(1).
- Rahmayati, R. (2017). Model Pembiayaan Infrastruktur Melalui Perusahaan Dana Pensiun Dengan Instrumen Sukuk Yang Diterbitkan Oleh Perusahaan Bumn. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(2), 132-146.
- Rahmayati, R. (2019). Pembiayaan Sindikasi Sebagai Peningkatan Portofolio Pembiayaan Perbankan Syariah. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(1), 1-16.
- Rahmayati, R. (2020). Strategi Peningkatan Portofolio Pembiayaan Melalui Syndicated Financing Di Bank Syariah Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Rakhmadi, A. J., Raisal, A. Y., Hidayat, M., Putraga, H., & Hayati, I. (2021, February). The Falak Science Observatory Of University Of Muhammadiyah North Sumatra (Oif Umsu) And The Contribution In Fajr Time Research. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 851-858).
- Raniyah, Q. (2016). Pengaruh Media Audiovisual Terhadap Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Salsa Ta 2015/2016 (Doctoral Dissertation, Unimed).
- Raniyah, Q., & Syamsudin, A. (2019, April). Centerred Concentration For Adhd Children Via Educational Game. In *International Conference On Special And Inclusive Education (Icsie 2018)* (Pp. 422-426). Atlantis Press.
- Setiawan, H. R. (2018). Media Pembelajaran (Teori Dan Praktek). Yogyakarta: Bildung.
- Setiawan, H. R. (2019). Sistem Finansial Pendidikan. Yogyakarta: Bildung.

- Setiawan, H. R., & Widya, M. (2019). Pengembangan Program Pelibatan Orang Tua Paguyuban Tk Amanah Marindal. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 125.
- Setiawan, H., & Lubis, Z. (2017). Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Bahasa Arab Materi Hiwar Dengan Menggunakan Metode Role Play Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Semester Ii Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 47-51.
- Sihotang, M. K., & Umayya, E. (2021). Analisis Pelaksanaan Strategi Positioning Pada Toko Roti Master Bread Perdagangan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 33-42.
- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 14(1).
- Sitepu, J. M., & Janita, S. R. (2017). Meningkatkan Kemampuan Motorik Halus Anak Melalui Teknik Mozaik Di Raudhatul Athfal Nurul Huda Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 73-83.
- Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Coping Stress Pada Mahasiswa Fai Umsu. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 68-83.
- Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2018). Kreativitas Pembuatan Media Pembelajaran Big Book Pada Guru-Guru Ra Di Kecamatan Medan Maimun. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Sitompul, D. N., & Hayati, I. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Direct Instruction Berbasis Games Terhadap Minatbelajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Pasiva Program Studi Pendidikan Akuntansi Fkip Umsu Ta 2017/2018. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(3), 243-253.
- Sulasmi, E., & Akrim, A. (2019). Management Construction Of Inclusion Education In Primary School. *Kumpulan Makalah, Jurnal Dosen*, 1(1).
- Tanjung, E. F. (2018, July). Improving The Quality Of Religious Islamic Education Learning Through Collaborative Learning Approach In Smp Al-Muslimin Pandan District Tapanuli Tengah. In *Proceedings Of The 5th International Conference On Community Development (Amca 2018)* (Vol. 231, Pp. 205-7).
- Utami, C., Hayati, I., & Indrayani, I. (2019). Pemanfaatan Kaleng Bekas Menjadi Celengan Di Desa Kotasan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 332-336).