

## **Opini Masyarakat Kabupaten Bireuen Terhadap Program Vaksinasi Covid 19**

**Devica Zein**

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik,<sup>2</sup>Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Mughtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

d\_zein12@gmail.com

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui opini masyarakat kabupaten bireuenterhadap program vaksinasi Covid 19. Uraian teoritis yang digunakan pada penelitian ini adalah komunikasi, teori komunikasi interpersonal, opini, masyarakat, program vaksinasi, dan Covid 19. Metode penelitian dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini sebanyak lima informan, yang semuanya berasal dari desa Juli Cot Meurak kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian yang diperoleh ialah pada faktor psikologis Covid 19 berhasil menimbulkan kecemasan terhadap diri informan, pada faktor sosiologi politik informan merasa pemerintah perlu meningkatkan lagi upaya pemutusan rantai Covid 19, pada faktor budaya pandangan informan terhadap vaksinasi belum semuanya positif dan budaya ikut – ikutan masih sangat dominan, dan untuk faktor media massa informan berpendapat bahwa berita yang beredar di media massa mengenai Covid 19 tergantung bagaimana kita sendiri menanggapi.

**Kata Kunci** : *Opini, Masyarakat, Kabupaten Bireuen, Program Vaksinasi, Covid 19*

## 1. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari seseorang ke orang lain, dengan berkomunikasi sesuatu yang sedang kita rasakan bisa tersampaikan. Mulyana (2015 : 77) menyatakan bahwa sepanjang hidup Anda berkomunikasi dengan orang lain, dan mereka berkomunikasi dengan Anda. Ketika Anda mengemukakan gagasan kepada seseorang, pemahaman timbal-balik atas gagasan tersebut terus berkembang, sebagai pengaruh dari respon mereka terhadap gagasan tersebut dan sebagai reaksi Anda terhadap respon mereka.

Komunikasi berkaitan erat dengan opini. Opini tidak akan tersampaikan tanpa adanya komunikasi. Opini merupakan pendapat seseorang yang muncul sebagai respon dari adanya suatu peristiwa. Menurut Blumer (dalam Arifin, 2011:195) Opini publik tidak berarti harus merupakan pendapat bulat dari semua orang (*everyone*), melainkan hanya pendapat sejumlah minoritas. Bahkan hanya pendapat seseorang dalam arti *ruling elit* atau *influential minority*. Kesehatan merupakan sesuatu yang sangat berharga, tanpa kesehatan manusia tidak akan bisa melakukan aktifitasnya. Berupaya cara akan dilakukan manusia untuk melindungi diri dari penyakit, berbagai macam penyakit hadir di dunia bahkan di Indonesia. Indonesia sendiri tidak terlepas dari virus yang menyerang manusia, mulai dari *Hiv*, *Dengeu*, *Herpes Simplex*, *Rabies*, hingga saat ini hadir *Corona Virus* atau biasa yang di singkat dengan Covid-19. Corona merupakan virus jenis baru yang ditemukan pada manusia yang muncul pertama kali di Wuhan Cina, pada Desember 2019. Virus corona juga telah mewabah di Indonesia sejak awal Maret hingga saat ini 12 Mei 2020 terdapat 17.514 kasus positif terkonfirmasi tersebar di 34 provinsi dan 415 kabupaten/kota (Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 Indonesia, 2020).

Covid-19 merupakan virus yang paling berbahaya saat ini. Gejala yang disebabkan oleh virus ini biasanya berawal dari gejala ringan, seperti flu, batuk, dan demam sehingga kita terkadang tidak sadar dan menghiraukannya. Tidak ada batasan usia, siapa saja bisa terinfeksi Covid-19 akan tetapi orang tua dengan usia 60 tahun memiliki resiko lebih besar. Orang-orang yang memiliki riwayat perjalanan keluar maupun dalam negeri juga bisa terinfeksi Covid-19, maka dari itu Indonesia melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Dampak wabah Covid-19 terlihat hampir di seluruh sektor kehidupan masyarakat. Aktivitas sosial dilarang dan ditunda sementara waktu, melemahnya ekonomi, pelayanan transportasi dikurangi dan diatur dengan ketat, pariwisata ditutup, pusat perbelanjaan sepi pengunjung dan ditutup sektor informal seperti; Ojek Online, Sopir angkot, pedagang kaki lima, Pedagang keliling, UMKM dan kuli kasar penurunan pendapatan. Pusat-pusat perdagangan, seperti mal, pasar tanah abang yang biasanya ramai dikunjungi oleh masyarakat mendadak sepi dan saat ini ditutup sementara. Sektor pariwisata mengalami penurunan, pemerintah menutup tempat wisata, tempat hiburan. Bekerja dan belajar pun dilakukan di rumah secara online (Syafrida dan Hartati, 2020).

Kabupaten Bireuen sendiri di awal adanya penyebaran virus corona menjadi daerah yang berzona hijau atau dalam artian kata daerah yang berzona aman, akan tetapi siapapun tidak bisa mencegah datangnya penyakit. Percaya atau tidak dengan covid-19 beberapa masyarakat Bireuen dinyatakan terkena virus corona, hal itu menjadikan Bireuen sebagai daerah yang berzona merah.

Keberadaan covid-19 yang semakin parah memaksa masyarakat terutama pemerintah untuk segera membendung penyakit menular ini.

Melalui beragam kebijakannya seperti penyediaan sistem jaminan kesehatan, penyediaan infrastruktur kesehatan, optimalisasi sumber daya manusia sebagai tenaga medis, merupakan salah satu bentuk upaya negara untuk memenuhiderajat kesehatan masyarakat secara luas. Begitu pula halnya di tengah pandemi penyakit, tanggung jawab negara memelihara kesehatan masyarakat menjadi semakin ekstra. Negara harus mengoptimalkan alokasi keuangan negara, mengoptimalkan regulasi yang tersedia, dan tidak lupa menjaga para tenaga media sebagai garda terdepan. Berhasil atau tidaknya negara menangani pandemi corona ini menunjukkan berhasil tidaknya negara menjaga kesehatan masyarakat yang menjadi tanggung jawabnya (Nurhalimah, 2020).

Vaksin menjadi hal utama yang akan di jadikan sebagai obat pencegah covid-19. Dilansir dari BBC, sudah ada sekitar 240 vaksin yang sedang dalam pengembangan awal, dengan 40 vaksin dalam uji klinis, dan sembilan sudah dalam tahap akhir pengujian pada ribuan orang. Indonesia menjadi salah satu negara penerima vaksin corona pertama dari China, selain Brasil dan Turki (Fadli, 2020). Vaksinasi sebagai sebuah program kebijakan pemerintah di seluruh dunia tidak pernah menjadi suatu hal yang netral. Pada masa pandemi Covid-19, pro- kontra mewarnai program vaksinasi Covid-19 yang sedang berlangsung di berbagai negara, termasuk Indonesia. Program vaksinasi di suatu negara selalu menulai pro dan kontra bahkan dapat dipolitisasi. Dalam sejarah vaksin, terdapat berbagai penolakan terhadap program vaksinasi.

Salah satu penolakan terhadap vaksinasi berkisar pada ketakutan terhadap bahan-bahan yang terdapat dalam vaksin. Muncul pula penolakan vaksinasi karena alasan teori konspirasi, curiga bahwa vaksinasi adalah agenda tersembunyi dari suatu negara untuk mengambil keuntungan dari negara lain. Alasan penolakan lain adalah anggapan bahwa mekanisme kekebalan yang terbentuk setelah terpapar penyakit lebih kuat daripada kekebalan “buatan” yang dilatihkan melalui vaksinasi. Selain itu, muncul pula penolakan karena vaksinasi dianggap sebagai suatu pilihan pribadi, bukan kewajiban yang harus dijalankan karena program pemerintah (Chryshna, 2020).

Tarik-menarik pendapat di atas disebabkan karena mempertentangkan hak privat dan hak publik. Di satu sisi, hak individu untuk menolak setiap intervensi medis dijunjung tinggi. Di sisi lain, hak publik secara umum untuk mendapatkan keamanan dari penularan penyakit seakan mematikan hak individu untuk menolak intervensi medis. Dalam beberapa kesempatan, pengadilan bahkan harus memerintahkan melakukan vaksinasi kepada sekelompok orang yang tidak mau divaksinasi atas nama keamanan dan kesehatan lingkungan (Chryshna, 2020). Menurut Ratriani (2020) Vaksinasi adalah kegiatan pemberian vaksin kepada seseorang di mana vaksin tersebut berisi satu atau lebih antigen. Saat vaksin dimasukkan ke dalam tubuh, sistem kekebalan tubuh akan melihatnya sebagai antigen atau musuh. Dengan begitu, sebagai respon adanya ancaman dari musuh maka tubuh akan memproduksi antibodi untuk melawan antigen tersebut. Namun, kekebalan yang didapat melalui vaksinasi, tidaklah bertahan seumur hidup terhadap infeksi penyakit berbahaya.

Berdasarkan latar belakang tersebut dilakukan penelitian, dan penulismembuat skripsi dengan judul “Opini Masyarakat Kabupaten Bireuen Terhadap Program Vaksinasi Covid 19”.

## 2. METODE

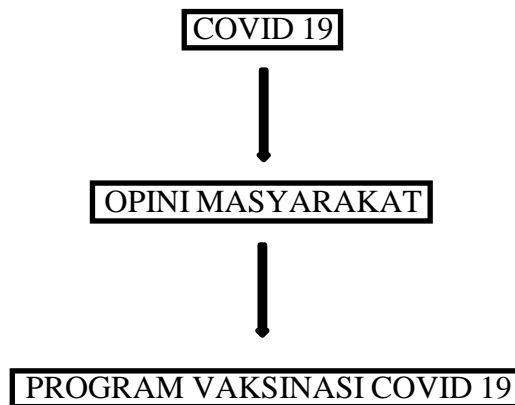
### Jenis Penelitian

Penelitian yang akan penulis buat menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Menurut Moleong (2010:6) metode penelitian kualitatif ialah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Untuk jenisnya peneliti menggunakan penelitian lapangan (Field Research), yaitu peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomenon dalam suatu keadaan alamiah.

### Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan suatu bentuk kerangka berpikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Biasanya kerangka penelitian ini menggunakan pendekatan ilmiah dan memperlihatkan hubungan antar variabel dalam proses analisisnya. Konsep utama dalam penelitian ini adalah Opini Masyarakat Kabupaten Bireuen Terhadap Program Vaksinasi Covid 19.

Untuk memudahkan penjelasan ini, maka konsep penelitian sebagai berikut:



Gambar 1 Kerangka Konsep

### Defenisi Konsep

Definisi konsep adalah penjabaran mengenai kerangka konsep. Untuk memperjelas dan menyederhanakan beberapa konsep uraian teoritis dalam penelitian maka penulis menyederhankan beberapa konsep tersebut sebagai berikut:

- Covid-19 adalah virus yang menyerang manusia melalui pernapasan. Covid-19 bisa menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, hingga kematian. Virus ini bisa menyerang siapa saja tanpa mengenal batasan usia.
- Opini Publik adalah suatu ide, gagasan, atau pendapat dari masyarakat mengenai peristiwa yang sedang terjadi, dimana biasanya pendapat tersebut akan bersifat pro dan kontra.
- Program vaksinasi Covid 19 adalah upaya yang dilakukan pemerintah untuk menanggulangi penyebaran Covid-19. Program ini dilakukan dengan memberikan vaksin ke dalam tubuh manusia.

### Kategorisasi

Berdasarkan kerangka konsep diatas, lebih lanjut lagi agar teori tersebut jelas penggunaannya maka teori yang ada diterjemahkan kedalam kategorisasi sebagai berikut:

### Tabel 1 Kategorisasi

Konsep teoritis	Indikator
Opini publik	Faktor psikologis
	Faktor sosiologi politik
	Faktor budaya
Covid 19	Faktor media massa
	Gejala :
	Flu, sakit tenggorokan, dan mengalami sesak nafas
Program Vaksinasi	Perencanaan
	Pencegahan Infeksi

### Informan

Informan menurut Spradley dalam Moleong (2010: 165) harus memiliki beberapa kriteria yang harus dipertimbangkan, yaitu:

1. Informan yang intensif menyatu dengan suatu kegiatan atau medan aktivitas yang menjadi sasaran atau perhatian penelitian dan ini biasanya ditandai oleh kemampuan memberikan informasi diluar kepala tentang sesuatu yang ditanyakan.
2. Informan masih terikat secara penuh dan aktif pada lingkungan dan kegiatan yang menjadi sasaran penelitian.
3. Informan mempunyai cukup banyak waktu dan kesempatan untuk dimintai informasi.
4. Informan yang dalam memberikan informasi tidak cenderung diolah atau dikemas terlebih dahulu dan mereka relatif masih lugu dalam memberikan informasi.

Informan dalam penelitian Opini Masyarakat Kabupaten Bireuen Terhadap Program Vaksinasi Covid 19 yaitu informan yang tinggal di Desa Juli Cot Meurak, Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen sebanyak 5 informan.

### Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2016:309) pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah, sumber data primer, dan lebih banyak pada observasi berperan serta, wawancara mendalam dan dokumentasi. Jenis pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Wawancara dan Observasi. Jenis pengumpulan data ini diharapkan dapat saling melengkapi sehingga informasi yang diperlukan sesuai dengan penelitian.

#### 1. Wawancara

Wawancara menurut Sugiyono (2016:194) menyatakan bahwa: Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Peneliti melakukan teknik wawancara dengan tujuan menggali

informasi mendalam dari responden. Dalam wawancara peneliti bertindak sebagai pewawancara sekaligus sebagai pemimpin dalam proses wawancara tersebut. Sedangkan responden adalah orang yang diwawancarai yang dimintai informasi oleh peneliti.

## 2. Observasi

Observasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mengamati setiap kejadian yang berlangsung dan mencatatnya dengan menggunakan lembar observasi. Metode observasi ini menggunakan pengamatan langsung terhadap suatu benda, kondisi, situasi atau perilaku. Peneliti memandang yang diobservasi, apabila peneliti tidak dapat dengan segera memahami makna sesuai kejadian di lokasi, para subjek dapat membantu menjelaskan pemaknaan dalam hal-hal tertentu disusun secara bersama-sama antara peneliti dengan subjek.

### Teknik Analisis Data

Membangun sajian, pada tahap ini cara yang mudah bergerak maju adalah memecah-mecah inovasi ke dalam komponen atau aspek khusus, dengan menggunakan ini sebagai baris matriks. kolom matriks adalah jangka-jangka waktu, dari penggunaan awal sampai penggunaan nanti.

1. Memasukan data, pada tahap ini penganalisis sedang mencari perubahan-perubahan dalam inovasi itu, komponen demi komponen perubahan itu dapat ditempatkan dalam catatan lapangan wawancara dengan para pengguna inovasi yang sudah terkode, yang ditanyai secara khusus apakah mereka telah membuat suatu yang sudah terkode dalam format buku inovasi. Kelanjutan penyelidikan menurut adanya bagian yang telah ditambah, didrop, diperbaiki, digabungkan, atau diseleksi untuk digunakan.
2. Menganalisis data, penganalisis dapat memahami lebih dalam mengenai apa yang terjadi dengan mengacu kembali pada aspek lain dari catatan lapangan, khusus apa lagi yang dikatakan orang mengenai perbuhana itu atau alasannya
3. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dalam situs yang dikembangkan oleh Miles Huberman. Data yang sudah terkumpul dibuat dalam matriks.

Sementara itu menurut Nurdin dan Hartati (2019:203), analisis data adalah suatu proses atau upaya pengolahan data menjadi sebuah informasi baru agar karakteristik data tersebut menjadi lebih mudah dimengerti dan berguna untuk solusi suatu permasalahan, khususnya yang berhubungan dengan penelitian. Analisis data juga dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengubah data hasil dari penelitian menjadi sebuah informasi baru yang dapat digunakan dalam membuat kesimpulan. Menurut Kriyantono (2012:57) dalam metode kualitatif, penelitian adalah bagian integral dari data, artinya peneliti ikut aktif dalam menentukan jenis data yang diinginkan. Dengan demikian, peneliti menjadi instrumen riset yang harus terjun langsung dilapangan. Karena itu riset ini bersifat subjektif, dan hasilnya lebih kasuistik bukan untuk digeneralisasikan. Data kualitatif dapat dipilih menjadi dua jenis:

- a. Hasil pengamatan: uraian rinci tentang situasi, kejadian, interaksi dan tingkah laku yang diamati dilapangan.
- b. Hasil pembicaraan: kutipan langsung dari orang-orang tentang pengalaman, sikap, keyakinan dan pemikiran mereka dalam kesempatan wawancara mendalam.

### Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Desa Juli Cot Meurak, Kecamatan Juli, Kabupaten Bireuen dan waktu penelitian dilaksanakan Agustus – September 2021.

### **3. HASIL Pembahasan**

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada beberapa Informan di Desa Juli Cot Meurak, kecamatan juli, kabupaten Bireuen, penulis menjabarkan beberapa pembahasan: Komunikasi interpersonal secara umum terjadi di antara dua orang. Seluruh proses komunikasi terjadi di antara beberapa orang, namun banyak interaksi tidak melibatkan seluruh orang di dalamnya secara akrab. Teori Komunikasi Interpersonal membantu penulis untuk menemukan bagaimana opini masyarakat Bireuen terhadap program vaksinasi covid 19. Covid 19 merupakan virus berbahaya yang di anggap dapat merenggut nyawa manusia. Covid 19 juga menjadi penyakit yang hampir di takuti seluruh masyarakat. Gejala awal yang bisa di tandai sebagai awal mula seseorang terkena Covid 19 adalah batuk, pilek, hilangnya indra penciuman dan juga rasa, dan yang paling menyakinkan seseorang terkena Covid 19 ialah karena lemahnya imun tubuh hingga seseorang merasa demam. Opini masyarakat dapat diartikan sebagai suatu pendapat yang disampaikan oleh masyarakat berdasarkan apa yang mereka lihat dan mereka dengar.

Opini terjadi disebabkan berdasarkan faktor psikologis, sosiologi politik, budaya dan juga media massa. Dilihat dari faktor psikologis, awal dari kemunculan Covid 19 membawa kecemasan yang mendalam bagi setiap masyarakat, dimana awal terdengar mengenai virus ini mereka menjadi takut untuk berpergian, mengurangi aktifitas sosial, dan parahnya kecemasan yang dirasakan juga mempegaruhi kegiatan aktifitas pendidikan dan kemajuan ekonomi menjadi tertunda. Kecemasan yang di alami saat Covid 19 memang tidak dapat di hindari hal ini sesuai dengan pendapat Vibrianty (2020) yang menyatakan “Kecemasan adalah sesuatu yang tidak dapat dihindari ketika berada pada kondisi penuh tekanan seperti di masa pandemi COVID-19. Salah kunci penting mengelola kecemasan adalah pada penyeleksian informasi yang diterima dalam kurun waktu tertentu. Informasi tersebut hendaklah bersal dari sumber terpercaya dan memiliki kredibilitas di bidangnya. dalam jurnalnya yang berjudul “Kesehatan Mental Masyarakat: Mengelola Kecemasan Di Tengah Pandemi Covid-19”.

Sementara itu dalam faktor sosiologi politik, masyarakat menyatakan bahwa upaya pemerintah dalam menangani khusus Covid 19 masih kurang sempurna. Mereka sangat mengharapkan pemerintah dapat mengambil kebijakan yang menguntungkan untuk semua pihak, bukan hanya sebagian pihak. Masyarakat merasa kebijakan yang dibuat pemerintah selama ini masih berlawanan dengan keputusannya. Vaksin jika dilihat dari segi budaya Bireuen masih banyak yang menganggap bahwa vaksin haram dan jika mereka mengalami gejala Covid 19 sebaiknya menggunakan cara tradisional saja walaupun tidak jarang beberapa masyarakat siap untuk di vaksin dan yakin banyak vaksin dapat membantu mempertahankan imun tubuh mereka. Perencanaan vaksin gratis yang ada di Kabupaten Bireuen menimbulkan persetujuan dari semua pihak masyarakat. Mereka merasa perencanaan ini baik dan tidak terkhususkan untuk kalangan atas tetapi semua bisa mendapatkannya karena tidak di pungut biaya apapun.

Tanpa disadari peran media masih sangat mempengaruhi pola pikir masyarakat dalam menafsirkan sesuatu yang mereka lihat, maka itu diperlukan

bagipara pihak media untuk mempelajari lebih dalam bagaimana etika bimedia, akan tetapi masyarakat menyatakan semua tergantung bagaimana kita mengambil sikap tentang apa yang ditampilkan media. Informan dalam penelitian ini masih belum sepenuhnya yakin dan siap untuk divaksin, banyak alasan yang menyatakan mereka siap divaksin atau tidak.

Sama halnya dengan yang dikatakan Putri dkk (2021) bahwa masyarakat yang bersedia divaksin mengungkapkan bahwa mereka yakin vaksinasi dapat melindungi diri, keluarga dan orang lain. Sementara masyarakat yang menolak vaksin memiliki keraguan untuk terkait vaksin. Keraguan yang terjadi dapat disebabkan oleh keakuratan dari sumber informasi yang diterima. Perencanaan vaksinasi gratis yang ada di Bireuen, di sambut baik oleh masyarakat Bireuen. Masyarakat menyatakan bahwa vaksinasi gratis yang dibuat pemerintah mampu membantu masyarakat kalangan bawah untuk ikut serta dalam menjaga kesehatan. Selanjutnya masyarakat menyatakan adanya vaksinasi tidak sepenuhnya dapat menjadi tembok untuk menolong kita dari Covid 19, karena orang yang sudah vaksin juga bisa terkena covid.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, adapun simpulan dari penelitian yang peneliti lakukan ialah :Opini masyarakat kabupaten Bireuen terhadap program vaksinasi Covid 19 di bagi ke dalam beberapa faktor. Faktor pertama ialah faktor psikologis, masyarakat merasakan kecemasan yang teramat dalam dengan adanya Covid 19. Kedua: faktor sosiologi politik, masyarakat menyatakan seharusnya pemerintah lebih meningkatkan lagi upaya penanganan covid 19. Ketiga: pada faktor budaya, pandangan informan terhadap vaksinasi tidak semuanya positif dan informan melihat masih ada beberapa masyarakat Bireuen yang tidak menjalani protokol kesehatan dengan benar. Keempat: pada faktor media massa, para informan berpendapat bahwa berita yang beredar di media massa tidak semuanya menyajikan berita positif mengenai vaksin ada juga berita negatif, itu semua tergantung kembali bagaimana kita menyaring berita tersebut.

Gejala Covid 19 seperti batuk, pilek, tenggorakan kering dan juga kehilangan indra penciuman dan juga rasa sudah dipahami benar oleh masyarakat. Tetapi masih banyak masyarakat yang sebenarnya tidak peduli dan mengerti apa bahayadari Covid 19. Masyarakat juga beropini bahwa vaksin tidak sepenuhnya efektif dalam mencegah seseorang terkena Covid 19, akan tetapi bisa vaksin bisa menjaga kekebalan imum tubuh. Ketika seseorang tetap terserang Covid 19 walaupun sudah sudah vaksin, masyarakat menyakini itu tidak akan separah dengan orang yang belum divaksin.

#### REFERENCE

##### Buku

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik Filsafat – Paradigma – Teori Tujuan Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chryshna, Mahatma. 2020. *Politisasi Vaksin dan Program Vaksinasi Covid-19 di Indonesia*. 13 februari 2020. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/politisasi-vaksin-dan-program-vaksinasi-covid-19-di-indonesia>
- Fadli, Rizal. *Indonesia jadi negara penerima vaksin Corona Pertama*. 2020. 11 Februari 2021 <https://www.halodoc.com/artikel/indonesia-jadi-negara-penerima-vaksin-corona-pertama>



- Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cetakan ke 18*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kriyantono. 2012. *Public Relations Crisis Management: Pendekatan Critical*
- Moleong, J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurdin, Hartati. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhalimah, Siti. 2020. *Covid-19 dan Hak Masyarakat atas Kesehatan*. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 7(6), 543-554. 13 februari 2021. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/15324>
- Putri, dkk . (2021). *Kecemasan masyarakat akan vaksinasi covid 19*. *Jurnal keperawatan jiwa* , 9(3), 539-548. 26 september 2021. <file:///D:/Lamaran%20kerjaan/jurnal%20kecemasan.pdf>
- Ratriani, Virdila. *Apa Itu Vaksin Dan Bagaimana Cara Kerjanya?*. 2020. 11 februari 2021. <https://kesehatan.kontan.co.id/news/apa-itu-vaksin-dan-bagaimana-cara-kerjanya?page=all> Arifin
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syafrida., & Hartati, Ralang. 2020. *Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia*. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 7(6), 495-508. 15 februari 2021. <http://www.journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/15325/pdf>

## Jurnal

- Aflah, H. (2018). *Representasi Nilai-Nilai Islam dalam Film Duka Sedalam Cinta (Analisis Semiotika)* (Doctoral dissertation).
- Ahsani, H. F. (2021). *Proses Branding Kallia Coffee Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam dan Kemuhimmadiyah dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372.
- Amri, Z., & Harahap, T. H. (2018). PELABELAN GRACEFUL, SKOLEM GRACEFUL DAN PELABELAN RHO TOPI PADA GRAF 8 BINTANG. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Ananda, I. W. (2021). *Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Bener Meriah (HIMABEM) di Kota Medan dalam Meningkatkan Solidaritas Keanggotaan* (Doctoral dissertation).
- Anisa, R. S. (2021). *Pola Komunikasi Antara Guru dengan Anak Autis dalam Proses Belajar Mengajar di SLB-C Syaumi Day Care Serdang Bedagai* (Doctoral dissertation).
- Anshori, A. (2016). Berita Pilkada Dalam Bingkai Media Cetak.
- Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132-144.
- Anshori, A., & Adhani, A. (2019). Pengaruh Budaya dalam Pesan Politik Terhadap Perilaku Pemilih Kota Medan Pada Pemilu Tahun 2019.
- Anshori, A. (2019). Opini Masyarakat Kota Medan Terhadap Pemilihan Serentak Presiden Dan Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 142-156.
- Anshori, A. (2019). Pencitraan Politik Melalui Media Sosial terhadap Sikap Pemilih di Kota Medan.
- Anshori, A. (2017). Media Luar Ruang, Budaya Lokal dan Perilaku Politik.
- Ariana, W. (2019). *Opini Masyarakat Asahan Terhadap Pelaksanaan Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019* (Doctoral dissertation).
- Aulia, R., Ginting, R., & Khairani, L. (2020). Model Komunikasi Antarbudaya dalam mewujudkan Nilai-nilai Multikulturalisme melalui Kearifan Lokal Marjambar di Kelurahan Bunga Bondar Sipirok. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 1(2), 197-212.

- Br Ginting, A. (2018). *Dampak Pemberitaan Kasus First Travel Terhadap Kepercayaan Masyarakat dalam Memilih Travel Umroh* (Doctoral dissertation).
- Dalimunthe, M. (2017). *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Bank Muamalat Cabang Gajah Mada Medan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah* (Doctoral dissertation).
- Diningsih, I. P. (2021). *PENGARUH PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA, BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH STRESS KERJA PADA MITRA PENGGUNA JASA LAYANAN BALAI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA MEDAN* (Doctoral dissertation).
- Efendi, Z. (2021). *Budaya Pop Dan Persaingan Identitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Anime Attack On Titan)* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Faustyna, F., & Jumani, J. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (PERSERO) Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).
- Fudzah, N., Bahri, S., & Khairani, L. (2020). PENGARUH KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA PT. POS INDONESIA KANTOR REGIONAL I MEDAN. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 1(3), 173-183.
- Hardiyanto, S., Lubis, F. H., & Hidayat, F. P. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam Itu Indah Di Trans Tv (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwitan Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia).
- Hardiyanto, S., & Romadhona, E. S. (2018). Remaja dan Perilaku Menyimpang. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 23-32.
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30-39.
- Hardiyanto, S. (2017). Pengaruh employee relation Terhadap kepuasan komunikasi karyawan PDAM Tirtanadi cabang Sei Agul. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 43-49.
- HENDRA, Y., Rudianto, R., & Priadi, R. (2018). ANALISIS MODEL KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Hidayah, E. (2021). *Efektivitas Media Sosial Pinterest Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Hidayat, F. P. (2020). Aktualisasi Diri Mahasiswa di Dalam Media Sosial Instagram.
- Hidayat, F. P., & Lubis, F. H. (2021). Literasi media dalam menangkal radikalisme pada siswa. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 31-41.
- Hidayat, F. P., & Rudianto, R. (2020, October). Intercultural Communication of Malays with Banjar Tribes in Pekan Tanjung Beringin Serdang Bedagai Village. In *Proceeding International Conference on Language and Literature (IC2LC)* (pp. 37-40).
- Hidayat, F. P. (2018). *Literasi Media Terhadap Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa di Kota Medan* (Doctoral dissertation).
- Kabu, S. R., & Priadi, R. (2020). Kompetensi Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Di Kementerian Agama Kabupaten Nias Utara. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 12-22.
- Khairani, L. (2020). [BUKU] PROSIDING SEMINAR INTERNASIONAL BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Khairani, L. (2020). [BUKU] Sejarah Politik dan Kekuasaan. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Koto, M. A. (2018). *Dampak Penggunaan Situs Www. Infotografi. Com Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Bagi Mahasiswa Jurnalistik Stik-P* (Doctoral dissertation).
- Kurniati, I. (2021). *Representasi Perjuangan Seorang Ayah dalam Film Sejuta Sayang Untuknya* (Doctoral dissertation).

- Lestari, A. G. (2019). *Pola Komunikasi Kepala Desa Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Alokasi Dana Desa (Kabupaten Simalungun)* (Doctoral dissertation).
- Limbong, R. J. (2021). *Strategi Komunikasi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Mengembangkan Wisata Danau Lut Tawar* (Doctoral dissertation).
- Lubis, S. A. S. (2019). Hadis Rasulullah Seputar Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 66-80.
- Maulana, I. (2017). *Pengaruh Film Animasi Di Global Tv Terhadap Aktivitas Ibadah Shalat Maghrib Di Lingkungan Madrasah Alikhlas Taqwa Medan* (Doctoral dissertation).
- MEDAN, K. T. B. PEMANFAATAN APLIKASI YOUTUBE SEBAGAI SARANA MENYEBARLUASKAN BERITA OLEH.
- MEDAN, S. P. P. K. (2019). FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.
- Mujahiddin, M., & Harahap, M. S. (2017). Model penggunaan media sosial di kalangan pemuda. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 142-155.
- Munthe, N. B. (2020). Opini siswa tentang rencana penghapusan ujian nasional pada tahun 2021 (Studi Kasus Pada SMA Negeri 2 Medan). *Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Monika, Y. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Napitupulu, A. M. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Wisata Di Kawasan Kantor Bupati Tapanuli Selatan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Nasution, N. (2020). Penerapan Model” Sosialisasi Spiritual Quotion” Terhadap Motivasi Usaha Bisnis Makanan Halal Produksi Rumah Tangga.
- Nasution, B. A. (2021). *Persepsi mahasiswa fakultas ekonomi UNIMED terhadap aplikasi platform film di smartphone* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Nasution, U. R. (2021). *Analisis Strategi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Program Pendayagunaan UMKM Oleh LAZISMU Kota Medan* (Doctoral dissertation).
- Ningsih, W. (2021). *Pengaruh Media Sosial Lazismu Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Di Lazismu Kota Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Pramusinta, B. D. (2020). Dampak Aplikasi Youtube Terhadap Psikologi Anak.
- Pramusinta, B. D. (2021). *Igital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Coffee Marroan” dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* (Doctoral dissertation).
- Prayogo, K. A. (2021). *Ersepsi Masyarakat Kota Medan Tentang Pelayanan dan Fasilitas Bus Trans Metro Deli* (Doctoral dissertation).
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] Teacher Communication Effectiveness in the Learning Process. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] The Phenomenon Of Islamic State Of Iraq And Syria (ISIS) Onrepublika. Co. Idframing, Indonesia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] Family Communication Model in Forming Pious Children. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Pulungan, F. A. S. (2021). *Efek Iklan Transportasi Online oleh Selebgram Terhadap Peningkatan Pengguna (Studi Deskriptif pada Pengguna Grab di Kota Medan)* (Doctoral dissertation).
- Pulungan, D. R., Khairani, L., Arda, M., Koto, M., & Kurnia, E. (2019, October). Memotivasi Anak Dini Menabung Demi Masa Depan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 296-301).
- Ramadhana, A. (2021). *Opini Komunitas GenPI Sumatera Utara terhadap Pemberitaan Wacana Penerapan Wisata Halal di Objek Wisata Danau Toba* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Riwando, A. (2021). *Aktivitas Bakti Sosial Komunitas Motor Crown Maxx Dalam Menghapus Citra Negatif Pada Masyarakat* (Doctoral dissertation, UMSU).

- Rudianto, R., & Anshori, A. (2021). Komunikasi Organisasi Antar Budaya di Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Sumatera Utara. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 11-19.
- Saleh, A. (2021). [Prosiding] Seminar Internasional di UPSI Malaysia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Sinaga, C. N. A. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-16.
- Sinaga, C. N. A. (2019). Peningkatan Pengetahuan Jurnalistik Siswa SMA Kota Medan Melalui Pemanfaatan Smartphone. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 169-179.
- Sinaga, C. N. A. (2014). Penggunaan Dan Kepuasan Pendengar Terhadap Muzik Dangdut Di Radio: Satu Kajian Survey Pada Masyarakat Pendengar Di Pinggir Dan Bandar Medan.
- SITORUS, D. D. S. Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Legislatif Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019.
- Sulasmu, E., Sibuea, M. B., Eriska, P., & AirLangga, E. (2020). COVID 19 & KAMPUS MERDEKA Di Era New Normal. *Kumpulan Buku Dosen*.
- Suryanta, M. (2021). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwimas Sasongko* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Syahputra, M. A. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Situng Pindai Terhadap Informasi Terbaru Perhitungan Suara Pada Pemilu 2015 Di Kota Medan* (Doctoral dissertation).
- Tambunan, S. H. Z. (2021). *Perencanaan Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Platinum Waterpark Bagan Batu* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Thariq, M. (2020). Pola Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Asal Malaysia (Studi Pada Program "Student Exchange" Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia).
- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 156-173.
- Winarno, P. S. P. (2021). *Pengaruh Iklan Lazada Lee Min Ho Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Belanja Konsumen* (Doctoral dissertation).
- Utami, S. (2021). *Proses Penyesuaian Kode Bahasa Dalam Komunikasi Antarbudaya* (Doctoral dissertation, UMSU).
- YOSEFA, I. P. EFEK IKLAN TRANSPORTASI ONLINE OLEH ARTIS TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA.
- Yunus, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Kopitree Di Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).