

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemahaman Protokol Kesehatan Di Masa Pandemi Covid 19 Pada Mahasiswa

Desi Widya

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik,²Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

desiwidya@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan media sosial Instagram terhadap pemahaman protokol kesehatan di masa pandemi covid 19 pada mahasiswa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *theory uses and effect*, media sosial, Instagram, pemahaman dan protokol kesehatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif atau penelitian hubungan yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 285 dan sebanyak 74 orang sebagai sampel dengan menggunakan *simple random sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Simpulan dari penelitian ini diperoleh bahwa ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemahaman protokol kesehatan di masa pandemi covid 19 pada mahasiswa sebesar 62%.

Kata Kunci: *Media Sosial, Instagram, Pemahaman, Protokol Kesehatan, Covid-19*

1. PENDAHULUAN

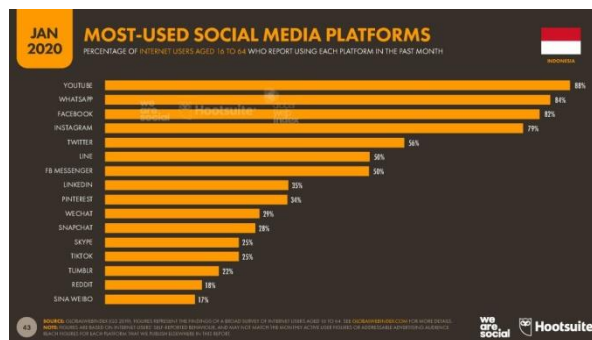
Komunikasi pada saat ini tidak hanya dilakukan secara langsung, namun dapat dilakukan melalui cara-cara tidak langsung. Saat ini, media komunikasi menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan. Perkembangan teknologi mendasari lahirnya media sosial yang saat ini mengubah perilaku komunikasi, dengan dapat berkomunikasi secara tidak langsung, dapat dilakukan tanpa batas jarak dan waktu, serta dapat menjangkau lebih banyak orang. Peran media sosial saat ini tidak hanya menjadi sarana hiburan tetapi juga sumber informasi dan edukasi. Globalisasi merupakan suatu proses kehidupan yang serba luas tanpa batas dan meliputi segala aspek kehidupan, seperti politik, ideologi, sosial budaya, ekonomi yang dapat dirasakan oleh seluruh umat manusia di dunia. Terdapat tiga penyebab perkembangan pesat globalisasi, yaitu: permintaan pasar dunia, logika kapitalis dan kemajuan teknologi (Darmadi, 2017: 516). Di era globalisasi ini kemajuan teknologi semakin berkembang pesat dan diiringi dengan kemajuan sistem informasi yang berbasis teknologi.

Teknologi berasal dari bahasa latin yang berakar dari kata *texere*, yang artinya menyusun atau membangun. Pengertian teknologi ini tidak dapat dibatasi hanya pada makna penggunaan peralatan mesin, meskipun dalam arti sempit dalam percakapan sehari-hari istilah tersebut sering digunakan (Noegroho, 2010: 2). Teknologi memiliki dua aspek, yakni *hardware* dan *software*. Seiring perkembangannya teknologi mengalami perluasan makna, menjadi sebuah benda yang tidak berwujud seperti *software*. Perkembangan teknologi saat ini dari aspek *software* digunakan dalam pemrosesan informasi seperti teknologi komunikasi untuk mengirim informasi. Teknologi komunikasi saat ini juga berkembang begitu cepat hingga berdampak langsung pada perkembangan media komunikasi. Begitu banyak teknologi komunikasi baru yang telah dikembangkan pada saat ini. Munculnya teknologi komunikasi pada hakekatnya didorong oleh kebutuhan untuk gerak atau perpindahan materi pesan supaya dapat mengatasi ruang dan waktu. Teknologi komunikasi dan media komunikasi yang modern dan berkembang semakin pesat ini tentunya mengubah cara kita dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi.

Salah satu bentuk media komunikasi modern pada saat ini ialah internet. Di era globalisasi seperti sekarang, internet telah menjadi salah satu sumber utama untuk mendapatkan informasi dari berbagai belahan dunia dengan berbagai tema informasi. Selain sebagai sumber informasi, internet juga dapat dimanfaatkan sebagai wadah berkomunikasi. Serta salah satu dampak dari pemanfaatan internet ialah munculnya berbagai macam media sosial. Media sosial menurut Michael Cross (dalam Aditiawarman et al., 2019: 51) adalah sebuah istilah yang menggambarkan bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang kedalam suatu kolaborasi, saling bertukar informasi, dan berinteraksi melalui isi pesan yang berbasis web. Media sosial memiliki manfaat sebagai media multifungsi salah satunya sebagai sumber informasi masyarakat, dimana pada saat ini sangat mendukung situasi dimana telah terjadinya penyebaran pandemi Covid-19 di Indonesia dan beberapa negara lainnya. Pandemi Corona virus (Covid-19) adalah penyakit menular yang disebabkan oleh virus korona yang baru ditemukan (*World Health Organization*). Kasus virus corona pertama kali menyerang di Wuhan. Virus ini sangat mudah menular hingga jumlah kasus corona meningkat dalam waktu yang singkat. Mudahnya virus ini menular hingga menyebar ke beberapa negara lainnya, salah

satunya ialah Negara Indonesia. Yang mana pada awal tahun 2020, dua orang dikabarkan positif terjangkit virus corona di Indonesia.

Berdasarkan informasi dari situs web Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2021) Protokol kesehatan ini meliputi upaya pencegahan dan pengendalian Covid-19 di tempat dan fasilitas umum dengan memperhatikan aspek perlindungan kesehatan individu dan titik-titik kritis dalam perlindungan kesehatan masyarakat, yang melibatkan pengelola, penyelenggara, atau penanggung jawab tempat dan fasilitas umum serta masyarakat pengguna. Mengenai protokol kesehatan yang harus diterapkan saat mengikuti kegiatan seperti menggunakan masker, menjaga jarak minimal 1 meter, cuci tangan pakai sabun dengan air mengalir atau menggunakan *hand sanitizer* dan etika batuk dan bersin.



Gambar 1.1. Platform Penggunaan Media Sosial

Sumber: *hootsuite we are social Indonesian digital report, 2020*

Data gambar di atas menunjukkan bahwa media sosial Instagram merupakan media sosial ke-4 yang terbanyak digunakan oleh masyarakat dengan jumlah presentasi 79%. Instagram dengan beragam fiturnya yang memudahkan masyarakat mendapatkan informasi seperti informasi protokol kesehatan melalui tagar yang ramai digunakan oleh masyarakat seperti *hashtag* dan fitur *share*. Seperti *#satgasCovid19*, *#pakaimasker* yang membuat informasi semakin meluas dan sebagainya, yang mana *hashtag* tersebut digalakkan langsung oleh Instagram Satgas Covid 19 Indonesia.



Gambar 1.2. Instagram Satgas Covid 19 Indonesia

Sumber: Instagram Satgas Covid 19 Indonesia, 2021

Berdasarkan paparan di atas, maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian terhadap judul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram**

Terhadap Pemahaman Protokol Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa”.

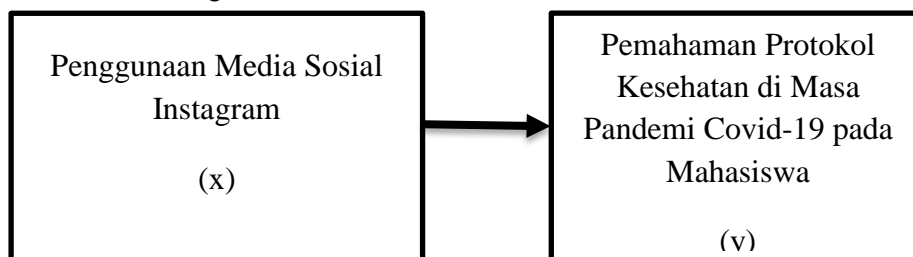
2. METODE

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif/hubungan. Sugiyono (2016) mengatakan bahwa penelitian asosiatif merupakan suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sample pada umumnya dilakukan secara *random*, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono dalam Siyoto & Ali,2015: 17-18).

Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep – konsep atau variabel – variabel yang akan diamati atau diukur melalui penelitian yang akan dilaksanakan. Konsep utama dalam penelitian ini adalah bagaimana media sosial Instagram dapat memenuhi pemahaman informasi pandemi virus corona dan protokol kesehatan di masa pandemi covid 19 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.



Gambar 3.1. Kerangka Konsep

Untuk memperjelas dan menyederhanakan beberapa konsep uraian teoritis dalam penelitian maka penulis menyederhanakan beberapa konsep tersebut sebagai berikut :

1. Media sosial Instagram

Media sosial adalah media digital sebagai tempat terjadinya interaksi dan realitas sosial dalam ruang waktu tak terbatas bagi para penggunanya. Manfaat media sosial antara lain sebagai media informasi, media komunikasi, media penghibur dan menggali kreativitas. Pada saat ini banyak informasi yang dapat digali dari media sosial. Media sosial Instagram adalah salah satu media sosial yang paling populer dengan berbasis android, yang memiliki banyak fitur yang dapat mengunggah foto dan video penggunanya

2. Pandemi dan Protokol Kesehatan.

Pandemi menurut WHO adalah “epidemi yang terjadi di seluruh dunia, atau di wilayah yang sangat luas, melintasi batas internasional dan biasanya memengaruhi sejumlah besar orang.”

Definisi Operasional

Berdasarkan variabel bebas dan terikat, dibuatlah operasionalnya, maka akan diuraikan dalam definisi operasional yang membuat indikator penelitian sebagai berikut:

Tabel 1. Variabel Operasional

Variabel Penelitian	Indikator Variabel
Variabel bebas (X) Penggunaan Media sosial Instagram	Faktor Penggunaan Media : - Karakteristik individu/ Komunikator - Harapan - Persepsi terhadap media/ Kuantitas Isi - Tingkat akses media - Konten/ Isi Media
Variabel Terikat (Y) Pemahaman protokol kesehatan di masa pandemi covid 19 dari mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	- Efek - Konsekuensi - <i>Konsefek</i> - pemahaman relasional - pemahaman instrumental

Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan, totalitas atau generalisasi dari satuan, individu, objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang akan diteliti, dapat berupa orang, benda, institusi, peristiwa dan lain-lain yang didalamnya dapat diperoleh atau dapat memberikan informasi (data) penelitian yang kemudian dapat ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester 7 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebanyak 282 orang (sumber biro data Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021).

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang dipelajari dalam suatu penelitian dan hasilnya akan dianggap menjadi gambaran bagi populasi asalnya, tetapi bukan populasi itu sendiri. Sampel dianggap sebagai perwakilan dari populasi yang hasilnya mewakili keseluruhan gejala yang diamati. Kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu:

1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester 7 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Pengguna media sosial Instagram

Tujuan penentuan sampel adalah untuk memperoleh keterangan dari objek penelitian dengan cara mengamati sebagian dari populasi saja. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* adalah teknik *nonrandom sampling* dimana peneliti menentukan sampel dengan menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. *Simple random sampling* merupakan pengambilan sampel dari populasi secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Untuk menentukan besarnya sampel dilakukan dengan pendekatan statistik dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Dimana:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Presentase ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel sebesar 10%

Adapun jumlah sampel penelitian ini adalah :

$$n = \frac{285}{1 + 285 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{285}{1 + 285 (0,01)}$$

$$n = \frac{285}{1 + 2.85}$$

$$n = \frac{285}{3,85}$$

$$n = 74,02 = 74$$

Jadi, sampel dalam penelitian ini berjumlah 74 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner online dengan tujuan untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi. Kuesioner disebar melalui online dikarenakan pada saat ini mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara belum memasuki proses belajar mengajar secara aktif. Data-data yang dibutuhkan oleh peneliti dikumpulkan melalui teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

Untuk mengukur variabel penelitian ini, maka digunakan angket berskala *Likert* yang akan diisi oleh responden sesuai dengan indikator variabel. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena social (Yuliardi & Nuraeni, 2017: 30). Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala *likert* mempunyai gradasi (Yuliardi & Nuraeni, 2015: 30):

Tabel 2. Skala Likert

S	Sangat Setuju	Skor 5
T	Setuju	Skor 4
G	Cukup Setuju	Skor 3
S	Tidak Setuju	Skor 2
TS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Instrumen penelitian yang menggunakan skala likert dapat dibuat dalam bentuk *checklist* ataupun pilihan ganda.

2. Teknik Kepustakaan (*library research*)

Teknik Kepustakaan yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca berbagai *literature* yang berhubungan dengan pembahasan skripsi ini.

Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Adapun Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Deskripsi Data Penelitian

Salah satu teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskripsi data. Melalui deskripsi data, data yang diperoleh dideskripsikan dengan mentabulasikan menurut masing-masing variabel dengan aplikasi SPSS 26 for windows.

b. Uji Persyaratan Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner (Ghozali, 2013: 52). Pengujian validitas data dalam penelitian ini dilakukan secara statistik yaitu menghitung korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor total dengan menggunakan *Corrected Item Total Correlation*. Suatu instrument penelitian dikatakan valid apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

- Bila r hitung $>$ r tabel, maka dinyatakan valid
- Bila r hitung $<$ r tabel, maka dinyatakan tidak valid Pada taraf signifikan 5%

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu uji yang dilakukan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel (Ghozali, 2013: 47). Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang dalam kuesioner konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Menurut Nunnally (dalam Ghozali, 2013) instrumen penelitian dapat dikatakan handal (*reliable*) jika *Cronbach Alpha* $>$ 0,60.

3. Uji Normalitas

Sesuai dengan namanya uji normalitas adalah pengujian tentang kenormalan data, uji normalitas bertujuan menguji apakah dalam metode regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal (Ghozali, 2013: 160). Salah satu cara uji normalitas adalah dengan uji statistik non-parametik Kolmogorov-Smirnov (K-S) dengan bantuan aplikasi SPSS 26 for windows. Jika nilai signifikansi dari hasil uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) melebihi 0,05 maka asumsi normalitas terpenuhi.

4. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk melihat hubungan dari dua buah variabel yang sedang diteliti apakah ada hubungan yang linear dan signifikan. Uji linearitas ini dapat dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS. Adapun teknik analisisnya dengan menggunakan nilai signifikansi pada taraf signifikansi 95% sebagai berikut:

- Jika nilai sig $<$ 0,05, maka variabel memiliki hubungan yang linier
- Jika nilai sig $>$ 0,05, maka variabel memiliki hubungan yang tidak linier. (Machali, 2017: 246)

c. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Korelasi *Pearson Product Moment* koefisien determinasi (R^2), uji simultan (Uji F), dan Uji Parsial (Uji t).

1. Korelasi *Pearson Product Moment*

Korelasi *Pearson Product Moment* dapat diuji dengan bantuan aplikasi SPSS 26 for windows dan juga dapat menggunakan rumus dari Karl Pearson yang dikutip oleh Sugiyono (2017: 183) sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2] \cdot [n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

- r_x : Koefisiensi Korelasi
- x : Variabel Bebas
- y : Variabel Terikat
- n : Jumlah Responden

Kriteria pengujian menurut Ghozali (2013: 119) dengan membandingkan antara r hitung dengan r tabel:

- Jika r hitung > r tabel (*degree of freedom*) maka instrumen dianggap valid
- Jika r hitung < r tabel (*degree of freedom*) maka instrumen dianggap tidak valid

2. Uji Koefisien Determinasi

Nilai koefisien determinasi (R^2) yaitu antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil mengindikasikan variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk dilakukannya prediksi terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013: 97).

Rumus determinasi sebagai berikut:

$$D = (r_{xy}) \times 100\%$$

Keterangan :

- D = Determinasi
- r_{xy} = Koefisien Korelasi

3. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2013: 98) uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimaksudkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan significance level 0,05 ($\alpha=5\%$). Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut :

- Jika nilai signifikan uji F > 0,05 maka dapat disimpulkan variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat
- Jika nilai signifikan \leq 0,05 dapat disimpulkan bahwa variabel bebas secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

4. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali (2013: 98) uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan significance level 0,05 ($\alpha=5\%$) dapat dicari menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26 for windows dan juga rumus uji signifikansi korelasi *product moment* yaitu sebagai berikut:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

keterangan :

t = probabilitas

r = nilai Koefisien Korelasi

n= jumlah sampel

Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

- Jika nilai signifikan > 0,05 maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan).
- Jika nilai signifikan \leq 0,05 maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan).

5. Uji Regresi Linier

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut: (Machali, 2017: 252)

$$Y = \alpha + \beta x,$$

Keterangan :

Y = variabel dependen yang diramalkan

α = Konstanta atau

β = Koefisien Regresi

X = Nilai variabel independen

Lokasi dan Waktu penelitian

Lokasi penelitian ini pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang berada di jalan William Iskandar Ps.V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara dan waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2021 hingga selesai.

3. HASIL

Pembahasan

Setelah dilakukan penelitian dan pengumpulan data dilapangan melalui penyebaran kuesioner, maka diperoleh berbagai data tentang keadaan responden dalam kaitannya dengan pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap pemahaman protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa . Data yang diperoleh selama penelitian akan disajikan dalam bentuk analisis data dengan sampel responden mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penelitian yang dilakukan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, data yang diambil ada dua jenis yaitu pengaruh penggunaan media sosial Instagram (X) dan pemahaman protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 mahasiswa (Y). Dalam pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner sebanyak 20 item dengan menggunakan skala Likert, dimana setiap jawaban memiliki nilai masing-masing. Dimulai dari sangat setuju (SS) memiliki nilai 5, setuju (S) memiliki nilai 4, ragu-ragu (RG) memiliki nilai 3, tidak setuju (TS) memiliki nilai 2, dan sangat tidak setuju (STS) memiliki nilai 1. Jumlah kuesioner adalah sebanyak 74 kuesioner.

4. KESIMPULAN

Pembahasan hasil pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap pemahaman protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 pada mahasiswa dapat disimpulkan bahwa:

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemahaman protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 pada mahasiswa sebesar 62%. Hasil uji hipotesis penggunaan media sosial

Instagram terhadap pemahaman protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Medan fakultas Ilmu Sosial jurusan Ilmu Komunikasi, yang diperoleh menggunakan uji korelasi *pearson product moment* dan skala perhitungan dengan skala likert dengan bantuan SPSS 26 for windows didapatkan hasil sebesar 0,791. Melihat tabel r patokan yakni sampel 74 orang dengan taraf signifikan 5% maka nilai r tabel adalah 0,226. Maka dari itu hipotesis alternatif diterima. Disimpulkan bahwa ada pengaruh antara variabel Penggunaan media sosial Instagram dengan variabel pemahaman protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Medan.

REFERENCE

Buku

- Aditiawarman, Mac et. all. 2019. *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*. Padang: Tonggak Tuo
- Darmadi, Hamid. 2017. *Kebangkitan Nasional Pancasila dan UUD 1945 Kunci Pemersatu Bangsa*. Yogyakarta: Suluh Media
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Machali, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Noegroho, Agoeng. 2010. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- UINSU. 2015. *Profil dan Visi Misi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. <https://fis.uinsu.ac.id/>. (diakses pada Minggu, 30 Januari 2021. Pukul 17.15 wib)
- Yuliardi, Ricki & Nuraeni, Z. 2015. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain

Jurnal

- Aflah, H. (2018). *Representasi Nilai-Nilai Islam dalam Film Duka Sedalam Cinta (Analisis Semiotika)* (Doctoral dissertation).
- Ahsani, H. F. (2021). *Proses Branding Kallia Coffee Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam dan Kemuhammadiyah dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372.
- Amri, Z., & Harahap, T. H. (2018). PELABELAN GRACEFUL, SKOLEM GRACEFUL DAN PELABELAN RHO TOPI PADA GRAF 8 BINTANG. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Ananda, I. W. (2021). *Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Bener Meriah (HIMABEM) di Kota Medan dalam Meningkatkan Solidaritas Keanggotaan* (Doctoral dissertation).
- Anisa, R. S. (2021). *Pola Komunikasi Antara Guru dengan Anak Autis dalam Proses Belajar Mengajar di SLB-C Syaumi Day Care Serdang Bedagai* (Doctoral dissertation).
- Anshori, A. (2016). Berita Pilkada Dalam Bingkai Media Cetak.
- Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132-144.
- Anshori, A., & Adhani, A. (2019). Pengaruh Budaya dalam Pesan Politik Terhadap Perilaku Pemilih Kota Medan Pada Pemilu Tahun 2019.
- Anshori, A. (2019). Opini Masyarakat Kota Medan Terhadap Pemilihan Serentak Presiden Dan Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 142-156.

- Anshori, A. (2019). Pencitraan Politik Melalui Media Sosial terhadap Sikap Pemilih di Kota Medan.
- Anshori, A. (2017). Media Luar Ruang, Budaya Lokal dan Perilaku Politik.
- Ariana, W. (2019). *Opini Masyarakat Asahan Terhadap Pelaksanaan Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019* (Doctoral dissertation).
- Aulia, R., Ginting, R., & Khairani, L. (2020). Model Komunikasi Antarbudaya dalam mewujudkan Nilai-nilai Multikulturalisme melalui Kearifan Lokal Marjambar di Kelurahan Bunga Bondar Sipirok. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 1(2), 197-212.
- Br Ginting, A. (2018). *Dampak Pemberitaan Kasus First Travel Terhadap Kepercayaan Masyarakat dalam Memilih Travel Umroh* (Doctoral dissertation).
- Dalimunthe, M. (2017). *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Bank Muamalat Cabang Gajah Mada Medan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah* (Doctoral dissertation).
- Diningsih, I. P. (2021). *PENGARUH PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA, BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH STRESS KERJA PADA MITRA PENGGUNA JASA LAYANAN BALAI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA MEDAN* (Doctoral dissertation).
- Efendi, Z. (2021). *Budaya Pop Dan Persaingan Identitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Anime Attack On Titan)* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Faustyna, F., & Jumani, J. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (PERSERO) Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).
- Fudzah, N., Bahri, S., & Khairani, L. (2020). PENGARUH KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA PT. POS INDONESIA KANTOR REGIONAL I MEDAN. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 1(3), 173-183.
- Hardiyanto, S., Lubis, F. H., & Hidayat, F. P. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam Itu Indah Di Trans Tv (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwiran Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia).
- Hardiyanto, S., & Romadhona, E. S. (2018). Remaja dan Perilaku Menyimpang. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 23-32.
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30-39.
- Hardiyanto, S. (2017). Pengaruh employee relation Terhadap kepuasan komunikasi karyawan PDAM Tirtanadi cabang Sei Agul. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 43-49.
- HENDRA, Y., Rudianto, R., & Priadi, R. (2018). ANALISIS MODEL KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Hidayah, E. (2021). *Efektivitas Media Sosial Pinterest Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Hidayat, F. P. (2020). Aktualisasi Diri Mahasiswa di Dalam Media Sosial Instagram.
- Hidayat, F. P., & Lubis, F. H. (2021). Literasi media dalam menangkal radikalisme pada siswa. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 31-41.
- Hidayat, F. P., & Rudianto, R. (2020, October). Intercultural Communication of Malays with Banjar Tribes in Pekan Tanjung Beringin Serdang Bedagai Village. In *Proceeding International Conference on Language and Literature (IC2LC)* (pp. 37-40).
- Hidayat, F. P. (2018). *Literasi Media Terhadap Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa di Kota Medan* (Doctoral dissertation).

- Kabu, S. R., & Priadi, R. (2020). Kompetensi Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Di Kementerian Agama Kabupaten Nias Utara. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 12-22.
- Khairani, L. (2020). [BUKU] PROSIDING SEMINAR INTERNASIONAL BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Khairani, L. (2020). [BUKU] Sejarah Politik dan Kekuasaan. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Koto, M. A. (2018). *Dampak Penggunaan Situs Www. Infotografi. Com Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Bagi Mahasiswa Jurnalistik Stik-P* (Doctoral dissertation).
- Kurniati, I. (2021). *Representasi Perjuangan Seorang Ayah dalam Film Sejuta Sayang Untuknya* (Doctoral dissertation).
- Lestari, A. G. (2019). *Pola Komunikasi Kepala Desa Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Alokasi Dana Desa (Kabupaten Simalungun)* (Doctoral dissertation).
- Limbong, R. J. (2021). *Strategi Komunikasi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Mengembangkan Wisata Danau Lut Tawar* (Doctoral dissertation).
- Lubis, S. A. S. (2019). Hadis Rasulullah Seputar Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 66-80.
- Maulana, I. (2017). *Pengaruh Film Animasi Di Global Tv Terhadap Aktivitas Ibadah Shalat Maghrib Di Lingkungan Madrasah Alikhlas Taqwa Medan* (Doctoral dissertation).
- MEDAN, K. T. B. PEMANFAATAN APLIKASI YOUTUBE SEBAGAI SARANA MENYEBARLUASKAN BERITA OLEH.
- MEDAN, S. P. P. K. (2019). FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.
- Mujahiddin, M., & Harahap, M. S. (2017). Model penggunaan media sosial di kalangan pemuda. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 142-155.
- Munthe, N. B. (2020). Opini siswa tentang rencana penghapusan ujian nasional pada tahun 2021 (Studi Kasus Pada SMA Negeri 2 Medan). *Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Monika, Y. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Napitupulu, A. M. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Wisata Di Kawasan Kantor Bupati Tapanuli Selatan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Nasution, N. (2020). Penerapan Model” Sosialisasi Spiritual Quotion” Terhadap Motivasi Usaha Bisnis Makanan Halal Produksi Rumah Tangga.
- Nasution, B. A. (2021). *Persepsi mahasiswa fakultas ekonomi UNIMED terhadap aplikasi platform film di smartphone* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Nasution, U. R. (2021). *Analisis Strategi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Program Pendayagunaan UMKM Oleh LAZISMU Kota Medan* (Doctoral dissertation).
- Ningsih, W. (2021). *Pengaruh Media Sosial Lazismu Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Di Lazismu Kota Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Pramusinta, B. D. (2020). Dampak Aplikasi Youtube Terhadap Psikologi Anak.
- Pramusinta, B. D. (2021). *Igital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Coffee Marroan” dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* (Doctoral dissertation).
- Prayogo, K. A. (2021). *Ersepsi Masyarakat Kota Medan Tentang Pelayanan dan Fasilitas Bus Trans Metro Deli* (Doctoral dissertation).
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] Teacher Communication Effectiveness in the Learning Process. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] The Phenomenon Of Islamic State Of Iraq And Syria (ISIS) Onrepublika. Co. Idframing, Indonesia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Priadi, R. (2020). [Turnitin] Family Communication Model in Forming Pious Children. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.

- Pulungan, F. A. S. (2021). *Efek Iklan Transportasi Online oleh Selebgram Terhadap Peningkatan Pengguna (Studi Deskriptif pada Pengguna Grab di Kota Medan)* (Doctoral dissertation).
- Pulungan, D. R., Khairani, L., Arda, M., Koto, M., & Kurnia, E. (2019, October). Memotivasi Anak Usia Dini Menabung Demi Masa Depan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 296-301).
- Ramadhana, A. (2021). *Opini Komunitas GenPI Sumatera Utara terhadap Pemberitaan Wacana Penerapan Wisata Halal di Objek Wisata Danau Toba* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Riwando, A. (2021). *Aktivitas Bakti Sosial Komunitas Motor Crown Maxx Dalam Menghapus Citra Negatif Pada Masyarakat* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Rudianto, R., & Anshori, A. (2021). Komunikasi Organisasi Antar Budaya di Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Sumatera Utara. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 11-19.
- Saleh, A. (2021). [Prosiding] Seminar Internasional di UPSI Malaysia. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Sinaga, C. N. A. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-16.
- Sinaga, C. N. A. (2019). Peningkatan Pengetahuan Jurnalistik Siswa SMA Kota Medan Melalui Pemanfaatan Smartphone. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 169-179.
- Sinaga, C. N. A. (2014). Penggunaan Dan Kepuasan Pendengar Terhadap Muzik Dangdut Di Radio: Satu Kajian Survey Pada Masyarakat Pendengar Di Pinggir Dan Bandar Medan.
- SITORUS, D. D. S. Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Legislatif Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019.
- Sulasmu, E., Sibuea, M. B., Eriska, P., & AirLangga, E. (2020). COVID 19 & KAMPUS MERDEKA Di Era New Normal. *Kumpulan Buku Dosen*.
- Suryanta, M. (2021). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwimas Sasongko* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Syahputra, M. A. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Situng Pindai Terhadap Informasi Terbaru Perhitungan Suara Pada Pemilu 2015 Di Kota Medan* (Doctoral dissertation).
- Tambunan, S. H. Z. (2021). *Perencanaan Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Platinum Waterpark Bagan Batu* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Thariq, M. (2020). Pola Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Asal Malaysia (Studi Pada Program "Student Exchange" Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia).
- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 156-173.
- Winarno, P. S. P. (2021). *Pengaruh Iklan Lazada Lee Min Ho Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Belanja Konsumen* (Doctoral dissertation).
- Utami, S. (2021). *Proses Penyesuaian Kode Bahasa Dalam Komunikasi Antarbudaya* (Doctoral dissertation, UMSU).
- YOSEFA, I. P. EFEK IKLAN TRANSPORTASI ONLINE OLEH ARTIS TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA.
- Yunus, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Kopitree Di Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).