

Analisis Produk Jasa MEPS Melalui Ancaman SWOT (Studi Kasus Bank Aceh Syariah)

Efril Bahari

Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: efrilbahari@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian yang diteliti adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari produk MEPS Bank Aceh Syariah, Metode penelitian skripsi ini merupakan jenis penelitian kualitatif, sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Wawancara (Interview), teknik analisis data adalah dengan metode deskriptif dan pendekatan induktif, yang menggambarkan hasil penelitian dengan menelaah data yang diperoleh dari perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, kesimpulannya adalah Menganalisis produk MEPS dengan Pendekatan SWOT menunjukkan bahwasanya produk Bank Aceh Syariah aman dan teruji dan kekuatan produk MEPS dalam persaingan di pasar sangat mampu bersaing dengan beberapa produk lainnya, dan dalam mengatasi ancaman maka Bank Aceh Syariah melakukan pengembangan yang lebih signifikan untuk keamanan data diri, yang bertujuan untuk mengatasi masalah yang ada pada prdouk MEPS. Sedangkan untuk kekurangan produk MEPS terletak pada kurangnya pemasaran produk MEPS pada masyarakat, hal ini yang membuat produk MEPS kurang dikenal di Masyarakat. Dan untuk peluang pihak Bank Aceh Syariah telah memantau nasabah Bank Aceh Syariah yang dominan pergi ke Negara tetangga (Malaysia) maka pihak bank sendiri langsung menciptakan produk ini sehingga produk sangat di kenal di Negara Malaysia tersebut dan bahkan berkeja sama dengan beberapa gerai Atm link di Malaysia sana.

Kata Kunci: Analisis Produk Jasa MEPS, Pendekatan SWOT.

1. PENDAHULUAN

Bank Aceh Syariah KCP Ring Road hadir mempersempit sebuah bank teknologi modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. BRISyariah KCP Ring Road ini menawarkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan seluruh masyarakat baik dari sisi funding, financing maupun service. Produk Service yang ditawarkan oleh BASyariah KCP Ring Road sangat bervariasi, dan salah satunya adalah produk jasa MEPS (Malaysia Exchange Payment System) yang fungsinya melakukan transaksi baik penarikan tunai, transfer dll melalui ATM di Negara-negara peserta MEPS tersebut, meps juga sedang berada di tengah-tengah proses menjalin hubungan sejenis dengan jaringan switching yang lain di asia tenggara dan Negara-Negara south east asia dan gulf cooperation council (GCC)

Dan dalam hal ini penulis melakukan penelitian keabsahan produk dengan menggunakan teknik analisis SWOT terhadap produk jasa ini dapat mengetahui peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan dari sebuah produk jasa tersebut. Dari teknik analisis SWOT yang telah dimodifikasi akhirnya bisa dirumuskan kunci keberhasilan yang mungkin dimiliki oleh produk jasa MEPS. Faktor kunci sukses ini penting sekali sebab akan memberikan informasi bagaimana sebenarnya profil keunggulan yang dimiliki produk tersebut. Teknik analisis SWOT digunakan dengan membandingkan antara faktor eksternal peluang (opportunities) dan ancaman (threats) dengan faktor internal kekuatan (strengths) dan kelemahan (weakness). Dan tujuannya adalah untuk mengetahui kemampuan produk MEPS dalam bersaing di pasar dimana para kompetitor lainnya selalu melakukan inovasi baru, dan juga untuk mencari tahu titik lemah produk meps agar dapat terus melakukan inovasi baru, sehingga lebih muda untuk mendapatkan sebuah peluang dalam memajukan produk dan meminimalisir ancaman yang kemungkinan datang ataupun yang sudah ada

Dapat disimpulkan bahwa dari penggunaan teknik analisis SWOT terhadap produk jasa untuk mengatasi kelemahan dari produk diatas adalah dengan cara menonjolkan kekuatan produk, sedangkan untuk mengatasi ancaman adalah dengan cara menggunakan peluang, dengan cara ini akan meminimalkan ancaman, dan bahkan bisa menjadi ancaman itu sebagai sebuah peluang, sedangkan hasil dari penggunaan Analisis SWOT tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam perencanaan strategi pengembangan produk pada waktu yang akan datang. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk mengkaji dan membahas dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Analisis Produk Jasa MEPS dengan Metode SWOT (Studi Kasus Bank Aceh Syariah)”**.

2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Wawancara (Interview), teknik analisis data adalah dengan metode deskriptif dan pendekatan induktif, yang menggambarkan hasil penelitian dengan menelaah data yang diperoleh dari perusahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis SWOT merupakan salah satu teknik untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Bank Aceh syari'ah terus mengalami perkembangan dan pertumbuhan secara signifikan dari waktu ke waktu. Akan tetapi, tidak bisa dipungkiri produk bank Aceh syari'ah juga mempunyai sisi kekurangan dan kelebihan

1. Bagaimana Analisis SWOT terhadap Produk MEPS Bank Aceh Syariah?

Jawaban menurut narasumber Pimpinan Bank Aceh Syariah KCP Ring Road, Menjelaskan bahwa menganalisis produk MEPS Bank Aceh Syariah diperhatikan analisis SWOT adalah:

a. Kekuatan (Strength)

Kekuatan yang dimiliki oleh Bank Aceh Syariah, biasanya berwujud sumber daya, baik sumber daya manusia maupun sumber daya lainnya. Kekuatan ini dapat meyakinkan

nasabah dalam menggunakan produk MEPS Bank Aceh Syariah, dan produk tersebut memiliki kekuatan antara lain:

- 1) Memudahkan nasabah dalam transaksi jika berada di luar negeri (Malaysia).
- 2) Meminimalisir terjadinya sesuatu yang berbahaya jika bepergian jika membawa uang yang banyak dalam bentuk cash.
- 3) Tidak dikenakan biaya pemotongan sepeserpun.

b. Kelemahan (Weakness)

Kelemahan merupakan suatu kendala yang menyebabkan bank sulit untuk berkembang atau meningkatkan kemampuan sebuah produk bank, kelemahan ini juga berasal dari dalam bank dan juga dari luar bank yaitu faktor lingkungan. Dengan kelemahan ini bank harus dapat menutupi kelemahan agar dapat ditekan sehingga dari luar tidak nampak sebagai kelemahan. Kelemahan pada Bank Aceh Syariah yaitu:

- 1) Produk hanya bekerja sama dengan Negara Malaysia, hal ini menyebabkan minimnya Negara lain yang bisa di kunjungi jika menggunakan produk Bank Aceh.
- 2) Banyaknya pesaing di pasar, jika dibandingkan dengan Bank Aceh yang produknya kurang dikenal.

c. Peluang (Opportunity)

Peluang merupakan kesempatan bagi bank dalam mengembangkan produk yang akan disalurkan. Peluang dapat dilihat dari keadaan nasabah Bank Aceh syariah yang bekerja ataupun berlibur ke Negara Malaysia. Disini PT. Bank Aceh Syariah sangat berperan dalam mengambil keputusan untuk mengembangkan produk MEPS. Adapun peluang dari Bank Aceh Syariah adalah:

- 1) Bank Aceh Syariah mengembangkan produk MEPS karena nasabah bank aceh syariah sering pergi ke Negara Malaysia, dan kemudian Bank Aceh Syariah mengambil peluang ini untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi di luar negeri tanpa terkena biaya apapun.
- 2) Dapat memasarkan produk keluar negeri melalui nasabah tanpa perlu iklan yang memakan biaya.

d. Ancaman (Threat)

Ancaman adalah suatu situasi yang dapat mengurangi kemampuan produk suatu bank dalam memperoleh keuntungan. Terkait dalam produk ini memang sangat rentan terhadap peretasan dan persaingan di pasaran, akan tetapi jika dalam suatu produk perbankan pimpinan dan karyawan, harus berani menerima ancaman yang dihadapi kemungkinan dalam memperoleh keuntungan juga akan besar. Dengan demikian ancaman disini harus dapat dijadikan sebagai batasan dalam pengembangan produk yang lebih baik, semua ini karena ancaman dianggap sebagai penghalang suatu bisnis. Ancaman harus dikoordinasikan dan dikelola dengan baik sehingga dampak yang ditimbulkan bila dikendalikan sesuai dengan ancaman yang timbul. Adapun Faktor-faktor ancaman pada produk MEPS Bank Aceh Syariah adalah sebagai berikut:

- 1) Sekarang Bank Aceh Syariah memiliki persaingan dalam produk MEPS mengingat bukan hanya bank aceh yang mempunyai produk sejenis ini.
- 2) Minimnya pengetahuan masyarakat kita tentang Bank Aceh Syariah, terkhususnya produk MEPS itu sendiri.
- 3) Pemasaran yang dilakukan oleh Bank lain lebih gesit dan cepat dibanding Bank Aceh Syariah.

Menurut Umar Husein, Dalam bukunya Strategic Management In Action (paragraf: 11 dan 13) Matrik SWOT yang merupakan faktor internal yaitu Kekuatan dan Kelemahan sedangkan faktor Eksternal yaitu Peluang dan Ancaman yang akan mempengaruhi kombinasi dalam menggambarkan secara jelas bagaimana Kekuatan dengan Peluang (S-O), Kelemahan dengan Peluang (W-O), Kekuatan dengan Ancaman (S-T), dan Kelemahan

dengan Ancaman (W-T). Aprilius, Pono, dan Munir (2018), matriks SWOT merupakan suatu kerangka penganalisisan yang terintegrasi antara internal perusahaan dan lingkungan eksternal, dengan membangun pendekatan SWOT. Matriks SWOT dipilih karena merupakan alat yang cepat, efektif dan efisien dalam menemukan kemungkinan-kemungkinan yang berkaitan dengan pengembangan usaha, pengambilan keputusan dan memperluas visi dan misi organisasi. Matriks SWOT didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Tabel 1.

IFAS EFAS	Strength (S) Menentukan factor-faktor kekuatan internal yang mempengaruhi kemampuan produk untuk bersaing di pasar, yang dimana ini akan menjadi keunggulan produk MEPS	Weaknesses(W) Menentukan factor-faktor yang menjadi kelemahan internal, yang membuat produk kalah bersaing, dengan produk lain
Opportunities(O) Menentukan factor-faktor yang dapat menjadi sebuah peluang eksternal, yang dimana menjadi sebuah keunggulan produk MEPS dalam bersaing di pasar	Strategi S-O Menciptakan Strategi yang menggunakan kekuatan untuk dapat memanfaatkan peluang produk MEPS dalam mengambil langkah di dalam pemasaran.	StrategiW-O Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk dapat memanfaatkan produk MEPS dan menghindari kerugian yang relatif besar
Threat(A) Menentukan factor-faktor yang menjadi ancaman eksternal, pada produk MEPS sehingga dapat memaksimalkan produk tersebut.	Strategi S-T Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan yang hal nya untuk mengatasi ancaman yang terjadi dan bahkan yang akan terjadi, untuk menghindari kerugian yang ada	SrategiW-T Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman pada produk MEPS, yang dimana produk akan kalah bersaing dengan produk lain, dan menyebabkan kerugian.

Penjelasan Tabel:

- Strategi SO (Strength – Opportunity)
Strategi ini menggunakan kekuatan internal perusahaan untuk meraih peluang-peluang yang ada di luar perusahaan.
- Strategi WO (Weakness – Opportunity)
Strategi ini bertujuan untuk memperkecil kelemahan- kelemahan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang-peluang eksternal.
- Strategi ST (Strength – Threat)
Melalui strategi ini ini perusahaan berusaha untuk menghindari atau mengurangi dampak dari ancaman-ancaman eksternal.
- Strategi WT (Weakness – Threat)
Strategi ini merupakan taktik untuk bertahan dengan cara mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman.

Berdasarkan jawaban narasumber, peneliti menganalisis bahwa analisis SWOT terhadap produk MEPS yaitu dengan melakukan analisis SWOT membantu perusahaan dalam membuat strategi yang efektif untuk menghindari kerugian dan perusahaan juga

mencermati kelemahan dan ancaman agar dapat merumuskan strategi yang relevan dengan keadaan perusahaan. Dalam hal ini bank syariah dapat ditentukan oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Kedua faktor tersebut harus dipertimbangkan dalam analisis SWOT.

2. Kenapa menggunakan nama “Malaysia” di awal kalimat produk?

Menurut jawaban dari pak wawan selaku pimpinan Bank Aceh Syariah KCP Ring Road Medan, dikarenakan pihak Malaysia ingin memudahkan masyarakat baik dalam negeri maupun dari luar negeri yang menggunakan produk bank bank aceh, dan Malaysia sendiri yang menjadi pencetus terjadinya produk MEPS pada Bank Aceh Syariah yang terus ada hingga sekarang.

3. Bagaimana cara agar bisa menggunakan produk meps?

Menurut jawaban dari Pak Wawan selaku pimpinan Bank Aceh Syariah untuk dapat menggunakan produk MEPS Bank Aceh Syariah adalah: Memiliki akun rekening Bank Aceh Syariah Terdaftar sebagai nasabah Bank Aceh Syariah.

4. Apakah ada kerja sama dengan Negara lain mengenai produk MEPS?

Menurut Pak Wawan selaku pimpinan Bank Aceh, produk MEPS tidak melakukan kerja sama dengan Negara lain, dirkanakan produk hanya fokus pada Negara Malaysia, dan masyarakat kita lebih dominan pergi ke malaysia, hal inilah yang menjadi faktor Bank Aceh sangat dikenal di Negara Malaysia.

5. Bagaimana Cara daftar rekening Bank Aceh Syariah?

Seperti Bank lainnya, Bank Aceh Syariah juga memiliki cara dan sistem yang sama untuk mendaftarkan diri menjadi nasabah Bank Aceh ialah:

- a. Jangan lupa bawa KTP asli kamu (buku Bank hanya dapat dibuat di lokasi KTP tersebut berasal. Contoh: KTP Kamu Banda Aceh, maka kamu hanya bisa membuat buku bank di Banda Aceh. Tidak bisa KTP Sigli membuka buku bank di Banda Aceh, kecuali ada surat keterangan domisili dari Kepala Desa / Keuchik).
- b. Anda akan diminta untuk melengkapi data nasabah. Biasanya berisi data pribadi dan keluarga anda termasuk data orang tua anda.
- c. Jika anda ingin sekaligus membuat ATM Bank Aceh maka akan anda form. Tunggu pegawai Bank input data dari data diri yang kamu isi.
- d. Buku Bank dan ATM kamu pun sudah siap. Dan anda diharuskan untuk top up saldo awal, biasanya Rp. 100.000,-
- e. Sekarang tidak perlu tunggu 1x24 jam, ATM langsung bisa dipakai, tinggal ganti pin aja dulu.

Pembahasan

Menganalisis produk MEPS dengan menggunakan analisis SWOT, yaitu Berdasarkan hasil wawancara yang di dapatkan oleh Bapak Wawan selaku Pimpinan Bank Aceh Syariah, bahwa Bank Aceh Syariah sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan tidak melencengan dengan aturan yang ada. Dalam sistem dan prosedur produk MEPS, menjalankan proses pembiayaan, penarikan, kiring, transfer, telah sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan. Sejauh ini telah memenuhi kriteria. Dalam menghindari terjadinya masalah maka, Bank Aceh Syariah melakukan pengecekan sistem setiap bulannya untuk menghindari yang namanya kerusakan ataupun maintenance yang berlangsung lama, Sehingga dapat mengurangi potensi timbulnya resiko terhadap produk tersebut, terlebih Bank sudah melakukan analisis SWOT terkait pengembangan produk MEPS di awal bangunnya produk ini. Dengan adanya penilaian analisis SWOT merupakan instrumen yang ampuh dalam melakukan analisis strategi. Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa Produk jasa MEPS sangat baik dan layak untuk digunakan oleh nasabah Bank Aceh Syariah. Dimungkinkan

untuk terus melakukan ekspansi serta memperluas jangkauan dan meraih kemajuan secara maksimal.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan analisis induktif, dengan cara melakukan observasi/pengamatan, wawancara dan mengembangkan teori yang ada maka peneliti dapat disimpulkan: Analisis produk MEPS dengan pendekatan SWOT merupakan sistem strategi yang baik dalam menghadapi suatu masalah, dan tujuan penulis menggunakan pendekatan SWOT untuk mengetahui dari sisi kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) yang dihadapi Bank Aceh dalam menghadapi masalah yang dialami oleh pihak bank, dapat disimpulkan kekuatan produk MEPS dalam persaingan di pasar sangat mampu bersaing dengan beberapa produk lainnya, dan dalam mengatasi ancaman maka Bank Aceh Syariah melakukan pengembangan yang lebih signifikan untuk keamanan data diri, yang bertujuan untuk mengatasi masalah yang ada pada produk MEPS. Sedangkan untuk kekurangan produk MEPS terletak pada kurangnya pemasaran produk MEPS pada masyarakat, hal ini yang membuat produk MEPS kurang dikenal di Masyarakat. Dan untuk peluang pihak Bank Aceh Syariah telah memantau nasabah Bank Aceh Syariah yang dominan pergi ke Negara tetangga (Malaysia) maka pihak bank sendiri langsung menciptakan produk ini sehingga produk sangat di kenal di Negara Malaysia tersebut dan bahkan berkeja sama dengan beberapa gerai Atm link di Malaysia sana.

5. REFERENSI

- Abrianto, D., Setiawan, H. R., & Fuadi, A. (2018). Implementasi Kurikulum 2013 Pada Mata Pelajaran Alquran Hadits Di Mts. Swasta Teladan Gebang Kab. Langkat. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), 283-298.
- Akrim, A., & Sulasmi, E. (2019). Student Perception Of Cyberbullying In Social Media. *Kumpulan Makalah, Jurnal Dosen*, 1(1).
- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2020, February). Integrated Thematic Learning Program For Teachers Of Sd Muhammadiyah In The City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 950-955)*.
- Akrim, M., & Harfiani, R. (2019). Daily Learning Flow Of Inclusive Education For Early Childhood. *Utopia Y Praxis Latinoamericana*, 24(6), 132-141.
- Amalia, A. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pengangguran Dan Ketimpangan Gender Terhadap Kemiskinan Di Sumatera Utara. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 324-344.
- Amalia, A. (2018). Jual Beli Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Attanmiyah*, 1(2).
- Amalia, A. (2021). Analisis Kelangkaan Barang Dan Jasa Dalam Pandangan Ekonomi Syariah. *Journal Attanmiyah*, 4(7).
- Amalia, A., & Lubis, A. S. (2021). Building The Character Of Indonesia's Sharia-Based Indonesian Human Resources As An Important Component In Dealing With The Asean Economic Community (Mea). *Journal Of Management Analytical And Solution*, 2(2).
- Amalia, A., Latif, A., & Murizal, I. (2021, March). The Influence Of Leadership And Organizational Culture On Sharia-Based Business Development In Washliyin In North Sumatera. In *First International Conference On Science, Technology, Engineering And Industrial Revolution (Icsteir 2020) (Pp. 273-276)*. Atlantis Press.
- Amini, A., & Ginting, N. (2020). Otonomi Pendidikan Di Masa Krisis Pandemi Covid-19 (Analisis Peran Kepala Sekolah). *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 5(2), 305-314.
- Amini, N. R., & Fanreza, R. (2021, February). The Effectiveness Of Online Kajian Al-Islam And Kemuhammadiyah Assessment In The Time Of Covid-19 University Of Muhammadiyah Sumatera Utara. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 859-863)*.
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazismu Pusat). *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2).

- Amsari, S. (2021). Analisis Mekanisme Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 98-117.
- Amsari, S., & Nasution, S. (2020, January). Benefits Of Productive Zakat In Increasing Mustahik Revenue In Lazismu Center. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 141-150).
- Antonio, M.S. (2010). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Kencana
- Bara, A. (2018). Penyelesaian Non Performing Finance Di Lembaga Keuangan Syariah. *Aghniya*, 1(1), 1-13.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)* Vol, 4(1), 879-886.
- Bayu, D. (2019). Analisis Pemahaman Bunga Bank Dan Sistem Bagi Hasil Di Pusat Pasar Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Daulay, M. Y., & Amini, N. R. (2019). Pkpmpembinaan Kader Mubaligh/Mubalighat Muhammadiyah 'Aisyiyah Dalam Kemajuan Dakwah Muhammadiyah Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Kec. Pegajahan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Edi, S. (2015). Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2).
- Edi, S. (2020). Teori Dan Ilustrasi Syirkah Dalam Ekonomi Islam. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Fajaruddin, F., & Pinem, R. K. (2020). 'Aisyiyah's Legal Aid Model In Medan City. *International Journal Reglement & Society (Ijrs)*, 1(2), 38-43.
- Fanreza, R., & Kasduri, M. (2021, February). Muhammadiyah Strategic Steps In Overcoming The Covid Pandemic 19. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 898-905).
- Fanreza, R., & Pasaribu, M. (2016). Pendidikan Islam Dalam Pembentukan Karakter Anak Didik.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019, October). Implementasi Business Model Canvas Pada Cv. Media (Penerbit Dan Distributor Buku Pelajaran Paud). In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 200-208).
- Harfiani, R., Mavianti, M., & Tanjung, E. F. (2020, January). Practical Application Of Inclusive Education Programs In Raudhatul Athfal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 333-339).
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujiatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Hasanah, U., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2021, February). Implementation Of Management Function In Deli Serdang Small Businesses In Marketing Muslim Products In North Sumatera. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 735-740).
- Hayati, I., & Fitria, S. (2018). Pengaruh Burnout Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bmt El-Munawar Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 50-65.
- Hayati, I., & Hasibuan, S. R. (2021, February). The Effect Of Mudharabah And Musyarakah Financing On Return On Equity In Syariah Banks In Indonesia. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 374-382).
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082).
- Holidah, S., & Pasaribu, M. (2021, February). Halal Tourism On Mandailing Natal Is Hampered Due To The Covid-19 Pandemic. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 816-823).

- Iskandarwasid & Dadang, S. (2011). Strategi Pembelajaran Bahasa, Bandung: Rosda.
- Ismail. (2013). Perbankan Syariah. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Juliandari, F., & Pasaribu, M. (2021, February). Inclusive Islamic Education Learning In The Time Of Covid-19 In The Sd Istana Hati Binjai. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 631-637).
- Kasduri, M., Daulay, M. Y., & Dianto, D. (2020). Pembinaan Kutbah Jum'at Sesuai Tarjih Muhammadiyah Di Cabang Muhammadiyah Teladan Kecamatan Medan Kota. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 41-51.
- Khaira, M., Hasanah, U., & Hayati, I. (2020). Peran Bank Sampah Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Sait Buttu Kec. Pematang Sidamanik. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2), 187-195.
- Kholil, S., Nasution, H., & Amini, N. R. (2021). Organizational Communication Model On The Implementation Of The Sakinah 'Aisyiyah Family's Sumatera Utara. Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences, 4(1), 1558-1568.
- Lestari, I., & Amsari, S. (2020, February). The Communication Of Halal Tourism With Sharia Regulation In Increasing Income And Community Welfare In North Sumatra. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 453-464).
- Limbong, I. E. (2021). Aspek Finansial Pendidikan Islam. Jurnal Kajian Islam Kontemporer (Jurkam), 1(3), 147-154.
- Limbong, I. E., & Ginting, N. (2021). Pengaruh Kemampuan Baca Alquran Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Pelajaran Alquran Hadis Di Madrasah Aliyah Negeri Barus Kab. Tapanuli Tengah. Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman, 6(1), 35-44.
- Lubis, A. S., & Amalia, A. (2021). Employee Performance Assessment With Human Resources Scorecard And Ahp Method (Case Study: Pt Pln (Persero) North Sumatra Generation). Journal Of Management Analytical And Solution, 2(2).
- Lupiyoadi, R dan Hamdani. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Masitah, W., & Hastuti, J. (2017). Meningkatkan Kemampuan Bahasa Melalui Metode Ber cerita Dengan Menggunakan Media Audio Visual Di Kelompok B Ra Saidi Turi Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang. Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam, 8(2), 147-177.
- Masitah, W., & Setiawan, H. R. (2018). Pembuatan Media Pembelajaran Melalui Seni Decaupage Pada Guru Raudhatul Athfal Kecamatan Medan Area. Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2).
- Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019). Pkm Pelatihan Kader Pimpinan Wilayah Nasyiatul 'Aisyiyah Sumatera Utara Menuju Terwujudnya Kader Nasyiah Berkemajuan Di Era Milenial. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1).
- Mavianti, M., Harfiani, R., & Setiawan, H. R. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Kader 'Aisyiyah Pimpinan Ranting Tanjung Selamat. Masalah: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2).
- Montolalu, P. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Persepsi terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Kanwil V Manado. Universitas Sam Ratulangi. Jurnal penelitian 6(3):1808-1817. 2018
- Muhammad. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi. Yogyakarta: UPFE
- Mujiatun, S., Rahmayati, R., & Ferina, D. (2021, February). Effect Of Profitability And Asset Structure On Capital Structure (In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange In 2016-2019 Period). In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 458-468).
- Mulyandari, D. (2018). Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Nasabah terhadap Minat Nasabah untuk Investasi Emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Wonogiri. Skripsi Tidak Dipublikasi. 2018
- Muslidar, V. (2018). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Emas Pada Bank Syariah Mandiri Banda Aceh. Skripsi Tidak Dipublikasi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh. 2018.
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706).
- Nurzannah, N. (2021, February). Paradigm Of Associative Thinking Through A Scientific Approach In The 2013 Curriculum Concept. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 864-868).

- Nurzannah, N., Daulay, M. Y., & Ginting, N. (2021). Map Of The Needs Of Umsu Students On Al-Islam And Muhammadiyah Curriculum. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 777-791.
- Nurzannah, N., Ginting, N., & Setiawan, H. R. (2020, January). Implementation Of Integrated Quality Management In The Islamic Education System. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 1-9).
- Pasaribu, M. (2020). Pembelajaran Ilmu Falak Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Marshad: Jurnal Astronomi Islam Dan Ilmu-Ilmu Berkaitan*, 6(2), 207-222.
- Pasaribu, M., & Tanjung, R. R. (2021, August). Islamic Education At Mtsn 1 Tapanuli Tengah In The Covid 19 Era. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 945-952).
- Pinem, R. K. B. (2019). Metode Pembelajaran Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 373-395.
- Pinem, R. K. B., Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019, October). Upaya Peningkatan Kualitas Mubalighat Melalui Pelatihan Public Speaking & Styles Dakwah Pada Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah Sumatera Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 187-193).
- Pohan, S. (2018). Pelatihan Fardhu Kifayah Dan Pelatihan Khatib Jumat Pada Warga Muhammadiyah Cabang Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2020, February). Analysis Management Of Mosque Taqwa Contribution In Assisting Revenue Jamaah To Members Muhammadiyah In Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 740-745).
- Pradesyah, R. (2017). Analisis Pengaruh Non Performing Loan, Dana Pihak Ketiga, Terhadap Pembiayaan Akad Mudharabah Di Bank Syariah. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 93-111.
- Pradesyah, R. (2018). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1).
- Prasetya, I., Akrim, A., & Sulasmi, E. (2020). Effective Competency Based School Model. *Jurnal Tarbiyah*, 27(1).
- Putri, L.P dan Irma, C. (2021). Peran Financial Technology Dalam Membantu UMKM di Tengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 21(1).
- Qorib, M., Akrim, A., & Gunawan, G. (2019). Pluralisme Buya Syafii Marif. *Kumpulan Buku Dosen*, 1(1).
- Rahma, T.I.F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech), *Jurnal At-Tawassuth*, 3 (1).
- Rahmayati, R. (2019). Pembiayaan Sindikasi Sebagai Peningkatan Portofolio Pembiayaan Perbankan Syariah. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(1), 1-16.
- Rakhmadi, A. J., Raisal, A. Y., Hidayat, M., Putraga, H., & Hayati, I. (2021, February). The Falak Science Observatory Of University Of Muhammadiyah North Sumatra (Oif Umsu) And The Contribution In Fajr Time Research. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 851-858).
- Sihotang, M. K., & Umayya, E. (2021). Analisis Pelaksanaan Strategi Positioning Pada Toko Roti Master Bread Perdagangan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 33-42.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sulasmi, E., & Akrim, A. (2019). Management Construction Of Inclusion Education In Primary School. *Kumpulan Makalah, Jurnal Dosen*, 1(1).
- Tanjung, E. F. (2018, July). Improving The Quality Of Religious Islamic Education Learning Through Collaborative Learning Approach In Smp Al-Muslimin Pandan District Tapanuli Tengah. In *Proceedings Of The 5th International Conference On Community Development (Amca 2018)* (Vol. 231, Pp. 205-7).
- Tanjung, E. F. (2020). Impact Of Public Wellness, Competitiveness, And Government Effectiveness On Quality Of Education In Asian Countries. *Cypriot Journal Of Educational Sciences*, 15(6), 1720-1731.
- Trianto, B., Rahmayati, R., Yuliaty, T., & Sabiu, T. T. (2021). Determinant Factor Of Islamic Financial Inclusiveness At Msmes: Evidence From Pekanbaru, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 105-122.
- Utami, C., Hayati, I., & Indrayani, I. (2019). Pemanfaatan Kaleng Bekas Menjadi Celengan Di Desa Kotasan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 332-336).

- Yuningsih, M. N. F. (2018, April). Peningkatan Kemampuan Berbahasa Melalui Metode Dramatisasi Di Raudhatul Athfal Nurul Fikri Binjai. In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian (Vol. 1, No. 1, Pp. 33-40).
- Zailani, Z., & Ginting, N. (2019). Pembinaan Pelaksanaan Fardu Kifayah Dan Pelatihan Imam Anggota Muhammadiyah (Studi Pimpinan Cabang Muhammadiyah Medan Deli). Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1).