

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCU Medan)

Azwar Anas Waruwu

Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: azwaranas@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu: Untuk mengetahui apakah promosi mempengaruhi keputusan penggunaan asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan. Untuk mengetahui apakah pelayanan mempengaruhi keputusan penggunaan asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan. Untuk mengetahui apakah religius mempengaruhi keputusan penggunaan asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan. Untuk mengetahui apakah promosi, pelayanan, dan religius mempengaruhi keputusan penggunaan asuransi syariah secara simultan di Bank Muamalat KCU Medan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan uji-uji yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian Nilai signifikansi untuk variabel promosi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H1 diterima untuk variabel promosi. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi. Nilai signifikansi untuk variabel Pelayanan sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H2 diterima untuk variabel Pelayanan. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi. Nilai signifikansi untuk variabel Religius sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H3 diterima untuk variabel Religius. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel Religius berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi. Pada hasil uji F dalam penelitian ini diketahui nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan nilai alpha yaitu 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi, kualitas pelayanan dan religius berpengaruh simultan terhadap Pemilihan Asuransi.

Kata Kunci: Promosi, Pelayanan, Religius, Keputusan Nasabah.

1. PENDAHULUAN

Perusahaan asuransi merupakan perusahaan non bank yang mempunyai peranan yang tidak jauh berbeda dari bank yaitu bergerak dalam bidang layanan jasa yang diberikan kepada masyarakat dalam mengatasi resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang. Di Indonesia telah banyak lembaga-lembaga non bank khususnya syariah yang ada, akan tetapi meskipun lembaga-lembaga keuangan syariah mulai menyebar di berbagai pelosok tanah air banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk asuransi syariah. Kajian tentang asuransi sangat menarik sekali diantara prinsip ekonomi syariah lainnya. Kajian mengenai asuransi syariah terlahir satu paket dengan kajian perbankan syariah, yaitu sama-sama muncul ke permukaan tatkala dunia Islam tertarik untuk mengkaji secara mendalam apa dan bagaimana cara mengaktualisasikan konsep ekonomi syariah. Asuransi syariah merupakan usaha saling melindungi dan tolong-menolong diantara sejumlah orang atau pihak melalui investasi dalam bentuk aset yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai dengan syariah. Di Indonesia lembaga syariah sekarang berkembang dengan sangat pesat baik itu asuransi ataupun perbankan dan usaha lainnya yang berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

Pada dasarnya perusahaan asuransi dalam kegiatannya, secara terbuka mengadakan penawaran atau menawarkan sesuatu perlindungan atau proteksi serta harapan pada masa yang akan datang kepada individu atau kelompok-kelompok dalam masyarakat atau institusi-institusi lain, atau kemungkinan menderita kerugian lebih lanjut karena terjadinya peristiwa yang tidak tertentu atau belum pasti. Disamping itu, perusahaan asuransi juga memberikan jaminan atas terpenuhinya pendapatan seseorang, karena tepat dimana yang bersangkutan bekerja tetap terjamin kelangsungan kehidupannya. Dengan demikian, dapat dikatakan kehadiran perusahaan asuransi dalam masyarakat itu jauh lebih bermanfaat semua pihak dibandingkan dengan ketidakhadirannya.

Asuransi syariah di Indonesia telah ditetapkan dalam Undang-Undang nomor 2 tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian, asuransi adalah perjanjian antara dua pihak atau lebih, dengan mana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan atau tanggung jawab hukum pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau memberikan suatu pembiayaan yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungjawabkan. Produk yang dikembangkan oleh Bank Muamalat KCU Medan salah satunya adalah produk asuransi syariah. Bank Muamalat menerbitkan produk asuransi syariah untuk melayani masyarakat dalam berasuransi syariah. Masalah yang sering terjadi di Bank Muamalat KCU Medan tentang adanya produk asuransi syariah adalah keterlambatan pembayaran premi (sejumlah uang) sehingga resiko terjadinya lapse (resiko yang tidak tercover/tidak membayar premi) menjadi besar dan ada yang berhenti mengikuti program asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan.

Asuransi syariah menurut Dewan Syariah Nasional No.21/DSN MUI/X/2001 adalah usaha untuk saling melindungi dan tolong menolong di antara sejumlah orang yang melalui investasi dalam bentuk aset atau tabarru' yang memberikan pola pengambilan untuk menghadapi resiko atau bahaya tertentu melalui akad yang sesuai dengan syariah.

Neneng Fajriyah, dengan judul penelitian "Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Syariah KC Tangerang Bintaro". Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini mengindikasikan bahwa motivasi promosi, reputasi, dan lokasi strategis berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk asuransi syariah baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini juga disimpulkan bahwa variabel yang paling besar pengaruhnya adalah reputasi sebesar 3,301 atau 33,01%, dan variabel yang paling kecil pengaruhnya adalah lokasi strategis sebesar 2,708 atau 27,08%, sedangkan variabel promosi pengaruhnya sebesar 2,750 atau 27,53%. Persamaan penelitian ini adalah digunakannya variabel yang sama yaitu promosi. Perbedaan dalam penelitian ini adalah variabel Y yang digunakan dalam penelitian lebih di spesifikasikan yaitu menggunakan tabungan asuransi syariah.

Rika Yulianti, Marijati Sangen dan Ahmad Rivani, dengan judul penelitian “Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Di Banjarmasin”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai agama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Asuransi Syariah di Banjarmasin. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Asuransi Syariah di Banjarmasin. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Asuransi Syariah di Banjarmasin. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Asuransi Syariah di Banjarmasin.

Yelli Trisusanti, dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah, karena dengan kualitas layanan yang baik dan kepercayaan yang baik maka akan menghasilkan nasabah yang loyal. Dari hasil penelitian terbukti bahwa kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah memiliki pengaruh dilihat dari hasil uji analisis linear berganda, dan uji f atau simultan. Permasalahan pada penelitian ini adalah kurangnya promosi membuat masyarakat tidak mengenal produk asuransi syariah. Pemahaman masyarakat tentang produk asuransi syariah masih minim karena kurangnya informasi dan promosi mengenai produk asuransi syariah. Selain itu, kurangnya pelayanan membuat masyarakat tidak berminat pada produk asuransi syariah. Kurangnya nilai religius masyarakat akan pentingnya berasuransi syariah dan tidak efektifnya pemasaran yang dilakukan membuat masyarakat kurang berminat pada produk asuransi syariah. Setiap lembaga harus menginformasikan dan mempromosikan produknya agar dikenal oleh orang banyak. Karena jika tidak diinformasikan dan dipromosikan produk tersebut tidak akan banyak dikenal oleh masyarakat luas. Semakin banyak kita mempromosikan suatu produk maka semakin banyak pula masyarakat yang mengenal produk tersebut.

Kemudian ada juga skripsi dari Ahmad Faisal, dengan judul penelitian “Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Dana Asuransi Syariah Pada PT. Taspen Kantor Cabang Jember. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan sistem informasi manajemen dana asuransi syariah pada PT. Taspen (persero) cabang Jember sehingga proses manajemen dana asuransi pegawai tersebut lebih cepat dan efisien. Penelitian ini menggunakan metode studi lapangan dan metode pengembangan sistem. Dan skripsi Adisti Indah Larasati, pada tahun 2010. Dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Asuransi Syariah Cabang Jambi, dimana penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk berasuransi syariah Cabang Jambi sedangkan pelayanan dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk berasuransi syariah Cabang Jambi.

Melihat dari beberapa penelitian terdahulu diatas oleh sebab itu, penulis hanya mengambil beberapa variabel dari jurnal penelitian terdahulu tersebut seperti faktor promosi, pelayanan dan religius. Penulis memilih faktor promosi, pelayanan, dan religius karena menurut penulis faktor ini sangat berpengaruh terhadap produk asuransi syariah, yang dimana masyarakat masih banyak belum mengenal tentang asuransi syariah, dan pelayanan yang kurang efektif membuat masyarakat tidak berminat memilih asuransi syariah. Selain itu juga religius sangat berpengaruh terhadap jumlah masyarakat yang ingin menabung, apabila suatu produk yang ditawarkan baik dalam segi kuantitas atau kualitas maupun dalam pemasarannya baik maka masyarakat akan percaya dan ia akan loyal untuk menabung di asuransi syariah. Selain itu dari segi keagamaan yang mempengaruhi masyarakat dalam berasuransi syariah, apakah produk tersebut mengandung nilai-nilai syariah maupun tidak.

Penelitian ini melengkapi penelitian terdahulu yang mengacu dari penelitian sebelumnya yang pernah dilakukan oleh peneliti terdahulu yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk asuransi syariah di Pekalongan yang dipengaruhi oleh faktor promosi, harga, lokasi, dan religius. Dapat dilihat dari data nasabah

yang membuka tabungan asuransi syariah pada tahun 2017-2020 di Bank Muamalat KCU Medan adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1
NASABAH YANG MEMBUKA TABUNGAN ASURANSI SYARIAH
TAHUN 2017-2020 DI BANK MUAMALAT KCU MEDAN

| Tahun | Jumlah |
|-------|----------|
| 2017 | 53 Orang |
| 2018 | 78 Orang |
| 2019 | 66 Orang |
| 2020 | 34 Orang |

**Sumber Bank Muamalat KCU Medan*

Dapat kita lihat dari tabel di atas, bahwasanya jumlah nasabah asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan mengalami peningkatan dan penurunan setiap tahunnya. Hal ini dikarenakan keterlambatan pembayaran premi sehingga resiko terjadinya lapse (resiko yang tidak tercover) menjadi besar dan di tambah lagi sebagian nasabah asuransi syariah berhenti mengikuti program asuransi syariah di Bank Muamalat KCU Medan.

Berdasarkan keadaan, dugaan dan faktor-faktor di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCU Medan)".

2. METODE PENELITIAN

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan uji-uji yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Pengaruh Promosi terhadap Pemilihan Asuransi

Nilai signifikansi untuk variabel promosi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H_a diterima dan H_0 ditolak untuk variabel promosi. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi. Promosi adalah salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Promosi merupakan komponen yang dipakai untuk memberitahukan dan mempengaruhi pasar bagi produk perusahaan, sehingga pasar dapat mengetahui tentang produk yang diproduksi oleh perusahaan tersebut.

Bank syariah untuk menjangkau seluasnya nasabah untuk bertransaksi di bank syariah sehingga sekaligus mempromosikan nilai Syariah dan etika bank syariah. Langkah selanjutnya adalah membantu nasabah menggunakan aplikasi bank syariah yang dapat diunduh oleh nasabah untuk melakukan transaksi perbankan secara online secara real-time khususnya nanti pada segmentasi pembiayaan. Tindakan ini akan mengarah pada sistem online lebih banyak oleh nasabah dan meningkatkan pangsa pasar bank syariah. Dampak langsungnya adalah pengurangan biaya kepada nasabah dan mempercepat proses pelayanan pada pengajuan produk pembiayaan di bank syariah sehingga meningkatkan Pemilihan Asuransi untuk menabung di Bank Syariah.

Dalam kegiatan ini, setiap bank berusaha untuk mempromosikan seluruh produk dan jasa yang dimilikinya baik langsung maupun tidak langsung. Tanpa promosi nasabah tidak akan dapat mengenal bank. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya. Promosi bank akan menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah yang baru. Kemudian, promosi juga berfungsi mengingatkan nasabah akan produk, promosi juga ikut mempengaruhi nasabah untuk membeli dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra bank di mata para nasabahnya.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa promosi berpengaruh signifikan positif terhadap minat, artinya promosi yang baik mempengaruhi minat nasabah. Promosi yang baik akan diikuti oleh kenaikan minat nasabah secara signifikan. Berdasarkan penjelasan secara

teori dan hasil statistik dari penelitian terdahulu menunjukkan bahwa promosi yang telah diterapkan oleh Bank Muamalat KC Medan memiliki pengaruh secara signifikan positif terhadap minat nasabah, hal ini menunjukkan bahwa promosi yang telah diterapkan Bank Muamalat KC Medan dilakukan dengan baik dan telah memenuhi standar promosi sehingga mempengaruhi minat nasabah secara signifikan positif pada Bank Muamalat KC Medan.

2) Pengaruh Pelayanan terhadap Pemilihan Asuransi

Nilai signifikansi untuk variabel Pelayanan sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H2 diterima untuk variabel Pelayanan. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi. Kualitas pelayanan dapat diwujudkan dengan memberikan pelayanan kepada para nasabah sebaik mungkin sesuai dengan apa yang menjadi harapan nasabah bank yaitu mendapatkan pelayanan yang memuaskan. Apabila nasabah merasa tidak puas atas pelayanan yang diberikan pihak bank, maka layanan tersebut dipastikan tidak efektif dan efisien. Hal ini terutama sangat penting bagi pelayanan bank.

Setiap penilaian kualitas jasa, nasabah sebagai pemakai jasa terlibat secara langsung serta ikut di dalam proses jasa tersebut, sehingga yang dimaksud dengan kualitas jasa adalah bagaimana tanggapan nasabah terhadap jasa yang dipakai atau yang disarankan. Oleh karena itu perusahaan perbankan yang ingin memenangkan persaingan harus mampu untuk mengutamakan pelayanan kepada nasabah dengan meningkatkan kualitas pelayanannya. Perusahaan yang tidak memikirkan pelayanan akan kalah dalam persaingan.

Kualitas jasa adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas keunggulan tersebut memenuhi keinginan pelanggan. Tjiptono juga menjelaskan bahwa apabila jasa yang diterima atau disarankan sesuai dengan yang diharapkan, kualitas jasa dipersepsikan baik dan memuaskan. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa kualitas layanan berpengaruh signifikan positif terhadap minat nasabah, artinya kenaikan kualitas layanan akan diikuti oleh kenaikan minat nasabah secara signifikan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang menyatakan kualitas layanan berpengaruh signifikan positif terhadap minat. Berdasarkan penjelasan secara teori dan hasil statistik dari penelitian terdahulu tersebut menunjukkan bahwa kualitas layanan yang dilakukan Bank Muamalat KC Medan memiliki pengaruh secara signifikan positif terhadap minat nasabah, hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan yang dilakukan oleh bank Muamalat KC Medan telah dilakukan dengan baik dan efektif sehingga mempengaruhi minat nasabah secara signifikan positif pada bank Muamalat KC Medan.

3) Religius Berpengaruh terhadap Pemilihan Asuransi pada Bank Muamalat KC Medan

Pada hasil uji t dalam penelitian ini diketahui nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan nilai alpha yaitu 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa religius berpengaruh terhadap Pemilihan Asuransi. Dimensi pengetahuan atau ilmu berhubungan dengan dimensi keyakinan (akidah) dan peribadatan (akhlak). Seseorang tidak mungkin dapat yakin terhadap suatu agama tertentu jika tidak memiliki pengetahuan mengenai agama tersebut. Begitu pula dengan dimensi syariah, dimana seseorang harus mempunyai pengetahuan tata cara peribadatan agamanya sebelum melakukan ritual peribadatannya.

Religiusitas merupakan nilai keagamaan yang dianut seorang dimana terdapat aturan dan ajaran untuk berperilaku dalam kehidupan sehari-hari. Agama dapat memotivasi dan mendorong individu untuk melakukan sebuah aktivitas sesuai dengan keyakinannya. Agama mengajarkan pada penganutnya untuk menjaga kesucian dan ketaatan, yang selanjutnya dua hal tersebut akan memberi pengaruh pada diri seseorang untuk memutuskan suatu tindakan. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, maka penghindaran risiko bagi konsumen yang religiusitasnya tinggi mengarah pada orientasi perilaku mereka seperti perilaku untuk beralih pada produk yang halal. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa religiusitas dapat mempengaruhi keputusan konsumen. Religiusitas merupakan suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Niat pembelian yang dimiliki konsumen berasal

dari sikap dan penilaian konsumen terhadap suatu produk serta faktor-faktor eksternal dari produk tersebut. Niat pembelian dapat mengukur seberapa besar kemungkinan konsumen dalam membeli sebuah produk, dimana semakin tinggi niat pembeliannya semakin tinggi niat konsumen untuk membeli produk tersebut.

4) Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Religius terhadap Minat Menabung

Variabel Promosi, Kualitas Pelayanan dan Religius terhadap Pemilihan Asuransi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H4 diterima untuk variabel Promosi, Kualitas Pelayanan dan Religius dapat mempengaruhi terhadap Pemilihan Asuransi. Hal ini berdasarkan promosi memiliki peranan yang sangat penting untuk menyampaikan informasi mengenai asuransi takaful keluarga sehingga minat nasabah dapat bertambah apabila promosi yang dilakukan dapat terlaksana dengan baik dan efisien. Maka hal tersebut berpengaruh signifikan positif yang paling kuat dibandingkan variabel lain terhadap minat nasabah dalam memilih Bank Muamalat KC Medan.

Hal tersebut juga menunjukkan promosi yang diterapkan oleh Bank Muamalat KC Medan dengan baik dan memenuhi standar serta kualitas layanan yang dilaksanakan dengan baik dan efisien dapat meningkatkan minat nasabah pada Bank Muamalat KC Medan. Maka semua variabel independen tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan positif terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat KC Medan.

Keputusan pembelian asuransi syariah oleh setiap nasabah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah religiusitas. Religiusitas seseorang diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupannya. Aktivitas agama bukan hanya ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan lain. Bukan hanya berkaitan dengan kegiatan yang tampak dan dapat dilihat dengan mata, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak dan terjadi pada diri seseorang. Berdasarkan sikap ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, sesuai dengan perintah tuhan-Nya dengan tujuan mendapatkan keridhaan-Nya. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka semakin tinggi pula kesadaran seseorang untuk berupaya melindungi diri dari berbagai resiko dengan menggunakan asuransi syariah. Nasabah rela menginvestasikan sejumlah uangnya untuk mendapatkan suatu produk tersebut sesuai dengan harapan bahwa mereka akan mendapatkan produk sesuai dengan prinsip-prinsip yang mereka yakini dan sesuai dengan prinsip ekonomi syariah. Konsumen yang memiliki kesadaran tinggi akan dapat diyakinkan bahwa produk-produk tertentu dapat memenuhi kebutuhan akan rasa aman terhadap akibat dari risiko. Kesadaran konsumen pada asuransi masih sebatas pada pengetahuan mengenai produk-produk asuransi secara umum saja namun sedikit sekali yang bisa memahaminya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a) Nilai signifikansi untuk variabel promosi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H1 diterima untuk variabel promosi. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi.
- b) Nilai signifikansi untuk variabel Pelayanan sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H2 diterima untuk variabel Pelayanan. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi.
- c) Nilai signifikansi untuk variabel Religius sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha yaitu 0,05. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H3 diterima untuk variabel Religius. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel Religius berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Asuransi.
- d) Pada hasil uji F dalam penelitian ini diketahui nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan nilai alpha yaitu 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

promosi, kualitas pelayanan dan religious berpengaruh simultan terhadap Pemilihan Asuransi.

5. REFERENSI

- Akrim, A., & Paridah, P. (2019). Efforts To Increase Children's Courage Motivation For Performance Through Role Playing Strategies In Ra Al-Muslihin Binjai. *Ijems: Indonesian Journal Of Education And Mathematical Science*, 1(1), 1-8.
- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2020, February). Integrated Thematic Learning Program For Teachers Of Sd Muhammadiyah In The City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 950-955).
- Ali, H. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Prenata Media. 2004.
- Amalia, A. (2020). Konsep Hutang Piutang Dalam Al-Quran (Studi Perbandingan Tafsir Al-Quran Al'azim Karya Ibnu Katsir Dan Tafsir Al Misbah Karya Muhammad Quraish Shihab). *Journal Attanmiyah*, 3(6).
- Amsari, S. (2021). Analisis Mekanisme Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 98-117.
- Arafah, A., & Pasaribu, M. (2021, February). The Role Of Sd Negeri 102052 Bagan Kuala Teachers In Shaping Student Character During The Covid-19 Pandemic. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 249-256).
- Asraf. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(1).
- Azwar, M., Aulia, A. M., Candra, R., Anisa, U., & Faridduddin, M. *Merajut Asa Di Bumi Pertiwi Di Tengah Pandemi*.
- Bara, A. (2018). Penyelesaian Non Performing Finance Di Lembaga Keuangan Syariah. *Aghniya*, 1(1), 1-13.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2021, January). Mosque Financial Management In The Pandemic Covid 19. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 21-27).
- Bayu, D. (2019). Analisis Pemahaman Bunga Bank Dan Sistem Bagi Hasil Di Pusat Pasar Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Butar-Butar, A. J. R. (2019). Kontribusi Syaikh Muhammad Thahir Jalaluddin Dalam Bidang Ilmu Falak. *Miqot: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 42(2), 300-318.
- Butar-Butar, A. J. R. (2020). *Esai-Esai Astronomi Islam*. Kumpulan Buku Dosen.
- Butar-Butar, A. J. R. (2020). *Kepustakaan Medis-Pandemik Di Dunia Islam*. Cetakan I. Sumatera Utara: Oif Umsu.
- Carlina, A. (2021). *Penilaian Autentik Pada Pembelajaran Al-Qur'an* (Vol. 1). Umsu Press.
- Dani, I. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. (*Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan Umsu*, 2019), 1(1).
- Daulay, M. Y., & Amini, N. R. (2019). Pkmpembinaan Kader Mubaligh/Mubalighat Muhammadiyah 'Aisyiyah Dalam Kemajuan Dakwah Muhammadiyah Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Kec. Pegajahan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Deni. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cababg Jambi". *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (1).
- Dewi, G. (2004). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media.
- Dianto, D. (2020). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kemuhammadiyah Melalui Model Pembelajaran Snowball Throwing Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 12(1), 34-44.
- Dianto, D. (2020, February). Islamic Political Social Values In Society. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 481-489).
- Dianto, D. Keteladanan Guru Pendidikan Agama Islam Di Madrasah Aliyah Muhamammadiyah 1 Medan. *Intiqad*, 9(1), 268774.
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Edi, S. (2015). Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2).

- Edi, S. (2020). Teori Dan Ilustrasi Syirkah Dalam Ekonomi Islam. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Fahrudin, M.F. (2015). "Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya". *Journal of Business and Bangking. STIE Perbanas Surabaya*, 5(1).
- Fajaruddin, F., & Pinem, R. K. (2020). 'Aisyiyah's Legal Aid Model In Medan City. *International Journal Reglement & Society (Ijrs)*, 1(2), 38-43.
- Fanreza, R. (2019, October). The Formation Of Students' Akhlakul Karimah And Al-Islam And Muhammadiyah Studies At The Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. In 6th International Conference On Community Development (Iccd 2019) (Pp. 455-457). Atlantis Press.
- Ginting, N. (2021, February). Problem Based Learning Implementation In Pai Learning. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 620-625).
- Ginting, N., & Hasanuddin, H. (2021, March). Penalaran Dalam Penelitian Pendidikan Islam. In Scenario (Seminar Of Social Sciences Engineering And Humaniora) (Pp. 271-275).
- Harfiani, R. (2017). Meningkatkan Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Media Dan Sumber Belajar Tk/Ra Dengan Metode Demonstrasi Di Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal Fai Umsu 2016-2017. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 112-113.
- Harfiani, R. (2021). Aktualisasi Program Tahfidzul Qur'an Pada Sekolah Luar Biasa. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(3), 294-309.
- Harfiani, R., Setiawan, H. R., Mavianti, M., & Zailani, Z. (2021). Efektivitas Sistem Pembelajaran Daring Pada Bidang Studi Pendidikan Agama Islam Di Smp Muhammadiyah 47 Sunggal. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(001), 49-72.
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Hasananuddin, H., & Ginting, N. (2021, February). Building The Philanthropy Spirit Of Young Islam Through Islamic Higher Education. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 722-726).
- Hayati, I. (2019). Penguatan Manajemen Keuangan Syariah Bagi Umkm Dengan Menggunakan Metode Door To Door Di Desa Kotasan. *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(2).
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082).
- Hayati, I., Fatimah, S., & Siregar, S. (2020). Peran Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Pasar Keuangan Syariah. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 3(1).
- Jf, N. Z., & Latif, M. A. (2020). Peningkatan Kualitas Manajemen Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Di Paud. *Indonesian Journal Of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, 2(1), 1-16.
- Kasduri, M., & Daulay, M. Y. (2019). Pkmpembinaan Sikap Religiusitas Dalam Penanggulangan Bahaya Narkoba Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Kecamatan Percut Sei Tuan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Kasduri, M., Daulay, M. Y., & Dianto, D. (2020). Pembinaan Kutbah Jum'at Sesuai Tarjih Muhammadiyah Di Cabang Muhammadiyah Teladan Kecamatan Medan Kota. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 41-51.
- Khaira, M., Hasanah, U., & Hayati, I. (2020). Peran Bank Sampah Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Sait Buttu Kec. Pematang Sidamanik. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 187-195.

- Lubis, A. S., Amalia, A., & Simanjuntak, S. (2021). Pengaruh Fasilitas Sekolah, Biaya Pendidikan Dan Lokasi Sekolah Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Sma Al Ulum Terpadu. *Journal Of Management Analytical And Solution*, 1(1).
- Masitah, W. (2018). Impact Of Habituation Methods On Children Moral And Social Emotional Development. 5374, 30–33.
- Masitah, W. (2021, January). Parenting Is A Form Of Children's Moral. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 156-165).
- Masitah, W., & Setiawan, H. R. (2018). Upaya Meningkatkan Perkembangan Moral Dan Sosial Emosional Anak Melalui Metode Pembiasaan Di Ra. Al-Hikmah. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 174-187.
- Masitah, W., & Sitepu, J. M. (2021). Development Of Parenting Models In Improving Children's Moral Development. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 769-776.
- Masitah, W., & Wahyuni, N. Application Of 2013 Curriculum In Improving Children's Partnership Through Montessori Method In Al Falah Rhaudatul Athfal Tapanuli Utara.
- Mavianti, M., Harfiani, R., & Setiawan, H. R. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Kader 'Aisyiyah Pimpinan Ranting Tanjung Selamat. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Mujiatun, S., Rahmayati, R., & Ferina, D. (2021, February). Effect Of Profitability And Asset Structure On Capital Structure (In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange In 2016-2019 Period). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 458-468).
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706).
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706).
- Nasution, M. Sharpen Naturalistic Intelligence Through Environmental Education In Childhood.
- Nasution, M., & Sitepu, J. M. (2017). Perbedaan Sikap Terhadap Aksi Pornografi Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fai Umsu. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 84-92.
- Nasution, S., Amsari, S., & Lestari, I. (2020, October). The Use Of Malay Cultural Values In Improving The Malay Economic Society (Case Of Malay Figures In Medan). In *Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2lc)* (Pp. 44-50).
- Nurzannah, N., & Estiawani, P. (2021). Implementasi Metode TIKRAR Pada Program Tahfidzul Qur'an. *Ar-Rasyid: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 45-53.
- Nurzannah, N., Daulay, M. Y., & Ginting, N. (2021). Map Of The Needs Of Umsu Students On Al-Islam And Muhammadiyah Curriculum. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 777-791.
- Pasaribu, M. (2021, February). The Role Of Islamic Education In The Resilience Of Family In The Era Of New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 206-214).
- Pinem, R. K. B. (2018). Strategi Internalisasi Nilai-Nilai Al-Islam Pada Mahasiswa Di Rusunawa Umsu. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 4(1), 789-801.
- Pinem, R. K. B. (2020). Donor Anggota Tubuh (Transplantasi) Menurut Hukum Islam (Upaya Mengidentifikasi Masalah Dan Mencari Dalil-Dalilnya). *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 67-78.
- Pinem, R. K. B., Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019). Pkpm Pelatihan Public Speaking Dan Styles Dakwah Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Mubalighat Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 176-195.
- Pohan, S. (2016). Ilmu Pendidikan Islam.
- Pohan, S. (2018). Pelatihan Fardhu Kifayah Dan Pelatihan Khatib Jumat Pada Warga Muhammadiyah Cabang Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Pohan, S., & Simanjuntak, A. (2014). Ibadah Secara Sunnah.
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2020, February). Analysis Management Of Mosque Taqwa Contribution In Assisting Revenue Jamaah To Members Muhammadiyah In Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 740-745).
- Pradesyah, R., & Putri, S. (2021, January). Trend Of Sharia Banking Financial Performance In The Pandemic Time Covid 19. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 36-46).

- Pradesyah, R., Yuslem, N., & Batubara, C. (2021, November). Fraud In Financial Institutions. In Journal Of International Conference Proceedings (Jicp) (Vol. 4, No. 2, Pp. 341-348).
- Primanisa, R., & Jf, N. Z. (2020). Tindak Lanjut Hasil Asesmen Terhadap Pelaksanaan Pembelajaran Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak (Tk). *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal*, 3(1).
- Qorib, M. (2018). *Teologi Cinta [Implementasi Doktrin Islam Di Ruang Publik]*. Kumpulan Buku Dosen, 1(1).
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] *Dinamika Kaum Lgbt, Pendidikan Keislaman, Dan Sikap Kemanusiaan: Studi Fenomenologi Di Perguruan Tinggi Di Malang*. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] *Peran Dan Kontribusi Oif Umsu Dalam Pengenahn Film Falak Di Sumatera Utara*. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Qorib, M. (2021). [Peer Reviewer][Buku] *Membaca Perubahan Zaman*. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Rahmayati, M. E. I. (2020). *Sukuk As A Model For Infrastructure Financing Published By Bumn Companies*. Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 1(1).
- Rahmayati, R. (2021, January). *Solidarity Buying As The Solution Of Community Development In New Normal Era*. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 69-78).
- Rakhmadi, A. J., Raisal, A. Y., Hidayat, M., Putraga, H., & Hayati, I. (2021, February). *The Falak Science Observatory Of University Of Muhammadiyah North Sumatra (Oif Umsu) And The Contribution In Fajr Time Research*. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 851-858).
- Raniyah, Q. (2016). *Pengaruh Media Audiovisual Terhadap Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Salsa Ta 2015/2016* (Doctoral Dissertation, Unimed).
- Raniyah, Q., & Syamsudin, A. (2019, April). *Centerred Concentration For Adhd Children Via Educational Game*. In *International Conference On Special And Inclusive Education (Icsie 2018)* (Pp. 422-426). Atlantis Press.
- Savira, D., & Pasaribu, M. (2021, January). *Legal Protection Of Victims Of Children Violence*. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 122-137).
- Setiawan, H. R. (2018). *Media Dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Bildung.
- Setiawan, H. R. (2018, November). *Improving Student's Study Result Using Role Playing Methods And Animation Media On Arabic Courses In The Faculty Of Islamic Religion University Of Muhammadiyah Sumatra Utara*. In *Proceedings International Conference Bksptis 2018*.
- Setiawan, H., & Lubis, Z. (2017). *Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Bahasa Arab Materi Hiwar Dengan Menggunakan Metode Role Play Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Semester Ii Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 47-51.
- Setiawan, H., & Lubis, Z. (2017). *Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Bahasa Arab Materi Hiwar Dengan Menggunakan Metode Role Play Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Semester Ii Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 47-51.
- Sihotang, M. K. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pada Pt. Bank Syariah Mega Indonesia* (Doctoral Dissertation, Pascasarjana Uin Sumatera Utara).
- Sihotang, M. K. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt. Hni Hpai)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 399-413.
- Sihotang, M. K. (2020, October). *Consumption Of Halal Product As Islamic Economic Culture In Indonesia*. In *Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2Ic)* (Pp. 132-137).
- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). *Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic*. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 14(1).
- Siregar, A., & Naimi, N. (2020). *The Pelatihan Media Big Maze Bagi Guru-Guru Aisyah Pendukung Selama Daring*. *Abdimas Universal*, 2(2), 76-81.
- Sitepu, J. M., Nasution, M., & Masitah, W. (2021). *The Development Of Islamic Big Book Learning Media For Early Children's Languages*. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 735-743.
- Sitepu, M. S., Sitepu, J. M., & Wicaksono, S. (2021). *Effect Of Scouting Extracurricular Toward Character Values Of Students At Sdn Gedanganak 01 District East Ungaran, Semarang Regency*. *Tadulako Social Science And Humaniora Journal*, 2(1), 01-07.
- Sundhari, A. *Upaya Meningkatkan Kreativitas Anak Melalui Pemanfaatan Pelepah Pisang Di Tk Syawal Kecamatan Medan Helvetia*.

- Sutysna, H., Isnayanti, D., & Fanreza, R. (2019). Pengembangan Dokter Kecil Muhammadiyah Membentuk Dokter Muhammadiyah Masa Depan Berkarakter Islami. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Syahfriani, E., Hasibuan, M. U., & Fanreza, R. (2020, January). Moral Forming And Character Of Participants In The Al-Qur'an Perspective. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 128-140).
- Syar'i, A., Hamdanah, H., & Akrim, A. (2020). The Development Of Madrasa Education In Indonesia. *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 29(4), 513-523.
- Tafsir, A. (1992). *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*. Remaja Rosdakarya.
- Tanjung, E. F. (2019, October). Innovation Method Of Islamic Education Through Active Learning In Smp Al-Muslimin Pandan, Central Tapanuli. In *6th International Conference On Community Development (Iccd 2019)* (Pp. 163-165). Atlantis Press.
- Tanjung, E. F. (2020). Impact Of Public Wellness, Competitiveness, And Government Effectiveness On Quality Of Education In Asian Countries. *Cypriot Journal Of Educational Sciences*, 15(6), 1720-1731.
- Tanjung, E. F. (2021). Improving The Quality Of Religious Islamic Education Learning Through Collaborative Learning Approach In Smp Muhammadiyah Pandan Tapanuli Tengah. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(2), 1809-1814.