

Dampak Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Aurashop

Donni Ztria

¹Fakultas Agama Islam, ²Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Timur., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: donniztria@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian aurashop. Pendekatan yang digunakan dalam Penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan reliabilitas, autokorelasi, uji t dan uji F serta koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang diperoleh dari nilai thitung < ttabel (1,460 < 2,01174), dengan signifikansi (0,151 > 0,05) ttabel (3,320 > 2,01174), dengan signifikansi (0,025 > 0,05) ttabel (24,912 > 3,19), dengan signifikansi (0,000)

Kata kunci: *Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

1. PENDAHULUAN

Pada era bisnis saat ini, perusahaan saling berkompetensi, terutama pada perusahaan dalam bidang yang sama. Kepuasan dan loyalitas konsumen adalah salah satu factor utama yang menjadi target perusahaan untuk menarik konsumen baru dan pemakaian jasa kembali, dengan tetap pada tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba. Semakin pesatnya perkembangan yang berlangsung dilingkungan masyarakat, keinginan konsumen untuk mengikuti perkembangan tersebut akan semakin besar pula, karena sebagian besar sifar konsumen selalu ingin mengikuti perkembangan trend yang sedang berkembang. Salah satunya adalah semakin meningkatnya jumlah konsumen dalam membeli suatu produk. Berbicara tentang busana muslim, Dapat kita lihat saat ini Indonesia memiliki perkembangan fashion busana muslim yang sangat pesat. Tidak hanya busana wanita, melainkan juga busana pria, mulai dari dewasa, remaja, dan anakanak. Mengingat wanita yang lebih dominan dalam hal fashion, produk-produk busana muslim terutama untuk remaja dan dewasalah yang paling banyak mengalami perubahan dalam waktu yang cepat.

Seorang konsumen dalam membeli suatu produk dipengaruhi oleh kepentingan personal yang dirasakan atau ditimbulkan oleh kondisi pilihan yang harus diputuskan guna menetapkan pilihan yang tepat atas produk yang dibutuhkannya. Keterlibatan konsumen yang tinggi dapat menimbulkan dampak bagi produsen atau pemasar untuk mengikuti keputusan konsumen dalam menetapkan harga, jenis produk dan jumlah produk serta kualitas produk berdasarkan keinginan konsumen. Fashion telah membawa pengaruh besar terhadap globalisasi dan gaya hidup. Fashion bukan hanya tentang pakaian namun mencakup peran dan makna pakaian dalam sebuah tindakan sosial. Dengan kata lain, fashion bisa dikatakan sebagai jati diri seseorang atau komunitas tertentu. Mereka mengekspresikan dirinya lewat busana yang di pakai. Sejak dahulu hingga saat ini, dunia fashion selalu memiliki perubahan dari desain yang satu ke desain yang lain. Walau dikatakan berubah, sebenarnya fashion tidak seluruhnya mengalami perubahan. Hal tersebut dapat dilihat dari desain di masa lampau yang kembali diadaptasi menjadi bentuk baru untuk mengikuti perkembangan zaman.

Berdasarkan berbagai permasalahan yang ada, maka aurashop, menyadari akan pentingnya pelayanan karena pada kenyataannya strategi yang dilakukan oleh aurashop belum optimal dan kurang terlaksana dengan baik. Penayampaian harus dilakukan dengan efektif dan berkesinambungan aurasho kepada konsumen tetapnya. Karena hal ini dapat menjadi ujung tombak dalam membentuk konsumen barunya. mengenai kualitas pelayanan secara keseluruhan. Jika konsumen memahami bahwa penyampaian produk yang diberikan oleh aurashop memenuhi harapan, maka akan tercipta kepuasan dan hal ini memberikan manfaat diantaranya hubungan anantara aurashop dengan konsumen harmonis, dan dapat terbentuk rekomendasi positif dengan cara word of mouth yang akan menciptakan loyalitas konsumen dan pada akhirnya akan meningkatkan laba bagi perusahaan. Konsumen pada umumnya, cenderung akan memilih toko yang menawarkan produknya dengan harga yang relatif murah dan tidak sedikit konsumen yang banyak memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan oleh toko itu sendiri.

Bicara mengenai perkembangan zaman, informasi mengenai perkembangan fashion dapat kita ketahui dengan mudah dalam internet. Namun persaingan yang semakin ketat dalam penjualan produk terutama yang bergerak di bidang fashion, menjadikan masingmasing penjual mulai dari penjual grosir ataupun eceran bersaing memberikan kualitas produk yang terbaik. Semakin kuat citra merek di benak konsumen maka semakin kuat pula rasa percaya diri konsumen untuk tetap setia terhadap produk yang dibelinya, sehingga hal tersebut dapat tumbuh rasa keputusan dalam pembelian terhadap konsumen

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam Penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan reliabilitas, autokorelasi, uji t dan uji F serta koefisien determinasi.

3. HASIL

data yang diperoleh dari hasil pembagian angket kepada responden, maka gambaran mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aurashop dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Analisis persentase jawaban responden tentang variabel harga (X1)

- 1) Jawaban responden tentang kualitas produk sesuai dengan harga sangat baik responden menjawab sangat setuju sebanyak 20 orang (40%), setuju sebanyak 22 orang (44%), kurang setuju sebanyak 7 (14%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 2) Jawaban responden sesuai dengan hasil yang diinginkan, responden menjawab sangat setuju sebanyak 19 orang (38%), setuju sebanyak 24 orang (48%), kurang setuju sebanyak 5 (10%), dan tidak setuju sebanyak 2 orang (4%)
- 3) Jawaban responden tentang sesuai manfaat responden menjawab sangat setuju sebanyak 19 orang (38%), setuju sebanyak 22 orang (44%), kurang setuju sebanyak 8 (16%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 4) Jawaban responden tentang manfaat yang bagus dibandingkan yang lain responden menjawab sangat setuju sebanyak 25 orang (50%), setuju sebanyak 18 orang (36%), kurang setuju sebanyak 6 orang (12%) dan tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 5) Jawaban responden tentang harga terjangkau responden menjawab sangat setuju sebanyak 21 orang (42%), setuju sebanyak 24 orang (48%), dan kurang setuju sebanyak 5 orang (10%).

b. Analisis persentase jawaban responden tentang kualitas pelayanan (X2)

- 1) Jawaban responden tentang memberikan jaminan kualitas responden menjawab sangat setuju sebanyak 21 orang (42%), setuju sebanyak 18 orang (36%), kurang setuju sebanyak 10 (20%), dan tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 2) Jawaban responden memperhatikan kebutuhan konsumen, responden menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang (46%), setuju sebanyak 19 orang (38%), kurang setuju sebanyak 6 (12%), dan tidak setuju sebanyak 2 orang (4%)
- 3) Jawaban responden tentang penampilan fisik ruko baik responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (44%), setuju sebanyak 15 orang (30%), kurang setuju sebanyak 12 (24%), dan tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 4) Jawaban responden tentang memberikan layanan dengan cepat responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (44%), setuju sebanyak 23 orang (46%), kurang setuju sebanyak 2 orang (4%) dan tidak setuju sebanyak 2 (4%). Dan sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 5) Jawaban responden tentang membantu kesulitan konsumen responden menjawab sangat setuju sebanyak 20 orang (40%), setuju sebanyak 23 orang (46%), dan kurang setuju sebanyak 6 orang (12%), dan Sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%)

c. Analisis persentase jawaban responden tentang keputusan pembelian (Y1)

- 1) Jawaban responden tentang memutuskan untuk membeli produk responden menjawab sangat setuju sebanyak 15 orang (30%), setuju sebanyak 27 orang (54%), kurang setuju sebanyak 7 (14%), dan tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 2) Jawaban responden membeli untuk hadiah teman, responden menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (34%), setuju sebanyak 25 orang (50%), kurang setuju sebanyak 4 (8%), dan tidak setuju sebanyak 2 orang (4%), dan sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (4%)
- 3) Jawaban responden tentang membeli karena jumlah pembeli meningkat responden menjawab sangat setuju sebanyak 20 orang (40%), setuju sebanyak 22 orang (44%), kurang setuju sebanyak 7 (14%), dan tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 4) Jawaban responden tentang membeli berdasarkan pengalaman orang lain responden menjawab sangat setuju sebanyak 18 orang (36%), setuju sebanyak 23 orang (46%), kurang setuju sebanyak 7 orang (14%) dan tidak setuju sebanyak 1 (2%). Dan sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%).
- 5) Jawaban responden tentang merekomendasikan kepada orang lain responden menjawab sangat setuju sebanyak 21 orang (42%), setuju sebanyak 23 orang (46%), dan kurang

setuju sebanyak 4 orang (8%), tidak setuju sebanyak 1 (2%). Dan Sangat tidak setuju sebanyak 1 (2%).

Analisis Data

Teknik analisis data dengan SPSS berupa uji validitas dan uji reliabilitas, uji rsquare, uji Ftest, uji Ttest dan uji hipotesis dengan melalui beberapa tahap sebagai berikut :

a. Uji Kualitas data

1) Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga

No	Nilai Korelasi	Probabilitas	Keterangan
1	0,842	0,000<0,05	Valid
2	0,741	0,000<0,05	Valid
3	0,735	0,000<0,05	Valid
4	0,681	0,000<0,05	Valid
5	0,643	0,000<0,05	Valid

Tabel 2. Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.658*	.506*	.463*	.405*	.842*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.658*	1	.508*	.290	.192	.741*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.041	.182	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.506*	.508*	1	.260	.351	.735*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.068	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.463*	.290	.260	1	.508*	.681*
	Sig. (2-tailed)	.001	.041	.068		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.405*	.192	.351	.508*	1	.643*
	Sig. (2-tailed)	.003	.182	.013	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTALX1	Pearson Correlation	.842*	.741*	.735*	.681*	.643*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan untuk variabel kualitas produk ternyata semua pernyataan status valid. Data dinyatakan valid apabila nilai rhitung > rtabel nilai r tabel (0.278). dan nilai probabilitas tidak melebihi dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa 5 item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu menunjukkan sesuatu yang diukur dalam angket tersebut.

Tabel 3. Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

No	Nilai Korelasi	Probabilitas	Keterangan
1	0,717	0,000<0,05	Valid
2	0,824	0,000<0,05	Valid
3	0,748	0,000<0,05	Valid
4	0,779	0,000<0,05	Valid
5	0,838	0,000<0,05	Valid

Tabel 4. Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.467**	.502**	.329*	.516**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.020	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.467**	1	.482**	.692**	.578**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.502**	.482**	1	.375*	.556**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.329*	.692**	.375*	1	.632**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.007		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.516**	.578**	.556**	.632**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTALX2	Pearson Correlation	.717**	.824**	.748**	.779**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan untuk variabel kualitas produk ternyata semua pernyataan status valid. Data dinyatakan valid apabila nilai korelasi lebih besar dari nilai r tabel (0.278) dan nilai probabilitas tidak melebihi dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa 5 item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu menunjukkan sesuatu yang diukur dalam angket tersebut.

Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan pembelian

No	Nilai Korelasi	Probabilitas	Keterangan
1	0,672	0,000<0,05	Valid
2	0,781	0,000<0,05	Valid
3	0,723	0,000<0,05	Valid
4	0,767	0,000<0,05	Valid
5	0,653	0,000<0,05	Valid

Tabel 6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan pembelian

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.367*	.266*	.335*	.556**	.672*
	Sig. (2-tailed)		.009	.062	.017	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.367*	1	.461**	.446*	.451*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.009		.001	.001	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.266*	.461**	1	.725**	.133	.723*
	Sig. (2-tailed)	.062	.001		.000	.357	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.335*	.446*	.725**	1	.237	.767**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.000		.098	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.556**	.451*	.133	.237	1	.653*

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.357	.098		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTALY	Pearson Correlation	.672*	.781*	.723*	.767*	.653*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Activate Window
Go to Settings to activ

Dari semua butir pernyataan untuk variabel kualitas produk ternyata semua pernyataan status valid. Data dinyatakan valid apabila nilai korelasi lebih besar dari nilai r tabel (0.278) dan nilai probabilitas tidak melebihi dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa 5 item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu menunjukkan sesuatu yang diukur dalam angket tersebut.

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulang dua kali atau lebih. Pada program SPSS, Pengujian yang dilakukan dengan menggunakan SPSS Statistics. Butir pertanyaan sudah dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut: Jika $\alpha > r_{\text{tabel}}$, maka pertanyaan reliabel Jika $\alpha < r_{\text{tabel}}$, maka pertanyaan tidak reliabel.

Tabel 7. Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	r_{tabel}	Keterangan
Harga (X1)	0,781	0,278	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X2)	0,840	0,278	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,767	0,278	Reliabel

Jika $\alpha > r_{\text{tabel}}$, maka pertanyaan reliabel. Variabel harga, $0,781 > 0,278$ Maka pernyataan tersebut sangat reliabel. Jika $\alpha > r_{\text{tabel}}$, maka pertanyaan reliabel. Variabel pelayanan, $0,401 > 0,278$, Maka pernyataan tersebut sangat reliabel. Jika $\alpha > r_{\text{tabel}}$, maka pertanyaan reliabel. Variabel keputusan pembelian, $0,767 > 0,278$, Maka pernyataan tersebut sangat reliabel.

Tabel 8. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	5

Pada item ini tingkat signifikan 10% koefisien alpha, 781 (dibaca 0,781), kemudian nilai ini dibandingkan dengan nilai r-tabel dengan nilai N=50. Dan diperoleh nilai r-tabel sebesar 0.278, ini berarti $r\text{-alpha} > r\text{-tabel}$. Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa angket yang diuji sangat reliabel, karena nilai cronbach's alpha = 0,781.

Tabel 9. Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	5

Pada item ini tingkat signifikan 10% koefisien alpha, 840 (dibaca 0,840), kemudian nilai ini dibandingkan dengan nilai r-tabel dengan nilai N=50. Dan diperoleh nilai r-tabel sebesar 0.278, ini berarti $r\text{-alpha} > r\text{-tabel}$. Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa angket yang diuji sangat reliabel, karena nilai cronbach's alpha 0,840.

Tabel 10. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

Pada item ini tingkat signifikan 10% koefisien alpha ,767 (dibaca 0, 767), kemudian nilai ini dibandingkan dengan nilai r-tabel dengan nilai N=50. Dan diperoleh nilai r-tabel sebesar 0.278, ini berarti $r\text{-alpha} > r\text{-tabel}$. Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa angket yang diuji sangat reliabel, karena nilai cronbach"s alpha 0, 767.

4. PEMBAHASAN

Penelitian ini selanjutnya menjelaskan hipotesis penelitian dan disesuaikan dengan analisis data yang sudah dilakukan, untuk lebih jelasnya dapat jelaskan serta diuraikan interpretasinya sebagai berikut yaitu:

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Aurashop

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan uji t (parsial) harga sebesar $1,460 < 2,01174$ dengan signifikan $0,151 > 0,05$ menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Harga pada sebuah produk merupakan faktor penentu dalam permintaan pasar. Harga merupakan hal yang sangat penting yang diperhatikan oleh konsumen dalam membeli produk. Jika konsumen merasa cocok dengan harga yang ditawarkan, maka mereka akan cenderung melakukan pembelian, Jika Dalam menentukan keputusan konsumen ditentukan dengan harga produk karena harga bukan hanya angka-angka di label harga dimana dijelaskan di dalam hukum penawaran apabila peningkatan harga pasar akan mengakibatkan peningkatan kuantitas yang ditawarkan, dan penurunan harga pasar akan mengakibatkan penurunan kuantitas yang ditawarkan.

Pada hasil penelitian ini Ternyata harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian hal ini menyatakan kualitas barang di aurashop terjamin serta harga tidak menjadi tolak ukur ketika konsumen ingin memutuskan membeli barang di aurashop. Aurashop tidak melakukan penurunan harga yang mengakibatkan kuantitas yang ditawarkan, tetapi lebih menyediakan kualitas dan kuantitas yang baik kepada konsumennya.

2. Pengaruh kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aurashop

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan uji t (parsial) Kualitas Pelayanan sebesar $3,320 > 2,01174$ dengan signifikan $0,002 < 0,05$ menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai kualitas pelayanan yang diberikan aurashop adalah baik, seperti penataan desain interior maupun eksterior yang baik, lokasi yang mudah dijangkau, memiliki area parkir yang memadai, kebersihan fasilitas, dan banyaknya macam desain yang ditawarkan, karyawan berpenampilan rapi, karyawan tepat dalam memberikan informasi, karyawan cepat dalam menawarkan produk, karyawan bersedia melayani kebutuhan konsumen, karyawan bersedia melayani setiap keluhan konsumen, kemudahan dalam pemesanan pakaian, karyawan bersikap ramah dan sopan, karyawan jujur dalam pelayanan, dapat merasa aman dan nyaman saat di toko, karyawan memahami setiap kebutuhan konsumen, dan karyawan mengenali konsumen sebagai pelanggan secara individual.

3. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aurashop.

Sedangkan untuk hasil penelitian menggunakan uji f (simultan) bahwa harga dan kualitas pelayanan dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa sama-sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil menunjukkan bahwasannya harga dan kualitas pelayanan yang ditawarkan aurashop mampu memberikan kepuasan bagi konsumen. dimana konsumen lebih cenderung kepada kualitas pelayanan yang diberikan oleh aurashop baik dari segi produk yang ditawarkan, keramahan karyawan dalam melayani konsumen, dan lebih mengedepankan kebutuhan konsumen, sehingga mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian yang benefitnya itu kepada konsumen yang loyal kepada aurashop di masa yang akan datang.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian teori dan hasil penelitian yang telah penulis lakukan melakukan pengolahan data dengan menggunakan program aplikasi SPSS, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Aurashop. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai t hitung $1.460 < 2.001174$ dengan signifikan $0,151 > 0,05$ menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan dari hasil uji f (simultan) menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian aurashop.
- 2) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Aurashop. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai t hitung $3.320 > t$ tabel dengan signifikan $0.002 < 0.05$ menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian aurashop.
- 3) Dari hasil uji hipotesis menyatakan bahwa harga dan kualitas pelayanan sama-sama berpengaruh signifikan dengan nilai f hitung $24,912 > f$ tabel $3,2$ secara simultan terhadap keputusan pembelian.

6. REFERENSI

- Adrian, J.A. dan Zeplin, J.H.T. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse, Jurnal AGORA, 5(3).
- Agussani, A., & Akrim, A. (2020). Enhancing Social Performance Of Ngos Operation In Indonesia Through External Positive Pressure: Mediating Role Of Orientation Dimensions And Sustainable Practices. Journal Of Security And Sustainability Issues, 10(October), 108-122.
- Agustina, I., Nasrudin, N., Putra, S., Akrim, A., & Maharani, D. (2020). The Effect Of Moodle Implementation In English For Multimedia Classroom On Students' Achievement In Reading And Writing.
- Akrim, A. (2020). Formation Of Qualified Bachelor Through Soft Skills In Extracurricular Activities Of University Of Muhammadiyah Sumatera Utara Students. Ijems: Indonesian Journal Of Education And Mathematical Science, 1(2), 147-155.
- Akrim, A. (2020). Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Integratif Dalam Pembentukan Jiwa Kepemimpinan Siswa Di Smp Islam Terpadu Khairul Imam Medan (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Akrim, A. (2021). An Investigation Of Islamic Students' Learning Habits. Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan, 13(3), 2301-2308.
- Akrim, A. (2022). (Turnitine) Quranic Storytelling Approaches Educational Model To Teach religious Values In The Indonesian Context. Aksaqila Jabfung.
- Akrim, A. (2022). Covid-19 Dan Kampus Merdeka Di Era New Normal (Ditinjau Dari Perspektif Ilmu Pengetahuan). Aksaqila Jabfung.
- Akrim, A. (2022). Instrumen-Instrumen Penelitian Naskah Manuskrip Arab. Aksaqila Jabfung.
- Akrim, A. (2022). New Normal; Kajian Multidisiplin. Aksaqila Jabfung.
- Akrim, A. Lecturer Competency Development Model In Designing A Line Learning Resources In University Of Muhammadiyah.
- Akrim, A., & Junaidi, J. (2021). A Study Of The Role Of Religious Development In Childhood On Psychological Health In Indonesia. Hts Teologiese Studies/Theological Studies, 77(4), 6.
- Akrim, Ashal, L. (2015). "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada pt. Suara barisan hijau harian orbit medan", jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, 16(2).
- Al-Butary, B., Lubis, K. A., & Amalia, A. (2021). Pelatihan Manajemen Pengelolaan Organisasi Sosial Pada Majelis Pengajian Amal Bakti Medan. Bhakti Nagori (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 1(2), 38-43.
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen, 6(4).
- Amini, A., Pane, D., & Akrim, A. (2021). Analisis Manajemen Berbasis Sekolah Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru Di Smp Swasta Pemda Rantau Prapat. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(3), 11148-11159.

- Amini, N. R., & Daulay, M. Y. (2022, March). Motivation And Religious Understanding Of Students In Hijab At Muhammadiyah University, North Sumatra. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 1235-1242).
- Amini, N. R., & Junaidi, J. (2018). Aplikasi Metode Every One Is Teacher Here Dalam Memotivasi Mahasiswa Belajar Mata Kuliah Al-Islam Dan Kemuhammadiyah. Seminar Nasional Al-Islam Dan Kemuhammadiyah.
- Amsari, S. (2021). Analisis Mekanisme Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. Jurnal Ekonomi Islam, 12(1), 98-117.
- Amsari, S., & Sari, D. P. (2022, March). Consumer Factors In Deciding To Purchase Online At Shopee E-Commerce During The Covid-19 Pandemic. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 174-182).
- Asrizal, E.N. (2019). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Pada 212 mart di kota medan, jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, 1 (1).
- Aziz, I. U. A., & Pasaribu, M. (2021, January). Characteristics Of Children In Islamic Education In The Family In The Pandemic Time. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 91-100).
- Azuar, J, et.al. (2015). Metode Penelitian Bisnis: Konsep & Aplikasi. Medan: Umsu Press, 2015.
- Bara, A. (2018). Penyelesaian Non Performing Finance Di Lembaga Keuangan Syariah. Aghniya, 1(1), 1-13.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2019). Analisis Pengaruh Deposito Mudharabah Dan Tabungan Mudharabah Terhadap Pemberian Pembiayaan Umkm. Al-Muamalat Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah, 4(2), 141-157.
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2021, January). Mosque Financial Management In The Pandemic Covid 19. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 21-27).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal) Vol, 4(1), 879-886.
- Br Pinem, R. K. (2004). Persepsi Masyarakat Muslim Karo Tentang Kedudukan Perempuan Sebagai Ahli Waris Di Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana lain Sumatera Utara Medan).
- Butar-Butar, A. J. R. (2014). 'Ilm Al Miqat Fi Al Hadaratil Al'arabiyyah Wa Al Islamiyyah Wa Dauruhu Fi Al Mujtama'al Islami. Heritage Of Nusantara: International Journal Of Religious Literature And Heritage, 3(1), 155-170.
- Butar-Butar, A. J. R., & Raisal, A. Y. Astronomi Islam.
- Butar-Butar, A. J. R., & Setiawan, H. R. (2018). Pengakurasion Arah Kiblat Di Lingkungan Cabang Muhammadiyah Medan Denai. Al-Marshad: Jurnal Astronomi Islam Dan Ilmu-Ilmu Berkaitan, 4(1).
- Calam, A., Edi, S., & Daulay, Y. (2007). Peran Pesantren Dalam Mengembangkan Kesadaran Kemajemukan Agama: Studi Kasus Di Pesantren Aisyiyah, Kelurahan Sei Rengas Permata, Kecamatan Medan Area, Kota Medan, Propinsi Sumatera Utara, Indonesia: Laporan Hasil Penelitian. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Dahlia, D., & Kasduri, M. (2022). Pengelolaan Model Pembinaan Tahfidz Qur'an Di Sma Muhammadiyah 18 Sunggal. Educate: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 1(1), 18-33.
- Daulay, M. Y., & Amin, N. R. (2022). Evaluasi Model Pengajian-Pengajian Muhammadiyah Dan 'Aisyiyah. Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam, 11(01).
- Dedy, A. H. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) medan, Jurnal Keuangan dan Bisnis, 7(3).
- Dianto, D. (2020, February). Islamic Political Social Values In Society. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 481-489).
- Dianto, D. (2021, February). Character Building In New Normal Islamic Education. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 264-269).
- Dianto, D. Keteladanan Guru Pendidikan Agama Islam Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Medan. Intiqad, 9(1), 268774.
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(2), 223-228.

- Dianto, D., & Idawati, I. (2020, September). Business Education Funding Partnership. In Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2lc) (Pp. 336-344).
- Edi, S. (2021, May). Eksplorasi Konten Transformasi Geometri Berbasis Etnomatematika Pakaian Adat Suku Dayak Kenyah. In Prosiding Seminar Pendidikan Matematika Dan Matematika (Vol. 3).
- Edi, S., & Rosnawati, R. (2021). Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dalam Pembelajaran Matematika Model Discovery Learning. *Jnpm (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)*, 5(2), 234-246.
- Edi, S., Saputra, J., & Husna, A. (2022). Mekanisme Pasar Dala Konteks Islam. *Jurnal Emt Kita*, 6(1), 1-6.
- Fanreza, R. (2019, October). The Formation Of Students' Akhlakul Karimah And Al-Islam And Muhammadiyah Studies At The Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. In 6th International Conference On Community Development (Iccd 2019) (Pp. 455-457). Atlantis Press.
- Fanreza, R. (2020). [Haki] Motivation To Educate Lecturers In The Islamic Religion Faculty Of Muhammadiyah University Of Sumatera Utara. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Fanreza, R. (2020). [Haki] Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga Dosen Tetap Al-Islam Kemuhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen.
- Fanreza, R. (2020, October). The Implementation Of Character Values Through Al-Islam And Kemuhammadiyah At Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah 01 Medan. In International Conference On Community Development (Iccd 2020) (Pp. 272-274). Atlantis Press.
- Fanreza, R., & Kasduri, M. (2021, February). Muhammadiyah Strategic Steps In Overcoming The Covid Pandemic 19. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 898-905).
- Fanreza, R., & Shilvana, R. (2021, November). Melatih Pelaku Umkm Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi Di Dusun Vii Manunggal. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1).
- Ginting, N. (2020, February). Equity And Equality In Education Financing. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 209-216).
- Ginting, N. (2022, March). Reconstruction Of Moderate Islamic Theological Reason; As Solution Facing The New Normal Time For Youth Muhammadiyah At The Leaders Of The Youth Muhammadiyah Branch Medan Baru, Medan City. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 3, No. 1, Pp. 1078-1083).
- Ginting, N., Pradesyah, R., Amini, A., & Panggabean, H. S. (2021). Memperkuat Nalar Teologi Islam Moderat Dalam Menyikapi Pandemi Covid-19 Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Bandar Pulau Pekan. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 30-40.
- Gunawan, G., Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2020, January). Institusi Mikat Perkembangan Dan Peran Sosial-Intelektualnya Di Dunia Islam. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 44-50).
- Hafriani, R. The Increase In Love-Peace Character Education Through Teaching Hadits Memorization In 5-6 Year-Old Children. *Jurnal Bunga Rampai Usia Emas*, 3(2), 41-49.
- Harfiani, R. (2017, November). The Application Of Character Friendly Education Through Teaching Hadith Memorization At Raudhatul Athfal. In Proceeding Of International Conference On Islamic Education (Icied) (Vol. 2, No. 1, Pp. 325-332).
- Harfiani, R. (2020). Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Inklusif Pada Anak Usia Dini (Studi Kasus: Ra. An-Nahl, Jakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Harfiani, R., & Mavianti, M. (2019). Pkm Peningkatan Kualitas Guru Paud Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Pendidikan Inklusif Di Kecamatansunggal Kabupaten Deli Serdang. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujiatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hartanto, D., Dalle, J., Akrim, A., & Anisah, H. U. (2021). Perceived Effectiveness Of E-Governance As An Underlying Mechanism Between Good Governance And Public Trust: A Case Of Indonesia. *Digital Policy, Regulation And Governance*.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.

- Hasanuddin, H., & Ginting, N. (2022, March). Pancasila State Concept As Darul Ahdi Wa Shahadah (Study On Muhammadiyah Regional Leaders Of Medan City). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1230-1234).
- Hasibuan, E. H., & Masitah, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Metode Pemberian Tugas Rumah Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Sma Muhammadiyah 18 Sunggal. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 25-36.
- Hayati, I. (2015). Hubungan Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Umsu*, 15(01).
- Hayati, I. (2020). Laporan Kuliah Kerja Lapangan Strategi Kepala Bagian Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Bagian Tata Pemerintahan Kantor Bupati Labuhanbatu Utara.
- Hayati, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus Desa Lamamek, Kecamatan Simeulue Barat, Kabupaten Simeulue, Provinsi Aceh).
- Hayati, I., & Al Muddatstsir, U. D. (2019). Effects Of Customer Relationship Management On Customer Loyalty.
- Hayati, I., & Handika, W. (2021). The Influence Of Brand Awareness On Purchasing Decisions Of 212 Sharia Cooperative Members. *International Journal Of Islamic And Social Sciences (Isos)*, 1(3), 83-88.
- Hayati, I., & Sari, A. M. (2019, March). The Effect Of Appraisal Performance On Employee Performance. In *Multi-Disciplinary International Conference University Of Asahan* (No. 1).
- Hayati, I., & Sitompul, D. N. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Peer Teaching Terhadap Peningkatan Aspek Kognitif Dan Aspek Afektif Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Keuangan Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun Akademik 2016/2017. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Hayati, I., Anisya, N. N., & Amsari, S. (2021, November). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, Pp. 1077-1082).
- Hidayat, M., Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2020, January). Konsep-Konsep Matematika Oleh Ilmuwan Muslim. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 59-67).
- Jamil, M., Ishaq, I., Muhandinata, I., Faza, A. M., Caniago, A. S., Nasution, A., ... & Anizar, A. (2017). *Fikih Kontemporer: Sebuah Dialektika*.
- Jf, N. Z. (2017). Upaya Meningkatkan Karakter Kemandirian Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Metode Ber cerita Dengan Menggunakan Media Audio-Visual Di Tk It Zia Salsabila Kecamatan Percut Sei Tuan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Jf, N. Z. (2022, March). Problems Of Early Childhood Development In The Era Of Disruption. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 123-133).
- Jf, N. Z. Pengembangan Media Flipchart Tema Kelestarian Alam Untuk Mengoptimalkan Kecerdasan Naturalistik Anak Di Tk It Zia Salsabila Medan.
- Jf, N. Z., & Sukiman, S. (2020). Pengembangan Media Flipchart Bertemakan Kelestarian Alam Untuk Mengoptimalkan Kecerdasan Naturalis Anak Di Tkit Zia Salsabila Medan. *Awlady: Jurnal Pendidikan Anak*, 6(1), 88-109.
- Kasduri, M. (2010). *Fiqh Ibadah Islam*. Medan: Ratu Jaya.
- Kasduri, M., & Daulay, M. Y. (2019). Pkmpembinaan Sikap Religiusitas Dalam Penanggulangan Bahaya Narkoba Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Kecamatan Percut Sei Tuan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Limbong, I. E. (2021). Aspek Finansial Pendidikan Islam. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer (Jurkam)*, 1(3), 147-154.
- Limbong, I. E., & Ginting, N. (2021). Pengaruh Kemampuan Baca Alquran Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Pelajaran Alquran Hadis Di Madrasah Aliyah Negeri Baru Kab. Tapanuli Tengah. *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 6(1), 35-44.
- Masitah, W. (2018). Impact Of Habituation Methods On Children Moral And Social Emotional Development. 5374, 30-33.
- Masitah, W., & Pasaribu, I. D. (2022, March). The Influence Of Parenting Style Of Early Childhood Cognitive Development In Tanjung Medan Utara Village. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1223-1229).
- Masitah, W., & Setiawan, H. R. (2019). Pengembangan Program Pelibatan Orang Tua Peguyuban Tk Amanah Marindal. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Masitah, W., Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2022). Peningkatan Kompetensi Guru Ra Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Patumbak Dan Biru-Biru. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 29-36.

- Mavianti, M., Setiawan, H. R., & Hutagalung, F. (2021, June). Implementasi Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah (Mpls) Bagi Siswa Baru Sekolah Dasar Di Era New Normal. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, Pp. 393-397).
- Mujiatun, S., & Sari, M. (2021). Pemanfaatan Lrtmj (Limbah Rumah Tangga Minyak Jelantah) Melalui Kepul Online Di Aisyiyah Ranting Pasar VII Tembung. *Jurnal Solma*, 10(3), 448-455.
- Nasution, M. (2016). Pelaksanaan Hukum Perkawinan Masyarakat Muslim Mandailing Natal (Analisis Terhadap Kompilasi Hukum Islam).
- Nasution, M. (2018). Pola Asuh Permisif Terhadap Agresifitas Anak Di Lingkungan X Kelurahan Suka Maju Kecamatan Medan Johor. *Prosiding Konferensi Nasional, No. Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah*, 1-4.
- Nasution, M. (2021). Pemantapan Tes Minat Bakat Di Kecamatan Medan Johor. *Jurnal Solma*, 10(3), 463-468.
- Nasution, M. (2022, March). Parenting For Children Born Out Of Wedlock. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1207-1213).
- Nasution, M., & Sitepu, J. M. (1927). Dampak Pola Asuh Terhadap Perilaku Agresif Remaja Di Lingkungan X Kel Suka Maju Kec Medan Johor. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 117-140.
- Nasution, R. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), 227-248.
- Nasution, S. (2021). Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(2), 250-261.
- Nasution, S., & Mujiatun, S. (2020, February). Influences Of Collective Action And Communication On Welfare Of Muhammadiyah Members (A Case Study Of Muhammadiyah Charity Institutions' Leaders In Medan). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 446-452).
- Nasution, S., Amsari, S., & Lestari, I. (2020, October). The Use Of Malay Cultural Values In Improving The Malay Economic Society (Case Of Malay Figures In Medan). In *Proceeding International Conference On Language And Literature (Ic2lc)* (Pp. 44-50).
- Nasution, U. R., & Edi, S. (2022). Analysis Of Mustahik Welfare Improvement Strategy Through Msme Utilization Program By Lazismu Medan City. *Al-Muhtarifin: Islamic Banking And Islamic Economic Journal*, 1(1), 31-43.
- Nurzannah, N. (2018, November). Application Of Authentic Assessment In Various Learning Methods In Improving Student's Morals Through Religious Subjects. In *Proceedings International Conference Bksptis 2018*.
- Nurzannah, N., & Ginting, N. (2022). Improving The Ability To Read The Quran Through The Tahsin Program Based On The Talaqqi Method. *Jces (Journal Of Character Education Society)*, 5(2), 305-317.
- Nurzannah, N., Daulay, M. Y., & Ginting, N. (2021). Map Of The Needs Of Umsu Students On Al-Islam And Muhammadiyah Curriculum. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 777-791.
- Pasaribu, M. (2021). Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mts Istiqlal Delitua (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Pasaribu, M., & Harfiani, R. (2021). Vocational Education At Special School In North Sumatra. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 13(2), 1335-1347.
- Pasaribu, M., Nasution, S., & Ginting, N. (2022). Pelatihan Dai Muhammadiyah Di Daerah Minoritas (Pimpinan Daerah Pemuda Muhammadiyah Karo Dan Dairi). *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 230-240.
- Pinem, R. K. B. (2018). Strategi Internalisasi Nilai-Nilai Al-Islam Pada Mahasiswa Di Rusunawa Umsu. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 4(1), 789-801.
- Pinem, R. K. B., Amini, N. R., & Nasution, I. Z. (2021). Bimbingan Perkawinan Pranikah Bagi Usia Remaja Dalam Upaya Mencegah Pernikahan Anak. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 138-150.
- Pohan, S., & Lubis, F. (2019). Metode Asii Sebagai Pembinaan Jamaah Manis Di Prm Seroja Cabang Muhammadiyah Medan Denai. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 203-2014.
- Pohan, S., & Sirait, F. Y. (2021, February). The Strategy Of Principal In The Implementation Of Character Education In Smp Muhammadiyah 1 Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 242-248).

- Pohan, S., & Sudarmayah, A. F. (2021). Urgensi Penyaluran Bakat Anak-Remaja Dalam Menghafal Al-Quran Di Desa Jati Kesuma. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 151-164.
- Pohan, S., Lubis, F., & Alban, A. (2020). Pembinaan Jamaah-Jamaah Masjid Taqwa Se-Cabang Muhammadiyah Medan Denai Dengan Metode Asii. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 74-85.
- Pradesyah, R. (2016). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Total Penjualan, Dan Laba Bersih Terhadap Kinerja Harga Saham Panin (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Pradesyah, R., & Bara, A. L. (2019). Analisis Sistem Pengawasan Mui Terhadap Hotel Syariah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Pradesyah, R., & Bara, A. L. (2020, February). Mui Monitoring Analysis (Case Study Of Sharia Hotel, City Of Medan). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 581-589).
- Pradesyah, R., Susanti, D. A., & Rahman, A. (2021). Analisis Manajemen Keuangan Masjid Dalam Pengembangan Dana Masjid. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 4(2), 153-170.
- Prasetya, I., Akrim, A., & Sulasmi, E. (2020). Effective Competency Based School Model. *Jurnal Tarbiyah*, 27(1).
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] Dakwah Di Tengah Pluralitas Masyarakat. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.
- Qorib, M. (2020). [Peer Review] Peran Dan Kontribusi Oif Umsu Dalam Penguasaan Ilmu Falak Di Sumatera Utara. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.
- Qorib, M. (2021). [Peer Reviewer][Buku] Membaca Perubahan Zaman. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.
- Qorib, M. (2021). Pembinaan Dan Penguji. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.
- Qorib, M., Zailani, S. P. I., Pasaribu, M., & Harfiani, R. (2022). Panduan Penulisan Skripsi Fai Umsu (Vol. 1). Umsu Press.
- Rahmayati, M. E. I. (2020). Sukuk As A Model For Infrastructure Financing Published By Bumh Companies. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1).
- Rahmayati, R. (2021). Strengthening Islamic Banking Services In Indonesia Through Blockchain Technology: The Anp-Step Approach. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 7(2), 259-272.
- Rahmayati, R. (2021, August). Accelerate Ecosystem Development Financial Services Sector. In *Annual Conference Of Ihtifaz: Islamic Economics, Finance, And Banking* (Vol. 2, No. 2, Pp. 235-243).
- Rahmayati, R., Mujiatun, S., & Sari, M. (2022). Islamic Green Banking At Bank Pembangunan Daerah In Indonesia. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 5(1), 74-93.
- Raisal, A. Y., Putraga, H., Hidayat, M., & Rakhmadi, A. J. Analisis Pengaruh Aphelion Dan Perihelion Terhadap Suhu Menggunakan Weather Station. *Jurnal Environmental Science*, 3(2).
- Rakhmadi, A. J. (2013). Astronomi Islam Era Dinasti Mamalik (1250-1517). *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal Of Islamic Studies*, 9(1), 26-36.
- Raniyah, Q. (2016). Pengaruh Media Audiovisual Terhadap Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Salsa Ta 2015/2016 (Doctoral Dissertation, Unimed).
- Raniyah, Q., & Syamsudin, A. (2019, April). Centerred Concentration For Adhd Children Via Educational Game. In *International Conference On Special And Inclusive Education (Icsie 2018)* (Pp. 422-426). Atlantis Press.
- Ridwan, M., Zulfikar, A. A., Pinem, R. K. B., Septiani, R., Riyanto, O. S., & Batu, D. P. L. (2021). Ham Ditinjau Dari Berbagai Perspektif Hukum. *Nuta Media*.
- Sari, D. C., Apino, E., Setiawan, A., Hamid, A., & Rulyansah, A. (2022, January). The Economic In International Islamic Education Strategy Collaboration: A Rapid Review. In *International Conference On Social, Economics, Business, And Education (Icsebe 2021)* (Pp. 25-28). Atlantis Press.
- Seituni, S., Nurzannah, N., Wachidah, H. N., Refika, R., & Sari, D. C. (2022, March). A Meta Synthesis: Islamic Education Of Covid Psychotherapy. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 1150-1158).
- Setiawan, H. R. (2019). Cara Mudah Menguasai Microsoft Office 2017. *Kumpulan Buku Dosen*, 1(1).
- Setiawan, H. R. (2020). Peningkatkan Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Team Assisted Individualization (Tai) Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smp Rahmat Islamiyah Medan. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 4(2), 942-955.

- Setiawan, H. R., & Rakhmadi, A. J. (2019). Pemanfaatan Winhisab Dalam Menentukan Waktu Salat. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 146-154.
- Shifa, M., Amalia, A., & Majid, M. S. A. (2022). Penggunaan Mata Uang Dinar Dan Dirham Sebagai Solusi Prediksi Krisis Moneter Di Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2321-2338.
- Sihotang, M. K. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pada Pt. Bank Syariah Mega Indonesia (Doctoral Dissertation, Pascasarjana Uin Sumatera Utara).
- Sihotang, M. K. (2021). The Effect Of Financing To Deposit Ratio (Fdr) And The Money Supply On Profitabilitas In Sharia Business Unit For The 2016-2020 Period. *Iqtishaduna*, 12(2), 304-313.
- Sihotang, M. K. (2021, November). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Umkm Pada Bmt Amanah Ray. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, Pp. 1220-1229).
- Sihotang, M. K., Hasanah, U., & Hayati, I. (2022). Model Of Sharia Bank Profitability Determination Factors By Measuring Internal And External Variables. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 5(1), 235-251.
- Sihotang, M. K., Hasanah, U., & Nst, R. (2021). Penguatan Pemahaman Keuangan Syariah Bagi Guru Dan Siswa Madrasah Aliyah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2).
- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 14(1).
- Sirait, F. Y. (2021). Internalisasi Nilai-Nilai Al-Maun Dalam Pengembangan Kelembagaan Muhammadiyah Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus: Lazismu Kota Medan) (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Siregar, A., & Naimi, N. (2020). The Pelatihan Media Big Maze Bagi Guru-Guru Aisyah Pendukung Selama Daring. *Abdimas Universal*, 2(2), 76-81.
- Sitepu, J. M. (2018). Peran Kompetensi Sosial Terhadap Coping Stress Pada Remaja. *Prosiding Universitas Medan Area*, 1(1).
- Sitepu, J. M., & Hadisah, S. (2022, March). Teacher Strategies In Improving Children's Literacy Through Online Methods In Ra Nurul Yaqin Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 1, Pp. 845-853).
- Sitepu, J. M., & Masitah, W. (2022). Peningkatan Kreativitas Pembuatan Media Bergambar Pada Guru-Guru Ra Di Kecamatan Medan Maimun. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1-8.
- Sitepu, J. M., & Sitepu, M. S. (2021, June). Perkembangan Konsep Diri Anak Usia Dini Di Masa Pandemi. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, Pp. 402-409).
- Sulasmu, E. (2021). *Buku Manajemen Dan Kepemimpinan*. Aksaqila Jabfung.
- Syaiful, F. L., & Hayati, I. (2021). Inovasi Pengolahan Sampah Plastik Menjadi Produk Dan Jasa Kreatif Di Kenagarian Kinali Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Hilirisasi Ipteks*, 4(2), 110-117.
- Tanjung, R. R., & Pasaribu, M. (2021, February). Islamic Education At Mtsn 1 Tapanuli Tengah In The Covid 19 Era. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 674-680).